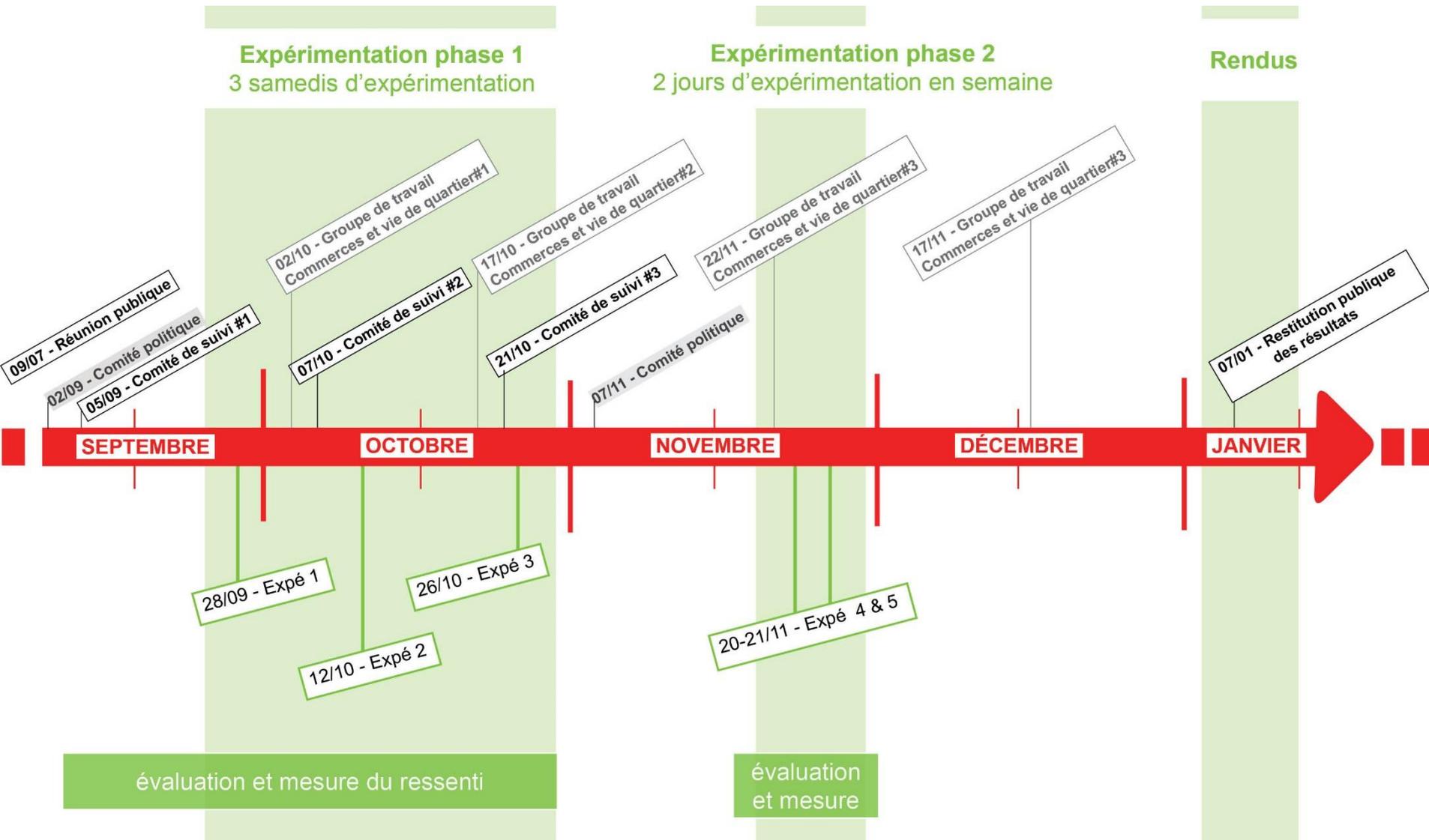


Expériences piétonnes Presqu'île

Restitution finale
07 janvier 2020

Expériences piétonnes Presqu'île- rappel de la méthode



Un bilan restitué autour de 3 séquences

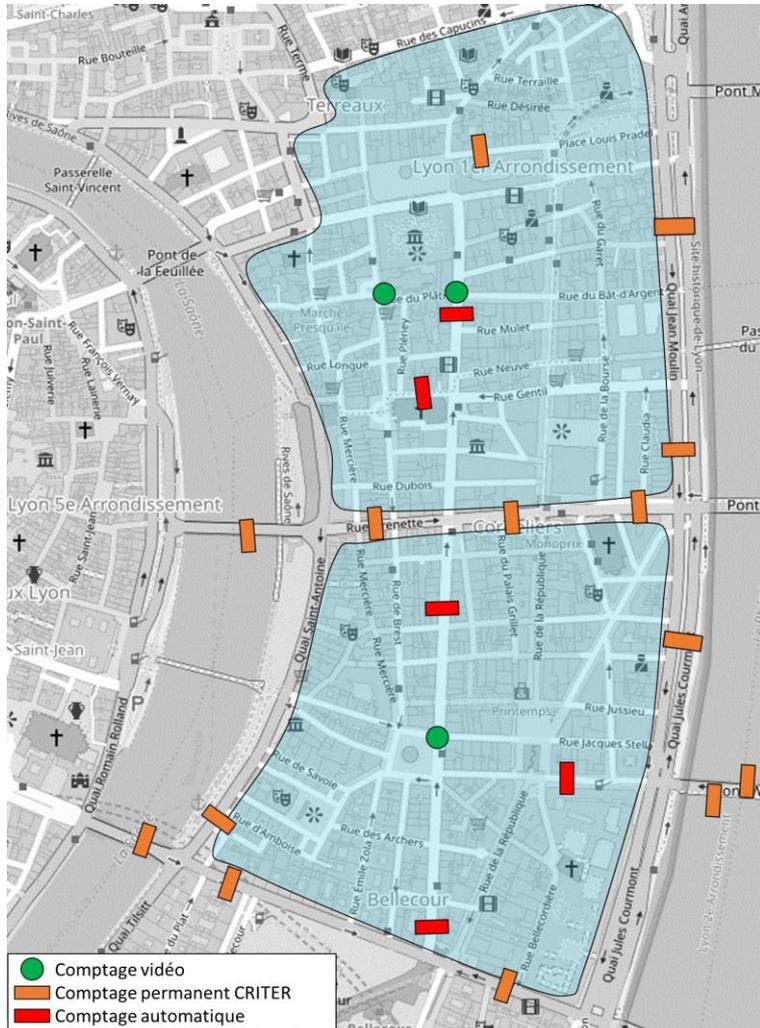
Séquence 1: les accès à la Presqu'île

Séquence 2: le fonctionnement du secteur « piétonisé »

Séquence 3: l'expérience des usagers de la Presqu'île

1.1 Les accès à la presqu'île: conditions de circulation / trafic automobile

Périmètre analysé et méthodologie mise en oeuvre



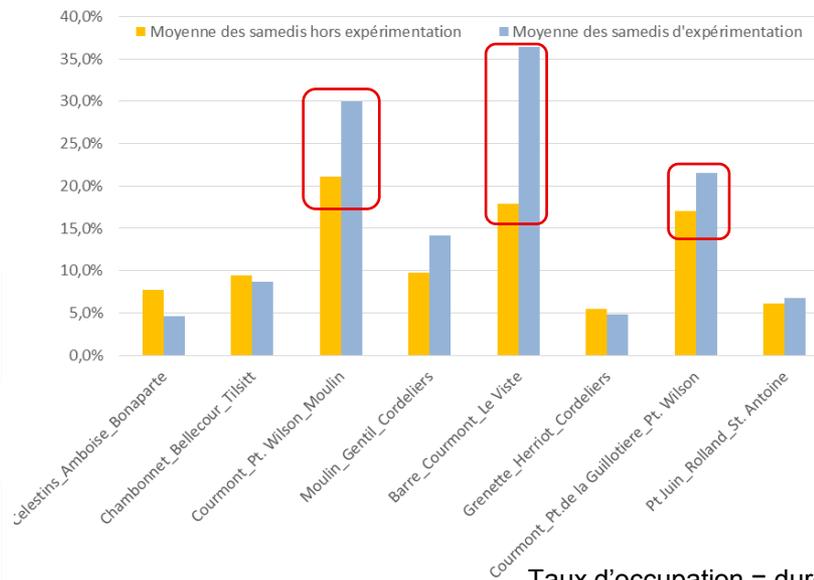
- Une vingtaine de points de mesures permanents du poste central de régulation du trafic
- 5 points de mesures automobiles ponctuels
- 3 points de mesures vidéos, pour évaluer les déplacements vélos et piétons sur les principales rues habituellement circulées

Occupation des voies environnantes – Observations – Phase 1

Des congestions ont principalement été observées :

- **Rue de la Barre** (accès secteur Bellecour) du fait des rétentions engendrées par la fermeture des rues Edouard Herriot, Zola, ... mais également des blocus formés par des « gilets jaunes ».
- **Quai Jules Courmont dans le sens Sud>Nord**, du fait des reports des flux de la rue de la Barre vers cet axe ainsi que des rétentions engendrées par les gestions d'accès aux parkings République et Cordeliers

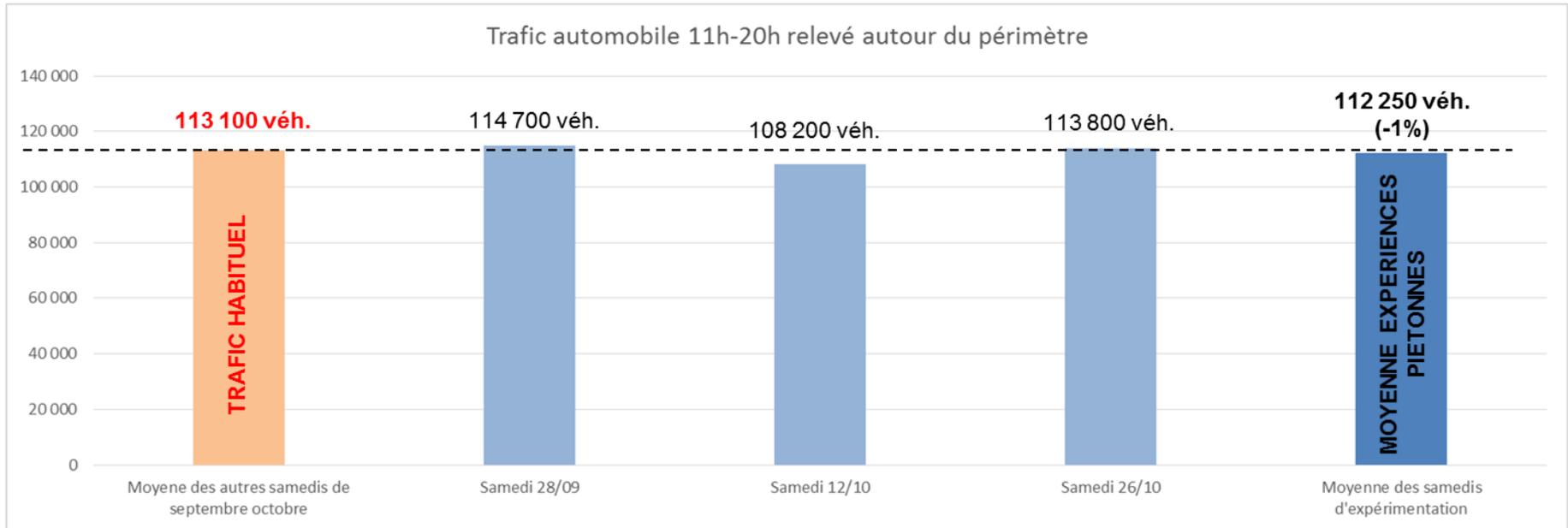
Taux d'occupation des points de mesure autour du périmètre



Ces observations se retrouvent dans les analyses des capteurs disponibles, avec une hausse marquée du taux d'occupation pour les capteurs situés rue de la Barre et Quai Jules Courmont.

