

ATTRAYANTE

Un tourisme « classe affaires »

SALONS Grâce à l'ouverture de l'Amphithéâtre et à l'extension du centre d'expositions Eurexpo, les événements se bousculent à Lyon, gages de retombées économiques.



Lyon gagne peu à peu ses galons de ville de congrès. Jamais le centre d'expositions Eurexpo n'avait accueilli autant d'exposants qu'en 2005. Une année de croissance record en nombre de salons et d'événements : 16 734 exposants au total et 1 477 750 visiteurs, dont 49 284 visiteurs internationaux. Autre haut-lieu en pleine effervescence, le Centre des congrès qui, avec son nouvel

Amphithéâtre inauguré en juin 2006, dispose maintenant d'une capacité de 19 000 personnes. D'ores et déjà, l'année 2007 s'annonce riche avec plus de 350 événements prévus. « Cette bonne santé de notre activité « salons » vient couronner nos efforts en matière d'équipements et de promotion de la destination « Lyon » auprès des professionnels français et internationaux. Aujourd'hui, Lyon se hisse au deuxième rang des villes de France pour sa capacité d'accueil », indique Jean-Michel Daclin, vice-président du Grand Lyon délégué au Rayonnement international. Les différentes enquêtes prévoient en outre une progression de 10 à



Le tourisme d'affaires génère des retombées économiques importantes.

15 % du nombre de congressistes sur la période 2007-2010. Des perspectives alléchantes compte tenu de l'effet d'entraînement opéré par le tourisme d'affaires sur l'ensemble du tissu économique local. À Lyon, un congressiste étranger dépense en moyenne 250 euros par jour : 20 % en location d'espace et le solde en chambre d'hôtel et en restaurant. L'agglomération bénéficie également de retombées indirectes, notamment en termes d'image et de notoriété. ■

2,4 millions

Le nombre de personnes ayant participé, en 2005, à des congrès, foires et salons dans l'agglomération, soit 4,2 % de plus qu'en 2004.

Lyon à la tête des Eurocities

Au cours de l'assemblée générale des Eurocities clôturant trois jours de débat sur le thème « Villes des savoirs, villes du futur », à Manchester, Gérard Collomb a été élu en novembre 2006 pour un mandat de deux ans président de ce réseau de 132 villes européennes. Il a annoncé sa volonté de promouvoir en Europe l'idée d'une ville équilibrée où le développement économique ne va pas sans la cohésion sociale.



La mondialisation en questions

La Mondialisation engendre à la fois du dynamisme économique, de la création de richesses mais aussi des inégalités territoriales et sociales et des déséquilibres écologiques. En octobre 2006, à l'invitation du Grand Lyon et de la Région, 2800 participants - chefs d'entreprise, syndicalistes, représentants d'associations et d'ONG - sont venus débattre à Lyon dans le cadre du 1^{er} Forum pour une Mondialisation Responsable, des moyens à mettre en œuvre pour concilier efficacité économique, progrès social, développement durable. Ce Forum a montré que l'on pouvait sortir du débat stérile « pour ou contre la mondialisation », afin de rechercher,

à travers la confrontation d'idées et d'expériences, les voies de l'avenir. Plusieurs propositions concrètes, applicables sur notre territoire, pour conforter l'emploi et la cohésion sociale ont été ainsi formulées. Tous ces débats sont à poursuivre...





© Marie Chouinard

Les arts de la renommée

ÉVÈNEMENT Chaque rentrée, les caméras du monde se braquent sur Lyon, théâtre de danse ou scène d'art contemporain.

événements mondiaux consacrés à la danse. Sa capacité à mobiliser un large public et d'importants médias autour d'une programmation exigeante et éclectique a positionné la Biennale comme le deuxième festival de l'Hexagone après celui d'Avignon. Son homologue consacrée à l'art contemporain n'a pas à rougir de la comparaison. Ce sont plus de 1 140 journalistes venus de 31 pays

qui ont couvert en 2005 cette extraordinaire exposition répartie sur cinq sites ; soit 21 chaînes de télévision, 22 stations de radio et 285 titres dans la presse écrite. Au total, 172 463 visiteurs ont admiré les œuvres présentées entre septembre et décembre 2005. A la clé : 25 000 nuitées d'hôtels réservées et 50 000 repas servis dans les restaurants de la ville. ■

En alternance chaque année, les Biennales de la danse et d'art contemporain créent l'événement entre Rhône et Saône. Pour chaque édition, c'est toute la ville qui est en fête et participe à ces manifestations. Leur rayonnement dépasse les simples frontières de la ville, de la région et même de France. En 2006, la Biennale de la danse a accueilli pendant trois semaines, 240 journalistes et 86 photographes venus de 31 pays. Créée en 1984, cette manifestation hors normes s'est progressivement imposée pour devenir le 2^e festival de spectacle vivant en France après Avignon et comme l'un des principaux

Les Biennales sont le fer de lance du rayonnement culturel de l'agglomération.



4 000 000

Le nombre de visiteurs ayant déambulé en 2005 dans les rues de Lyon à la découverte des illuminations de la Fête des lumières. Une fréquentation en augmentation de 12,5 % par rapport à 2004.