Taux d'occupation = durée de détection des véhicules au niveau du capteur / durée totale d'analyse

Trafic automobile 11h-20h autour du périmètre – Phase 1



Autour du périmètre, le trafic automobile a globalement été stable sur la période 11h-20h de l'expérimentation : en moyenne, **-1%** de trafic comptabilisé par rapport aux données de septembre/octobre.

Trafic automobile 11h-20h sur un périmètre plus élargi - Phase 1

- Sur un périmètre plus large, ont également été analysés les impacts sur le tunnel de la Croix Rousse (itinéraire de report en franchissement de la Presqu'île) et sur les accès au pôle de commerce et de loisirs de la Confluence.

Point de mesure	Ecart moyen lors de l'expérimentation par rapport aux relevés de septembre/octobre
Birmingham _ X Rousse _ Clemenceau	-3%
Birmingham_Clemenceau_Tunnel XRousse	1%
Montrochet_Dink_Charlemagne	-3%

- Les points de mesures disponibles ne font pas ressortir d'impact positif ou négatif notable sur ces deux secteurs, les écarts de niveaux de trafic constatés n'étant pas significatifs.**

Phase 2 du mercredi 20/11 et du jeudi 21/11

Sur les aspects circulation automobile autour du périmètre, **les résultats de la phase 2 de l'expérimentation font globalement ressortir les mêmes tendances.**

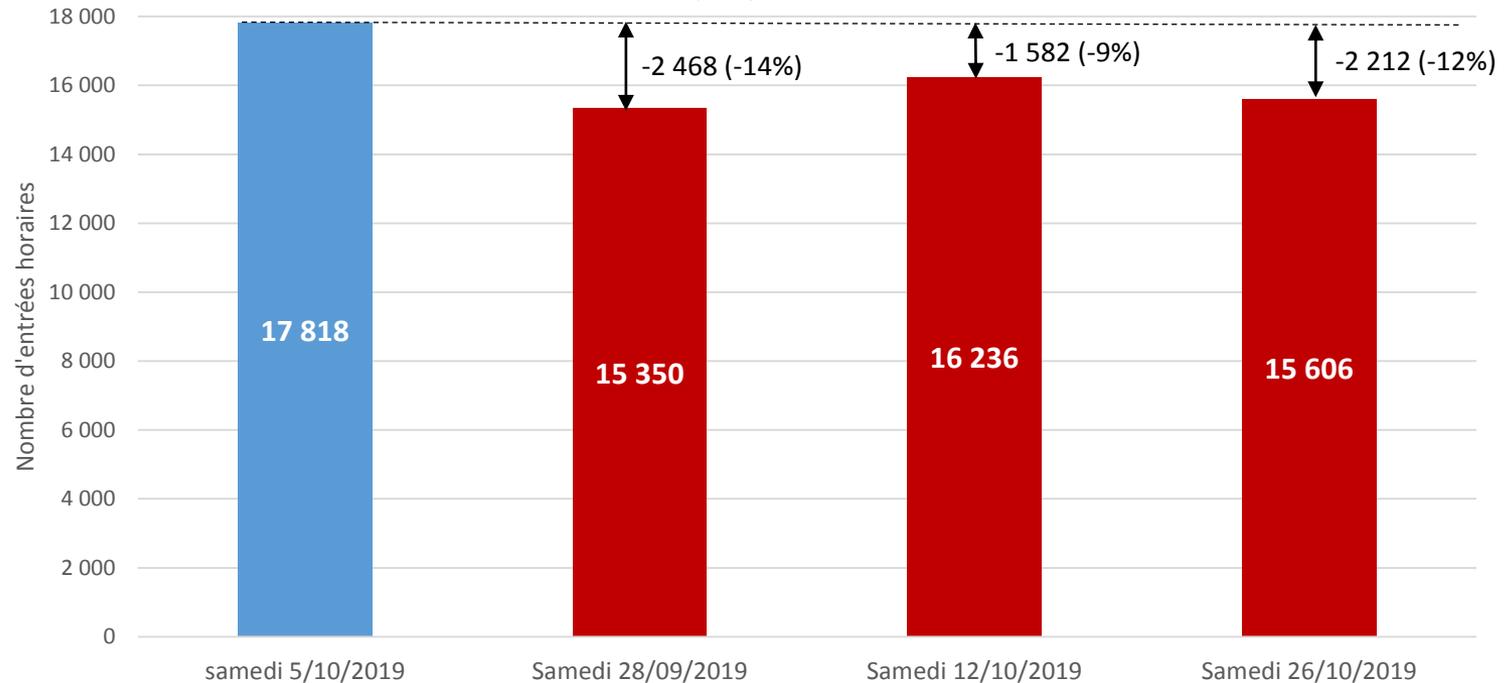
Ainsi, par rapport aux situations habituelles des mercredis et jeudis :

- des difficultés de circulation en lien avec l'expérimentation concentrées principalement sur la rue de la Barre et quai Jules Courmont
- une augmentation plus marquée des congestions autour du périmètre par rapport à la phase 1
- pas d'impact significatif sur les niveaux de trafic autour du périmètre (+1,3% le mercredi ; -3,0% le jeudi)
- pas d'impact significatif sur les niveaux de trafic sur le tunnel de la Croix Rousse et sur le secteur Confluence/Montrochet

1.2 Les accès à la presqu'île: fréquentation des parkings

La fréquentation des parcs de stationnement – Phase 1

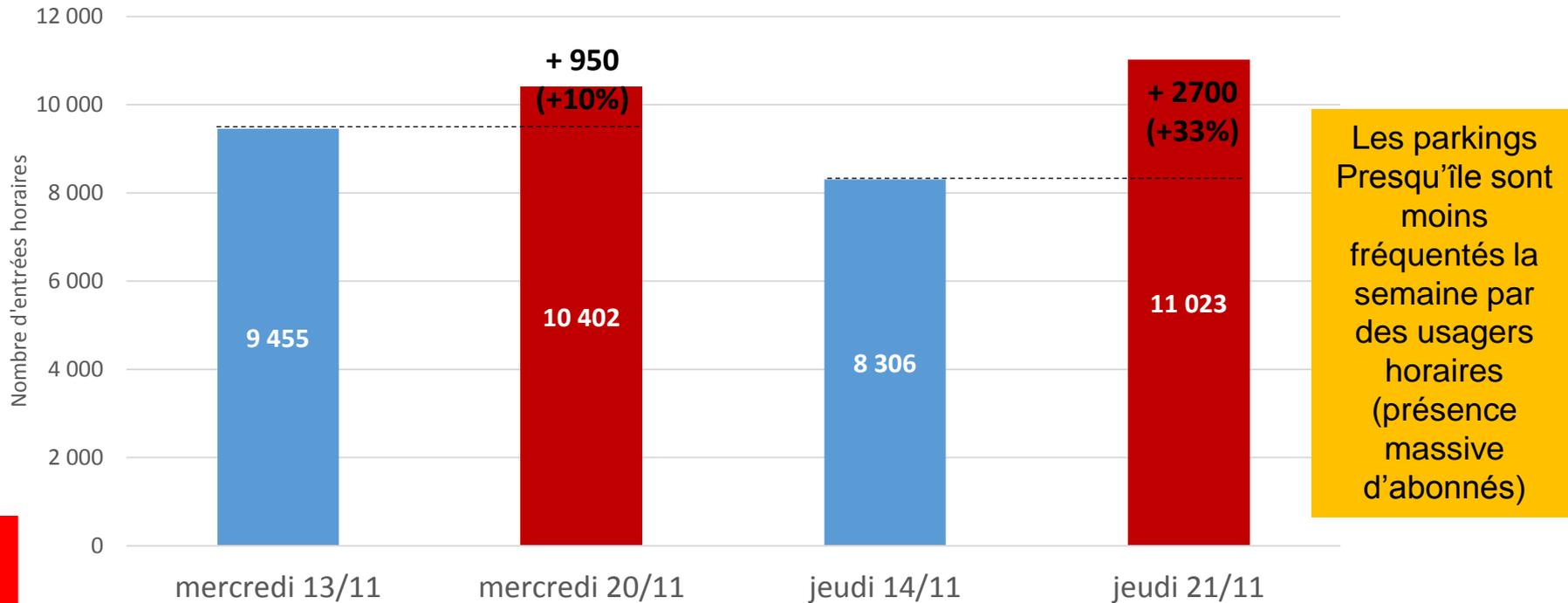
Comparaison du nombre d'entrées horaires dans les parkings Presqu'île, Quais de Saône et Rive Gauche entre les 3 samedi d'expérimentation et le samedi 5/10/2019



- **Baisse du nombre d'entrées horaires** sur les parkings pendant les 3 samedis d'expérimentation (en moyenne de -12%). Les parkings les plus affectés par la baisse de fréquentation sont les parkings en accès côté Saône : **Célestins (-40%), Terreaux (-25%), St-Antoine (-19%)**. A noter que les **parkings hors Presqu'île** sont plus fréquentés les jours de piétonisation (Fosse-aux-Ours, Morand, St-Georges)

La fréquentation des parcs de stationnement – Phase 2

Comparaison du nombre d'entrées horaires dans les parkings Presqu'île entre les mercredi 13/11 et 20/11 et les jeudi 14/11 et 21/11



- **Hausse du nombre d'entrées horaires** sur les parkings pendant les 2 jours d'expérimentation. Seuls les parkings **Terreaux** (-10%) et **Grolée** (-50%) affichent une baisse de fréquentation. A noter un très bon report sur les parkings extérieurs au Périmètre : **St-Georges** (+60%), **St-Jean** (+53%), **Fosse-aux-Ours** (+47%), **Morand** (+43%)

Conclusion sur l'accès aux parkings phases 1 & 2

- **En phase 1 :**
 - La piétonisation le samedi a **généralisé une baisse de la fréquentation** des parkings de l'ordre de -12%. L'occupation à la pointe (16h30) reste élevée voire même équivalente à partir du 3^{ème} samedi.
 - Peu de problèmes d'accès aux parkings, exceptés le premier samedi sur quelques parkings (Grolée, République,...) mais qui ont été vite corrigés par la suite
- **En phase 2 :**
 - la piétonisation en semaine **s'est traduite par une hausse de la fréquentation** et de l'occupation des parkings en semaine (reports des véhicules qui stationnent sur la voirie habituellement)
 - De gros **problèmes en entrée / sortie** de parkings ont été constatés avec des files d'attentes importantes (plus d'une heure pour sortir du parking Cordeliers le jeudi 21/11/2019 au soir)
- **En phase 1 & 2 :** Constat d'un bon report d'usagers sur les parkings Rive gauche et Quais de Saône (hausse des fréquentations / occupations)

2.1 Le fonctionnement du secteur « piétonisé »: le comptage des ayants droits

Gestion des ayants droits : Estimation suite à comptage manuel réalisé par Byblos

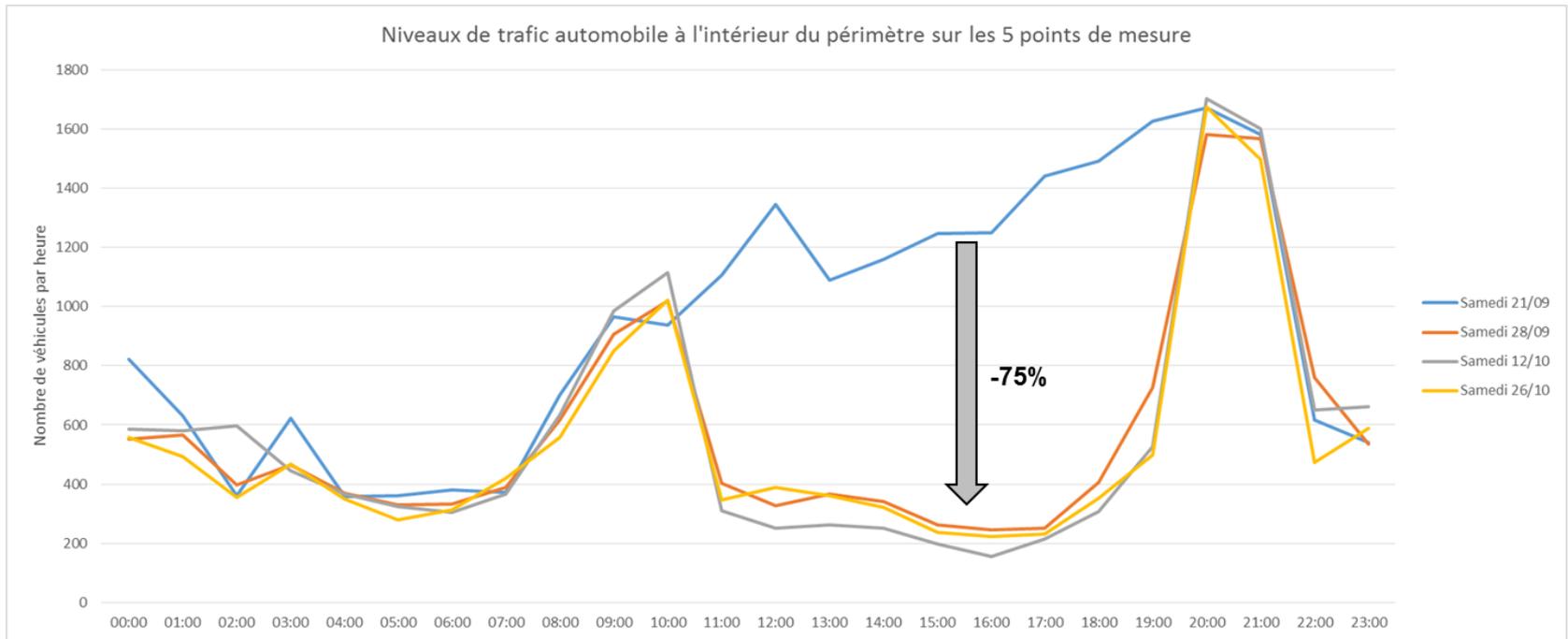
	28/09	12/10	26/10	20/11	21/11
Refusés	1685	1310	1975	1495	2400
Autorisés	4050	8500	6880	7520	6095

Les 20 et 21 novembre : Augmentation des tensions

- ajustement des points de contrôles Gentil et Childebert avec gestion dynamique pour réduire les impacts sur axe Nord Sud et sortie parking
- augmentation «des forçages» des points de contrôle, 5 agressions avec intervention de la police municipale, 1 dépôt de plainte

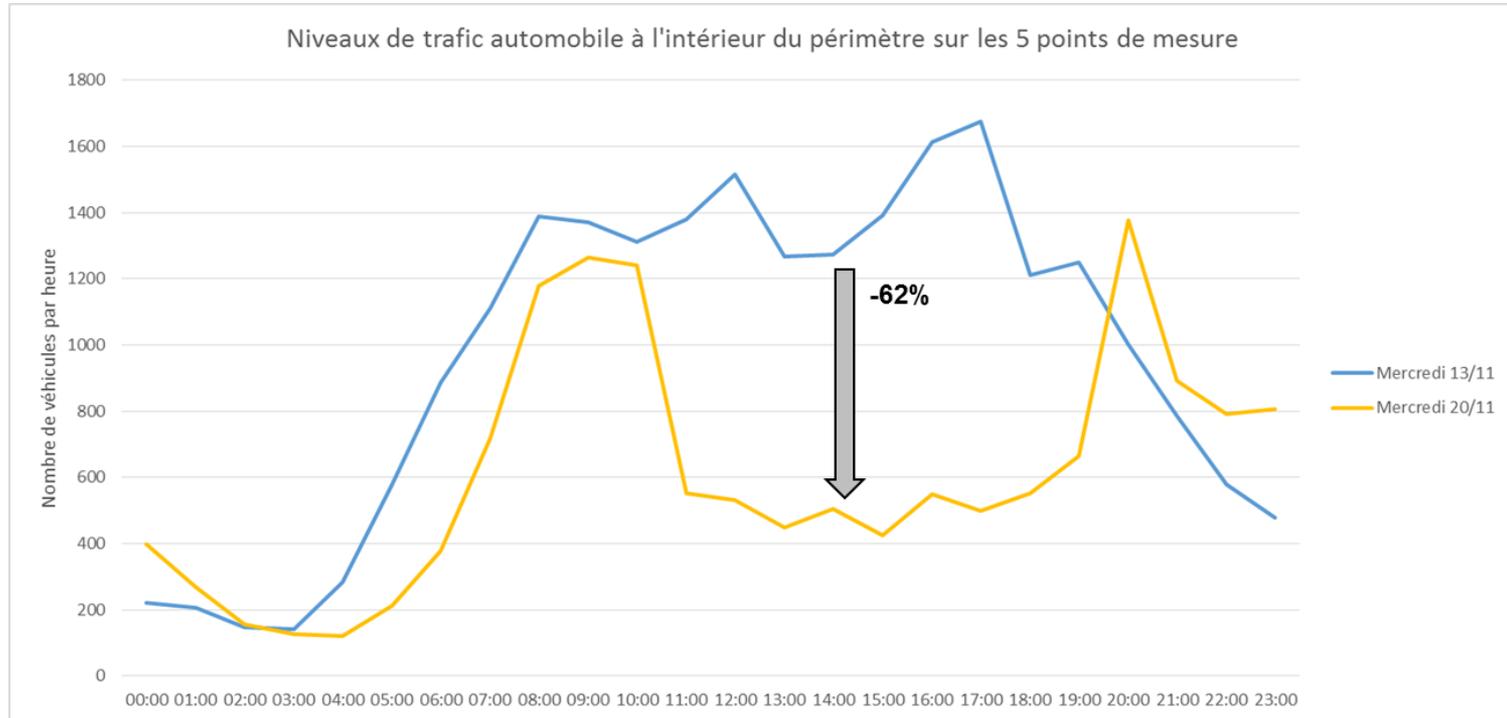
2.2 Le fonctionnement du secteur « piétonisé »: circulation automobile

La circulation automobile dans le périmètre – Phase 1 les samedis



- Durant la période d'expérimentation de la phase 1, une **baisse de trafic d'en moyenne 75%** a été constatée entre le samedi 21/09 et les samedis d'expérimentation
- Pas d'impact avant et après l'expérimentation (circulation normale, **pas d'effet de compensation**)

La circulation automobile dans le périmètre – Phase 2 – Mercredi 20/11

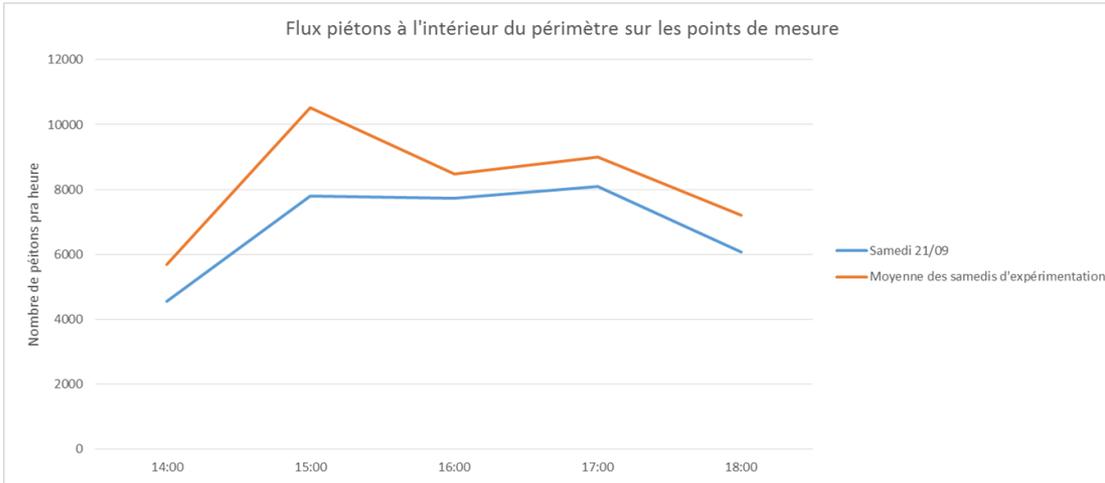


- Durant la période d'expérimentation du mercredi, une **baisse de trafic d'environ 62%** a été constatée entre le mercredi 20/11 et le mercredi 13/11 précédent.
- Il est à noter un **léger effet de compensation en fin d'expérimentation** (pic de circulation de 20h à 21h).