Maillots sans frontière

Dans son cocon de la place Bellecour, la créatrice Claudie Song travaille ses modèles de maillots de bain dans l'esprit de la haute couture : détails en pierres précieuses, applications délicates, finitions et montages dignes des exigences des grandes maisons. Pour la deuxième année, elle a présenté ses collections en septembre 2006 sur le salon Lyon Mode City. « C'est un rendez-vous incontournable où nous rencontrons des détaillants et des acheteurs venus de plus de 40 pays mais aussi la plupart de nos clients. Le reste de l'année, il nous est impossible de nous déplacer chez chacun d'eux », confie cette ancienne femme d'affaires, qui exporte aujourd'hui vers les pays du Golfe, le Qatar, la Syrie et la Russie.



Question à...



Sylvie Fourn

Commissaire général du salon Pollutec

Le salon Pollutec se déroule tous les deux ans au centre d'expositions Eurexpo. Comment jugez-vous cet équipement ?

►► Notre salon Pollutec dédié aux industries de l'environnement dispose d'un équipement de premier ordre avec Eurexpo, correspondant largement à nos attentes depuis sa modernisation. En novembre 2006, plus de 63 000 visiteurs en provenance d'une centaine de pays ont été accueillis dans de bonnes conditions. D'autres travaux d'extension sont engagés à Eurexpo et devraient encore améliorer la qualité de notre manifestation. D'autant qu'un effort du Grand Lyon est effectué pour régler le problème de la circulation autour du centre. Nous avons ainsi disposé en avant-première de la nouvelle ligne de tramway Lea, ainsi que de navettes effectuant des allers-retours vers le centre-ville. Un argument supplémentaire indéniable. ◀◀

La Cité internationale voit grand

EQUIPEMENT Point d'orgue de l'extension de la Cité internationale, l'Amphithéâtre de 3 000 places inauguré en juin 2006 permet d'accueillir des manifestations de portée mondiale en plus grand nombre.

Sur un site de 20 hectares implanté le long du Rhône et du parc de la Tête d'Or, la Cité internationale concrétise l'un des projets les plus ambitieux du Grand Lyon : créer un nouveau morceau de ville à vocation internationale où se mêlent activités économiques, culture, loisirs et habitat. Équipement phare du site, le Centre de congrès a

franchi un nouveau cap en 2006 avec la construction de l'Amphithéâtre. Après plus de trois ans de travaux, cette impressionnante salle imaginée par Renzo Piano, l'un des plus grands architectes contemporains, a été inaugurée le 1^{er} juin 2006. Hémicycle ouvert à 180°, sans cloisonnement entre la scène, la salle et les accès, sa conception originale en fait un



lieu remarquable permettant de multiples configurations allant du congrès aux concerts. Outre l'Amphithéâtre, l'extension du Centre de congrès comprend un forum d'exposition de 4 500 m², 10 salles de commission ainsi qu'un parking souterrain de 1 200 places. Un tel agrandissement a permis de tripler sa surface, passant de 8 170 m² à 25 000 m² et sa capacité d'accueil de 6 500 à 19 000 personnes. ■



Grâce au triplement de sa surface, le Centre de congrès peut désormais accueillir 19 000 visiteurs.

© Nicolas Robin

350
événements organisés
en 2007 au Centre
de congrès
dont 12 congrès
de 1 000 à 9 000
participants

Le tourisme d'affaires en 2005

2 416 132 participants à des salons et manifestations (+ 4,2 % par rapport à 2004).

23 808 manifestations, soit 41 % d'augmentation en un an.

1 283 908 journées congressistes générant 190 millions d'euros de chiffre d'affaires.

64 % : la part du tourisme d'affaires dans le tourisme global.

2,82 jours : la durée moyenne de séjour des participants à une manifestation nationale.

3,12 jours : la durée moyenne de séjour des participants à une manifestation internationale.

250 euros par jour et par congressiste étranger dépensés en moyenne.

Source : Office du tourisme et des congrès du Grand Lyon

Réflexions touristiques

Pour leur première édition, les Ateliers du tourisme ont mobilisé, en juillet 2006 à la Cité internationale, les principaux acteurs du secteur : hôteliers, taxis, commerçants, professionnels de la culture. Face au développement naturel du tourisme d'agrément et à l'explosion du tourisme d'affaires, cette manifestation a lancé des pistes de réflexion pour accueillir dans de meilleures conditions cet afflux de visiteurs. Les participants ont pris conscience de la nécessité

d'adopter une véritable culture du tourisme et de se mobiliser pour développer un produit de qualité. « *Le contact avec le touriste se fait par mille biais et chaque détail importe. Il faut que cette culture du tourisme, qui ne fait pas partie de nos gènes, s'impose, afin d'entretenir et de développer la qualité du produit « Lyon »* explique Jean-Michel Daclin, vice-président délégué au Rayonnement international, à la coopération décentralisée et au tourisme.



Eurexpo taille XXL

Depuis l'extension d'Eurexpo, l'agglomération lyonnaise possède un équipement de 103 600 m² de niveau européen pour l'accueil des salons. Cette superficie a été atteinte avec la construction du Hall 66 inauguré en 2004. Équipement à la pointe de la technologie, ce nouveau bâtiment d'une surface de 12 800 m² est relié aux halls 5 et 6 par 1 700 m² d'espaces de services, dont des restaurants et des salles de réunion. L'extérieur a également été l'objet d'aménagements avec la



création de 3 740 nouvelles places de parking portant à 8 000 le nombre d'emplacements visiteurs et à 5 000 les places réservées aux exposants. La totalité de ces travaux représente un investissement de 38 millions d'euros, dont dix financés par le Grand Lyon. Aujourd'hui, Eurexpo se positionne dans le peloton des vingt plus grands parcs européens et accueille des manifestations d'envergure telles que Pollutec (environnement) et le SIRHA (métiers de bouche).