2.3 Le fonctionnement du secteur « piétonisé »: le partage de l'espace public, les usages modes doux

Les flux piétons dans le périmètre – Phase 1

Flux piétons à l'intérieur du périmètre sur les points de mesure

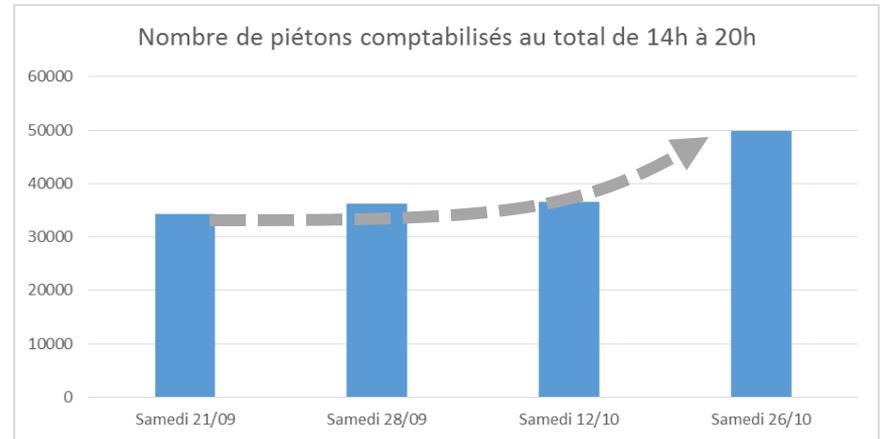


Sur les points de mesure disponibles, une hausse des flux piétons de l'ordre de **+19%** sur l'après-midi entre le 21/09 et les samedis d'expérimentation.

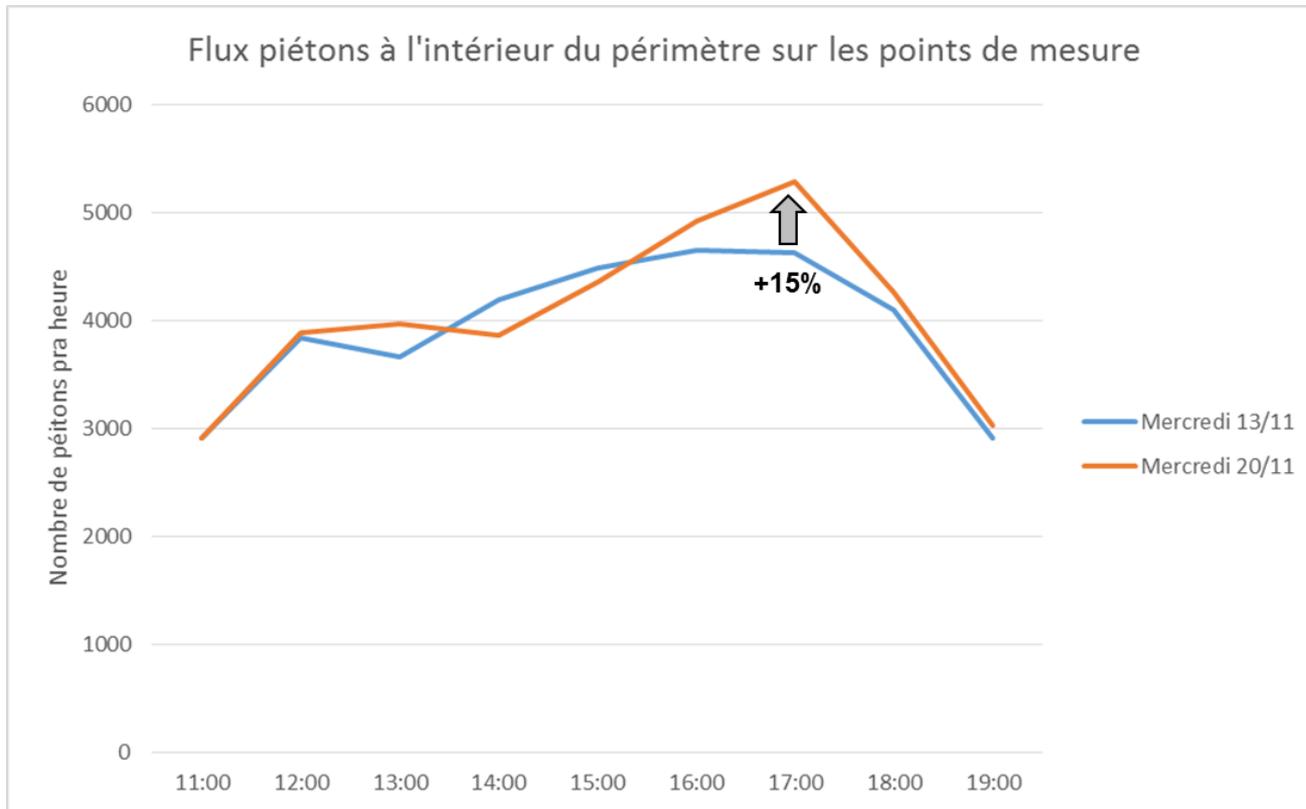
Le nombre de piétons relevé est en hausse d'un samedi d'expérimentation à l'autre.

La hausse importante du 26/10 peut s'expliquer également par les vacances scolaires de la Toussaint.

Nombre de piétons comptabilisés au total de 14h à 20h

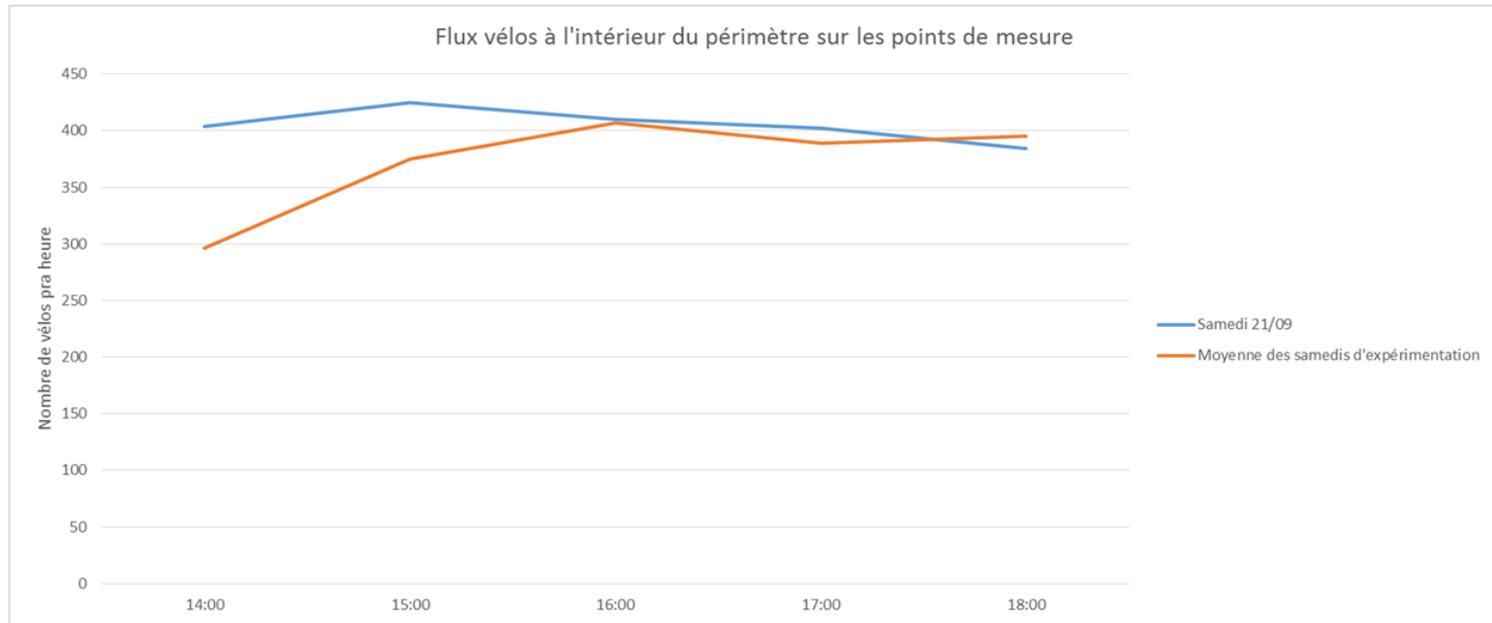


Les flux piétons dans le périmètre – Phase 2



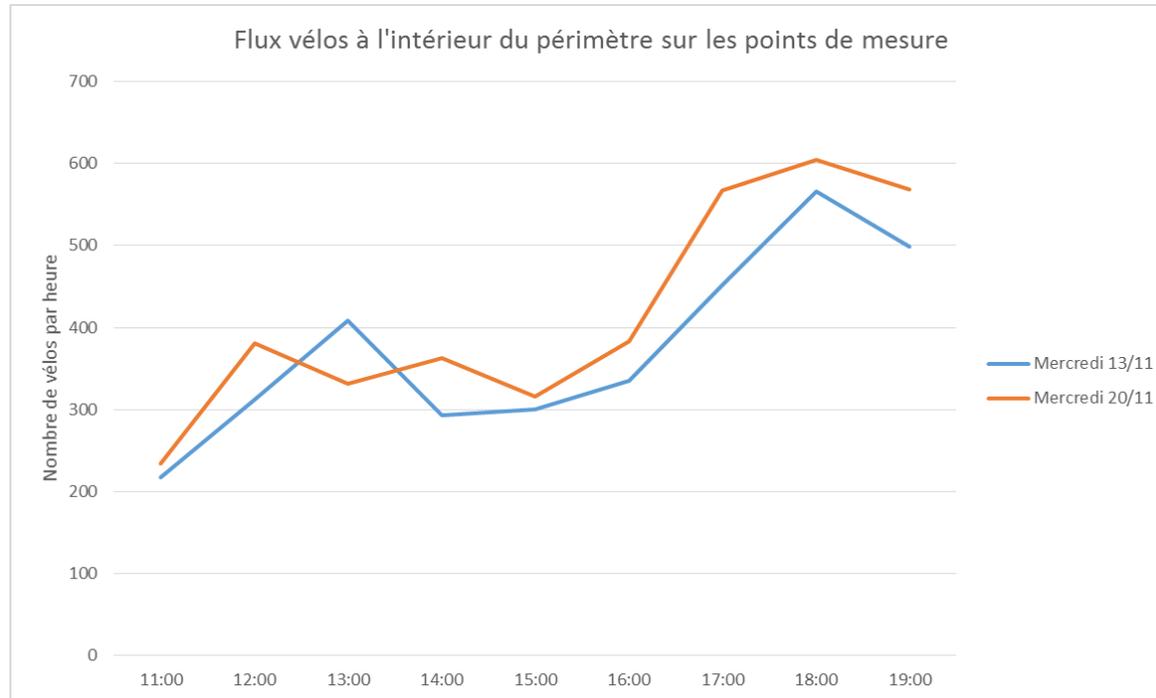
- Le mercredi 20/11, il est à noter une hausse des flux piétons de l'ordre de **+3,1%** par rapport à la semaine précédente
- Un pic de fréquentation piétonne est observé de 17h à 18h, représentant **+15%** par rapport à la semaine précédente, au même horaire.

Les flux vélos dans le périmètre – Phase 1



- Sur les points de mesure disponibles, une **baisse des flux vélos de l'ordre de -8%** sur l'après-midi entre le 21/09 et les samedis d'expérimentation.
- Plus l'expérimentation attire de piétons, plus l'usage du vélo diminue.

Les flux vélos dans le périmètre – Phase 2



- Entre le mercredi 13/11 et le mercredi 20/11 d'expérimentation, on note sur les points de mesure disponibles une hausse des flux vélos de l'ordre de +11%. **La tendance est donc inverse à celle relevée sur les samedis de la phase 1.**
- Comme pour les trafics piétons et automobiles, les données vélos du jeudi de référence 14/11 ne sont pas exploitables.

2.4 Le fonctionnement du secteur « piétonisé » : L'activité commerciale

MOUVEMENT CARRE NORD PRESQU'ÎLE

250 commerçants

situés à 99 % entre la Place des Terreaux et la Place Bellecour

majoritairement indépendants

Deux enquêtes ont été menées :

Première enquête : mesurer l'impact de la piétonnisation les samedis.

- Questionnaire en 11 questions publié sur les réseaux sociaux et envoyé par mail aux adhérents.
- **109 commerçants ont répondu**, globalement représentatifs du tissu commercial de la Presqu'île

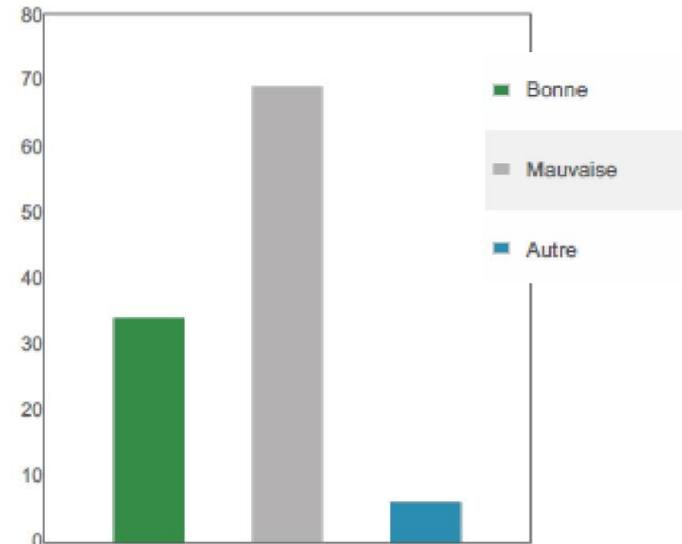
Seconde enquête : recueil de commentaires sur la seconde phase (semaine)

- transmis par mail, sms, réseaux sociaux
- **40 commerçants ont répondu**

MOUVEMENT CARRE NORD PRESQU'ÎLE

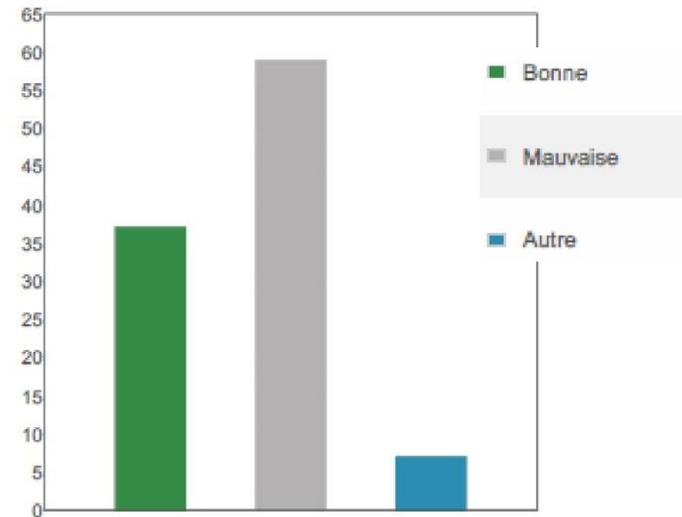
- Globalement, que pensez vous de la qualité de la communication liée à l'annonce de l'expérimentation ?

109 Réponses		%
Bonne	34	31,2%
Mauvaise	69	63,3%
Autre	6	5,5%



- Globalement, que pensez vous de la qualité de la signalétique durant expérimentation ?

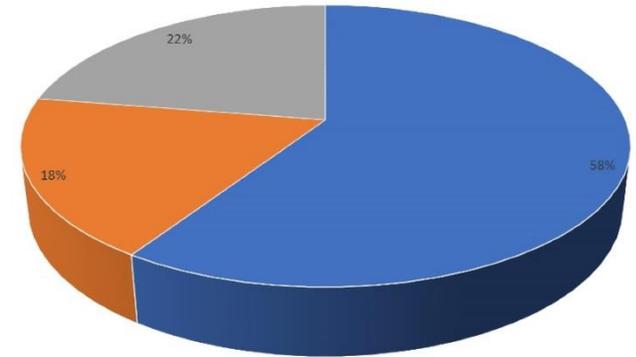
103 Réponses		%
Bonne	37	31,2%
Mauvaise	59	63,3%
Autre	7	5,5%



MOUVEMENT CARRE NORD PRESQU'ÎLE

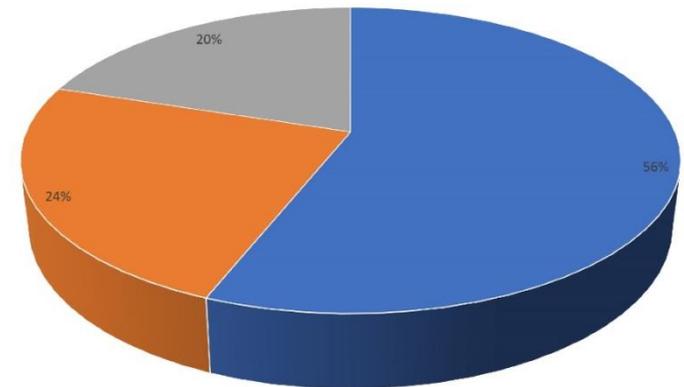
- Quelle a été la variation de votre chiffre d'affaires entre le samedi 28/09/2019 et le samedi 29/09/2018 ?

- 58% des commerçants constatent une baisse (moyenne 32%)
- 18% des commerçants constatent une hausse (moyenne 43%)
- 22% des commerçants ne constatent aucun changement



- Quelle a été la variation de votre chiffre d'affaires entre le samedi 12/10/2019 et le samedi 13/10/2018 ?

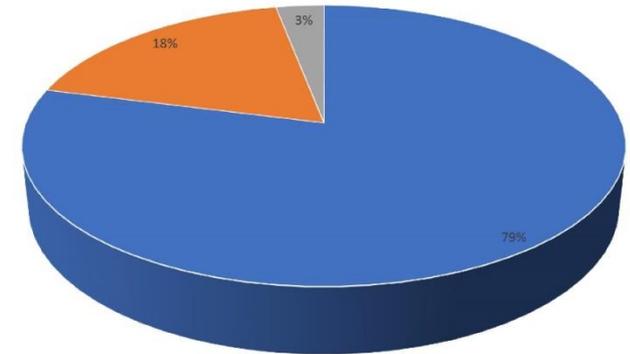
- 56% des commerçants constatent une baisse (moyenne 34%)
- 24% des commerçants constatent une hausse (moyenne 23%)
- 20% des commerçants ne constatent aucun changement



MOUVEMENT CARRE NORD PRESQU'ÎLE

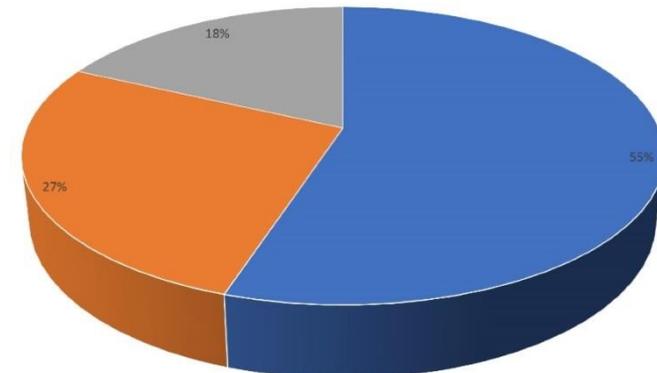
- Quel a été l'impact sur votre panier moyen?

- 79% ont constaté une baisse de leur panier moyen
- 18% ont constaté une hausse de leur panier moyen
- 3% n'ont constaté aucun changement



- Quel a été l'impact sur la fréquentation?

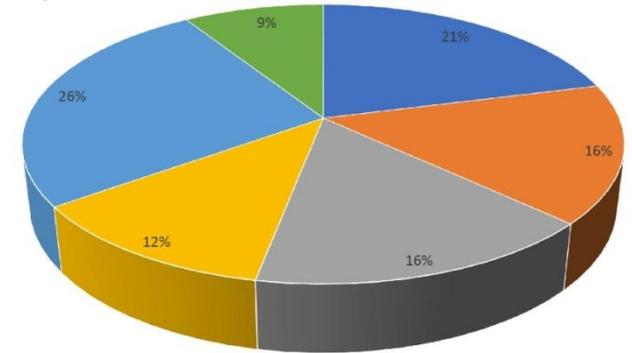
- 55% des commerçants ont constaté une hausse de la fréquentation
- 27% des commerçants ont constaté une baisse de la fréquentation
- 18% des commerçants n'ont constaté aucun changement



MOUVEMENT CARRE NORD PRESQU'ÎLE

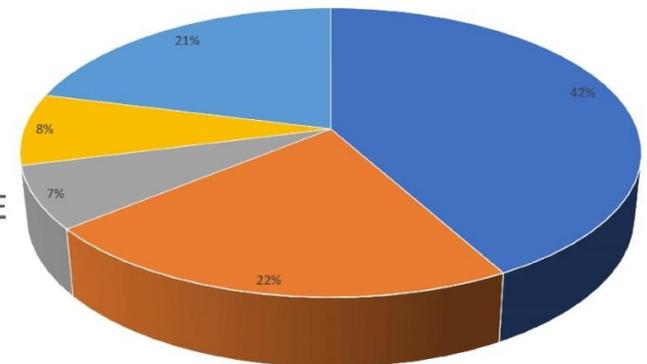
- Qui étaient vos clients les samedis 28 septembre et 12 octobre ?

- la clientèle des extérieurs de Lyon ne s'est pas rendue ou n'a pu se rendre en Presqu'île
- c'était une clientèle de promeneurs
- Cette clientèle était majoritairement composée citadins lyonnais
- C'était notre clientèle habituelle
- Notre clientèle des monts d'or ne s'est pas déplacée
- Une clientèle venue de Lyon et extérieurs



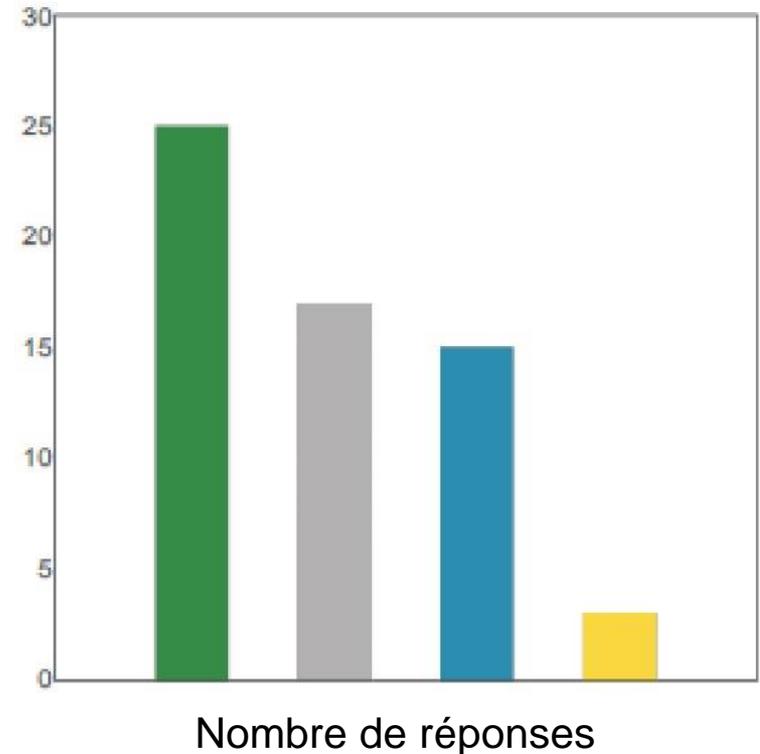
- Quels commentaires avez-vous entendu de la part de vos clients ?

- 42% La pietonnisation , bonne idée
- 7% On était pas au courant
- 22% PAS PRATIQUE D'ACCÉDER AU CENTRE VILLE
- 21% Comment stationner ?
- 8% Pas de commentaires



MOUVEMENT CARRE NORD PRESQU'ÎLE

- Quel est votre avis personnel suite aux expérimentations du 28/09 et du 12/10 ?



MOUVEMENT CARRE NORD PRESQU'ÎLE

- Extraits recueil de 40 témoignages mercredi et jeudi (phase 2)

« Bonsoir c'est une vraie catastrophe. Clients pas au courant, parcours de combattant pour accéder aux parking .-35% aujourd'hui ... bien à vous

Rue pdt Edouard Herriot
(Magasin luxe) »

Carole ,
De très bon résultats pour moi.
Rue Chenavard

« Fréquentation ridicule.
Chiffre d'affaire en berne. »

« Alors que le temps était parfait (beau et frais)
Le mieux serait de faire un point demain soir. «
Luxe / Haut rue pdt Edouard Herriot

« C'est la pire journée que j'ai faite dans le mois, niveau fréquentation et chiffre, mais peut-être ça aurait été la même chose sans la piétonnisation... J'attend de voir comment va se dérouler la journée de demain....

Merci pour votre message, Bonne soirée Rue du plat «

« Bonsoir
La piétonnisation en semaine ne sert à rien
Encore une journée où l'on a perdu du chiffre d'affaires
Personne ds les rues
Cordialement »
Rue mercière

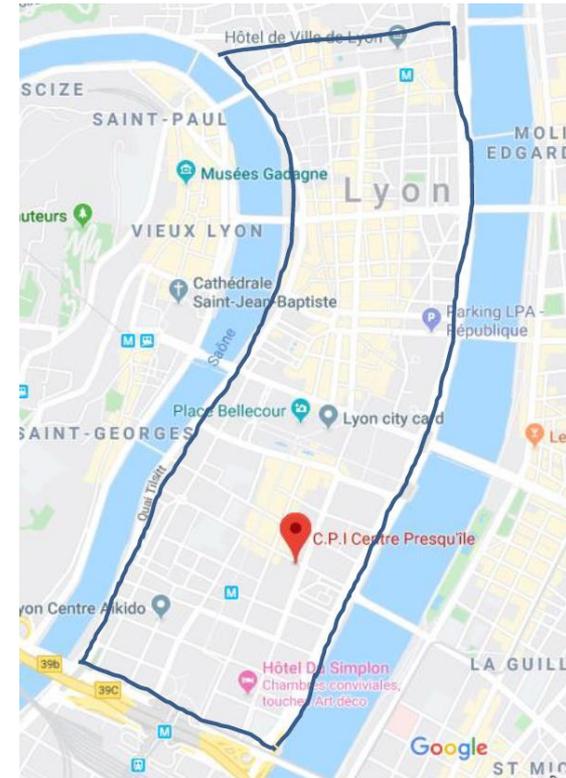
« Aujourd'hui ce fut une bonne journée certainement grâce à la météo aussi.
En général nous travaillons mieux quand le centre-ville est piéton. En revanche nous rencontrons beaucoup de problèmes pour les livraisons le matin ou lors des interventions des différents techniciens pour des travaux ou de l'entretien. »
Début rue pdt Edouard Herriot «

plutôt une impression que ça n'apporte rien de +
Rue Paul Chenavard

« bonsoir pas de commentaires particuliers de la part de nos clientes
aujourd'hui .Nous pensons et constatons que nos clients sont plutôt favorables à ce projet. «
rue grenette

Enquête My Presqu'île - Objectifs et méthodologie de l'enquête

- Mesurer la performance commerciale / Connaître les retours qualitatifs des clients / L'avis des commerçants sur la piétonisation
- My Presqu'île : Diffusion du sondage via formulaire en ligne dans son réseau d'adhérents / UC / Newsletter / FB...soit plus de 2000 contacts professionnels
- Sondage diffusé sur le périmètre de la Presqu'île du bas des Pentes à Perrache
- 2 premiers samedis enquêtés, envoyés dès le lundi suivant soit les 30/09 et 14/10
- Enquête 28/09 : 87 répondants dont 59 indépendants / 19 hors périmètre piéton
- Enquête 12/10 : 94 répondants dont 70 indépendants / 25 hors périmètre piéton
 - ✓ Performance commerciale par rapport aux autres samedis du mois
 - ✓ Variation de CA par rapport au même samedi de N-1
 - ✓ Retours qualitatifs du commerçant / des clients via le commerçant
 - ✓ Avis personnel du commerçants sur la piétonisation



Synthèse des résultats de l'enquête sur le samedi 28/09

PERFORMANCE COMMERCIALE (panel complet de 87 répondants)

CA comparable à un autre samedi de septembre : 39% (47% HP / 40% I)
Plus mauvais CA de tous les samedis de septembre : 36% (42 % HP / 35% I)
Meilleur CA que les autres samedis de septembre : 25% (11% HP, 25% I)

Variation de CA par rapport à N-1 : données non exploitables

PERCEPTION / AVIS DES COMMERCANTS

Pas d'avis tranché / en attente : 49% (47% I, 68% HP)
Favorable à la piétonisation : 28% (29% I, 16% HP)
Pas favorable à la piétonisation : 23% (23% I, 16% HP)

Source : sondage My Presqu'île (HP : hors périmètre, I : indépendants)

Synthèse des résultats de l'enquête sur le samedi 12/10

PERFORMANCE COMMERCIALE (panel complet de 94 répondants)

CA comparable au premier samedi d'octobre :	27% (20% HP / 24% I)
Moins bon CA que le premier samedi d'octobre :	25% (16% HP, 27% I)
Meilleur CA que le premier samedi d'octobre :	21% (28% HP, 21% I)
Plus mauvais CA des samedis septembre/octobre :	16% (28% HP / 13%I)
Meilleur CA que tous les samedis septembre / octobre :	11% (8% HP, 10% I)

Variation de CA par rapport à N-1 : données non exploitables

PERCEPTION / AVIS DES COMMERCANTS

Pas d'avis tranché / en attente :	36% (30% I, 44% HP)
Pas favorable à la piétonisation :	35% (40% I, 36% HP)
Favorable à la piétonisation :	29% (30% I, 20% HP)

Source : sondage My Presqu'île

Enquête My Presqu'île – A RETENIR

ELEMENTS D'ANALYSE

- Entre 60 et 70% des commerces ont une performance commerciale égale ou supérieure à un samedi « traditionnel » = la configuration de l'expérimentation ne permet pas de reproduire la performance commerciale d'un samedi normal pour toutes les typologies de commerce et semble générer une baisse des paniers moyens
- L'expérimentation n'a pas été un facteur discriminant en fonction du statut indépendants / enseignes. En revanche, la configuration piétonne semble moins favorable à certaines typologies de commerce : luxe, équipement de la maison, déco... et plus favorables à d'autres : restauration, prêt-à-porter, mass market...
- La performance commerciale hors périmètre apparaît moins bonne que la performance commerciale du périmètre = la configuration de l'expérimentation génère des inégalités territoriales
- L'avis ou la perception des commerçants a évolué négativement après chaque nouvelle expérimentation

RETOURS QUALITATIFS

- Une réelle appropriation de la configuration piétonne vers 16h / 17h
- La perception d'un déficit de communication et de visibilité de l'expérimentation
- La perception des commerçants et de leurs clients sur un déficit de stationnement et d'une configuration à priori « excluante » pour la voiture
- La perception de la part des commerçants qu'une partie des visiteurs étaient plus « promeneurs » que « consommateurs » / clientèle habituelle de la Presqu'île était moins au rendez-vous
- Des retours unanimes sur l'ambiance sonore et olfactive en configuration piétonne

CONCLUSION MY PRESQU'ILE : La configuration « évènementielle » des expériences piétonnes ne nous permet pas de donner un positionnement tranché pour ou contre la piétonisation, l'analyse sur la performance économique restant aléatoire, l'avis ou positionnement des commerçants très contrasté.

Enquête commerçants CCI - Objectifs et méthodologie de l'enquête

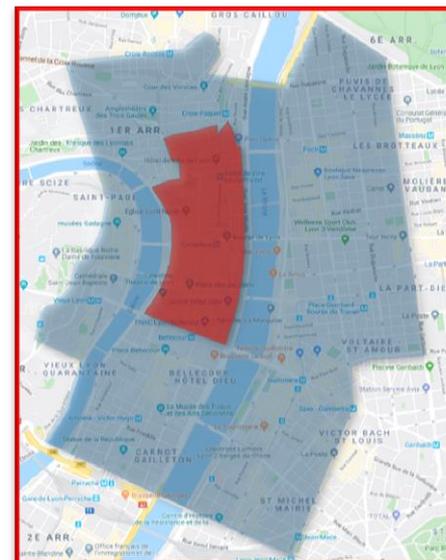
Source : CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne

Les objectifs



Evaluer les effets de ces tests sur la vie commerciale de la Presqu'île et des polarités commerciales limitrophes

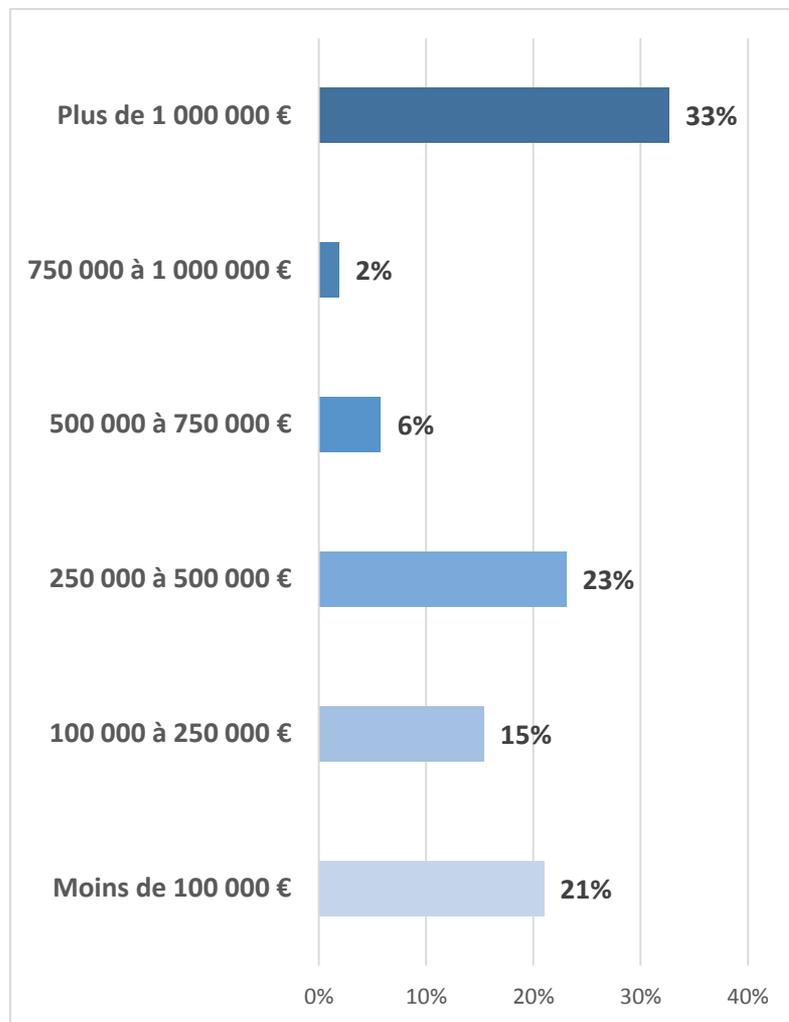
- **Méthodologie structurée:**
 - Un territoire défini
 - Une seule réponse possible par commerce (SIRET OBLIGATOIRE)
 - Une différenciation entre les expériences « samedis » et l'expérience « semaine »
- **Enquête en ligne relayée par :**
 - Mailing (770 contacts) **2 x 2 envois** (15% d'ouverture des mails, pour 2,5% de clic)
 - Mailing auprès des UC et MCV
 - Site CCI
 - Réseaux Sociaux CCI et partenaires
- **La période d'enquête :**
 - Expériences Piétonnes les Samedis : **18/10** au **14/11**
 - Expérience Piétonne le Mercredi / Jeudi : **22/11** au **03/12**
- **Le nombre de répondants :**
 - Pour les samedis : 80 répondants
 - Pour le mercredi/ jeudi : 44 répondants



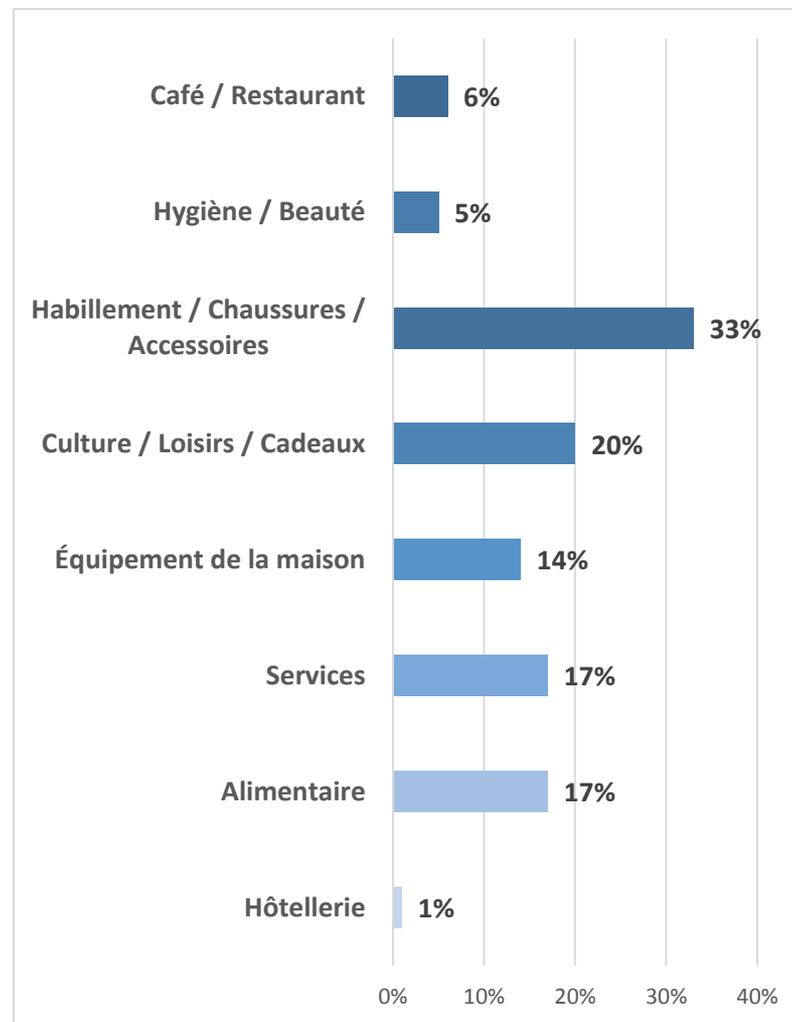
Plus de 4 000 commerces dans le périmètre, dont 1 300 dans la zone d'expérimentation

Enquête commerçants CCI – Profil des répondants des Samedis

Profil des répondants par tranche de CA *

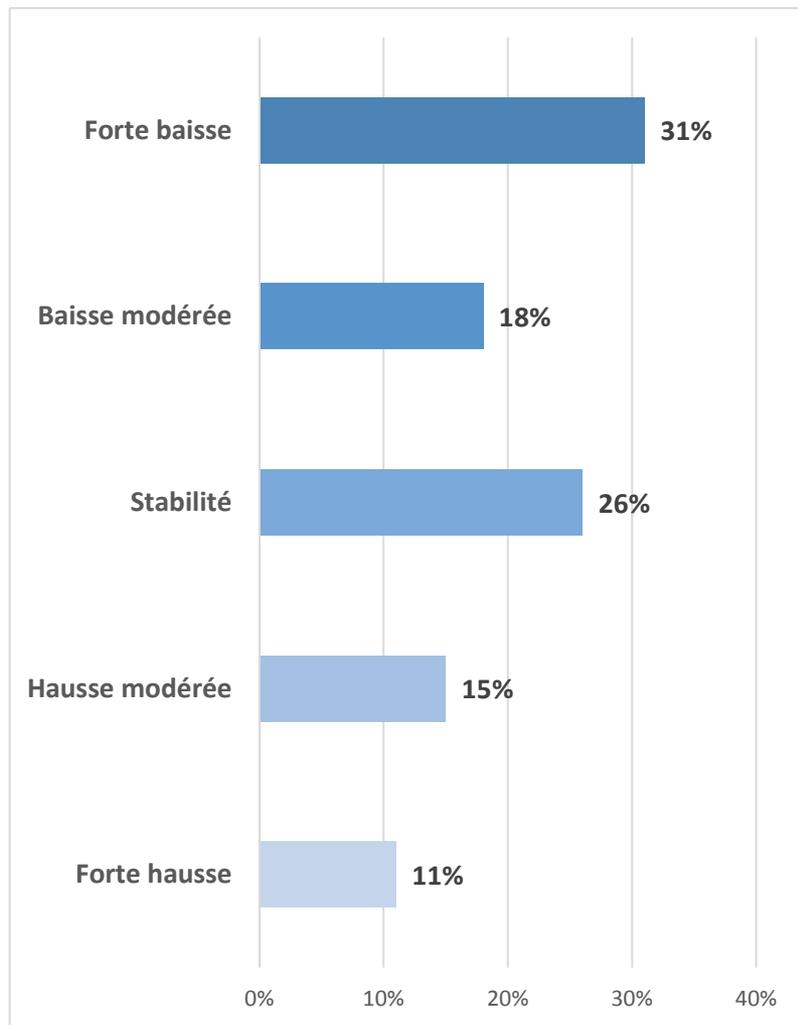


Profil des répondants par secteur d'activité *

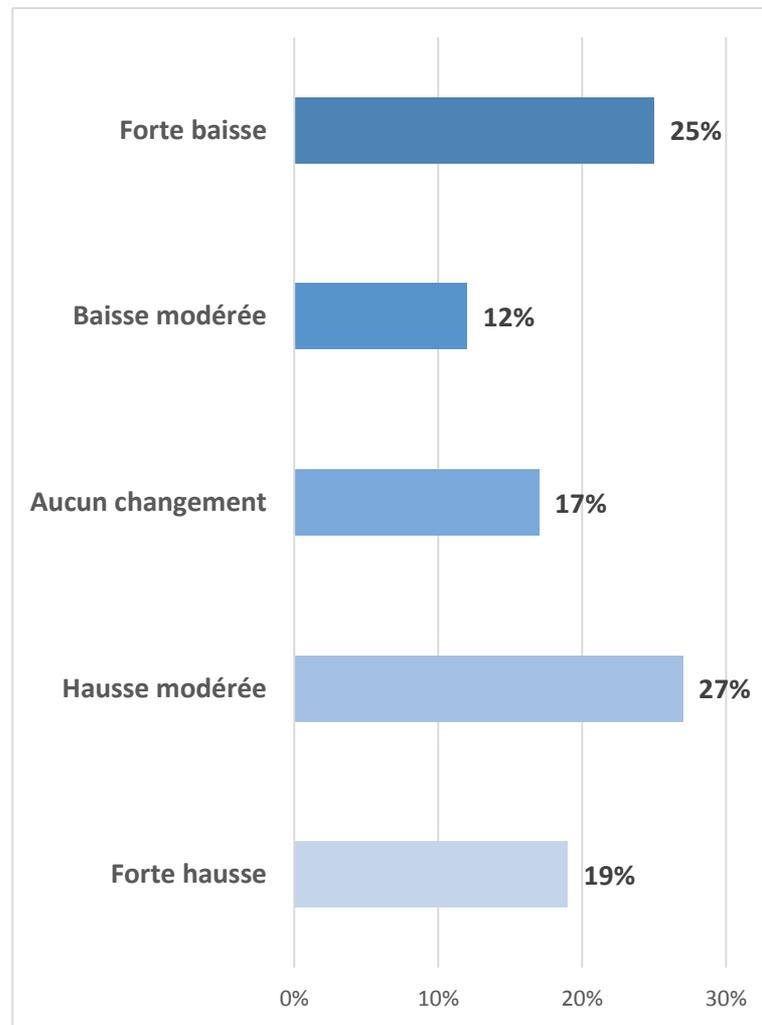


Enquête commerçants CCI – Synthèse des résultats des Samedis

Evolution du CA *

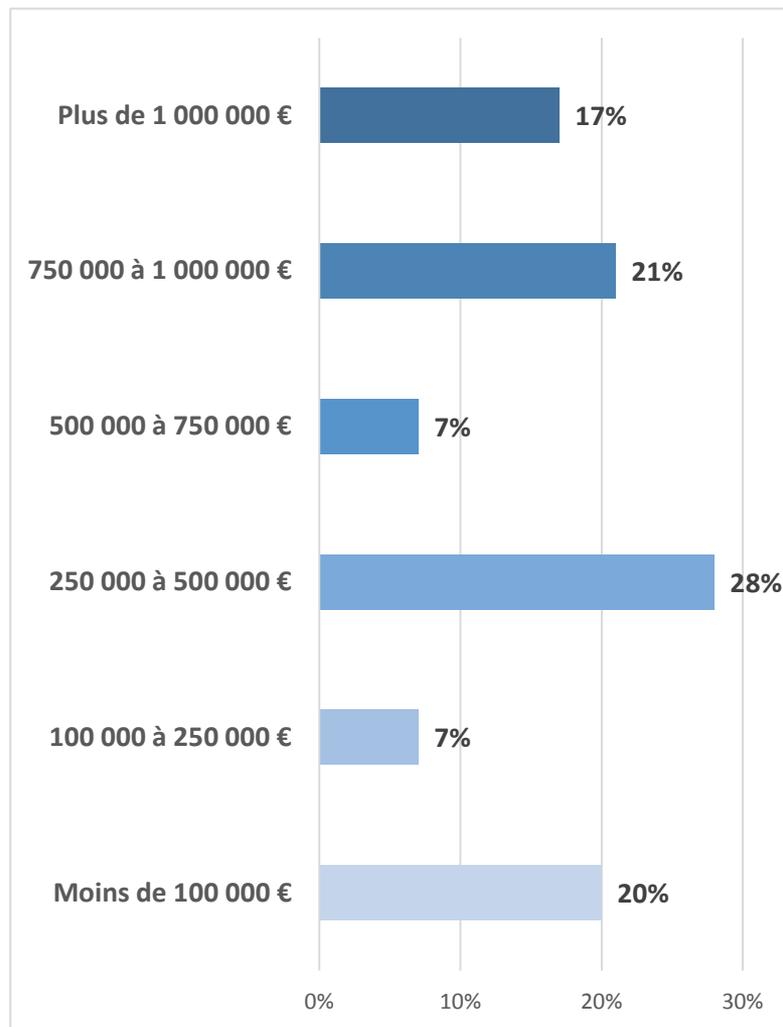


Evolution de la fréquentation *

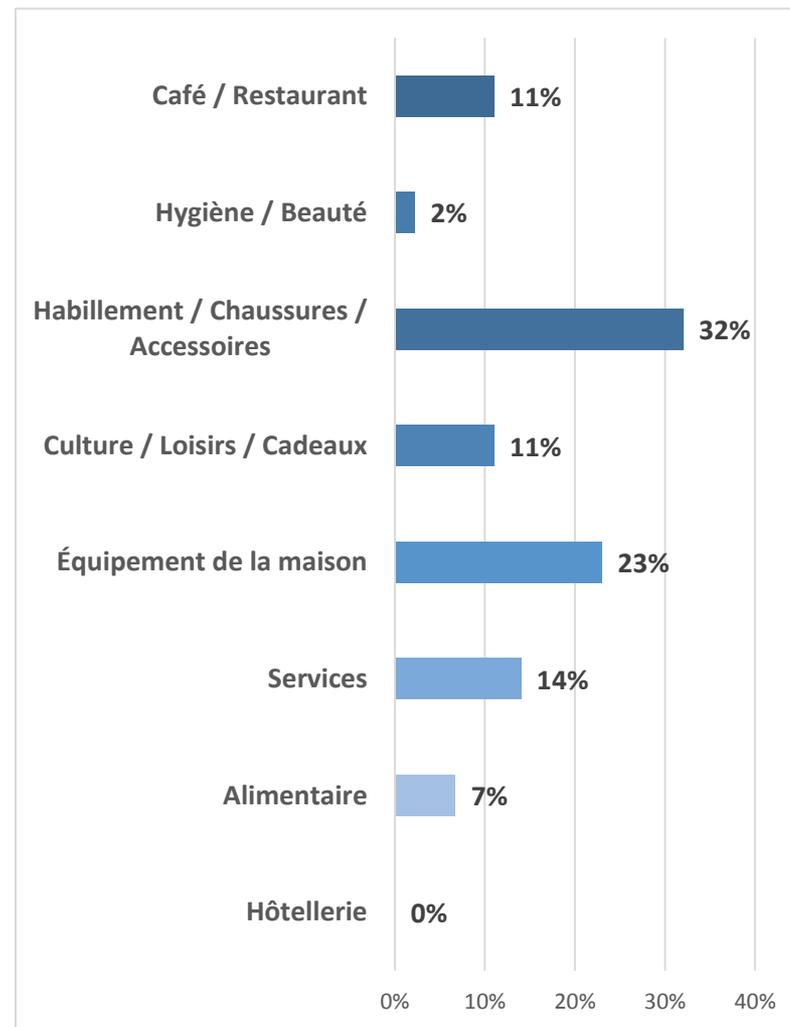


Enquête commerçants CCI – Profils des répondants du Mercredi / Jeudi

Profil des répondants par tranche de CA *

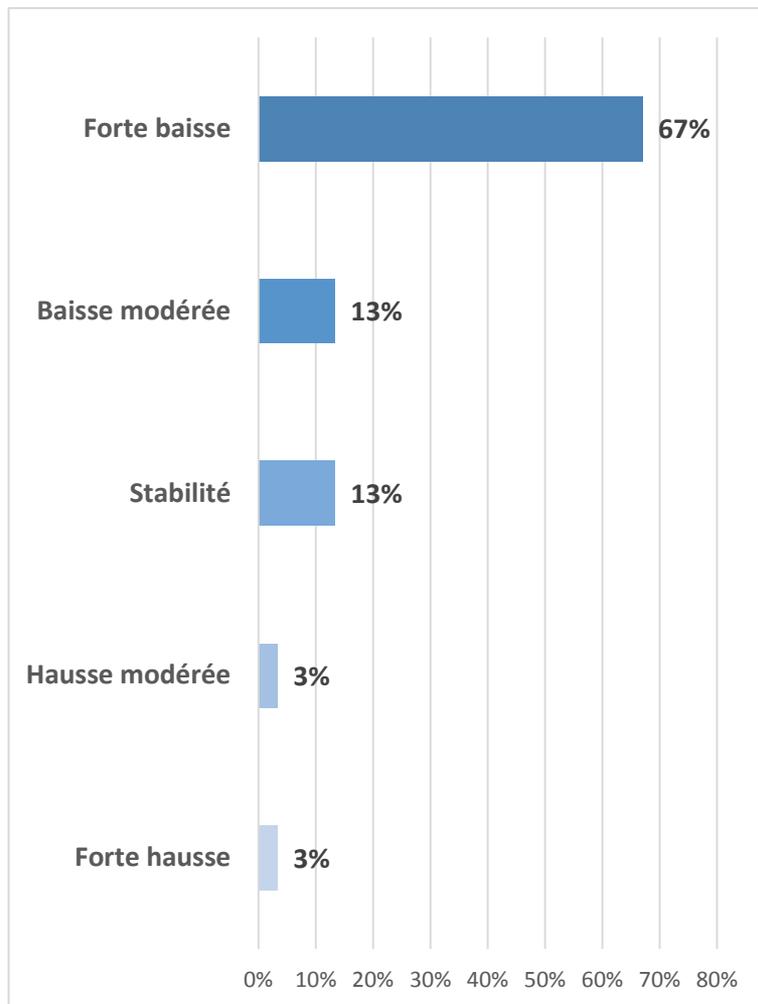


Profil des répondants par secteur d'activité *

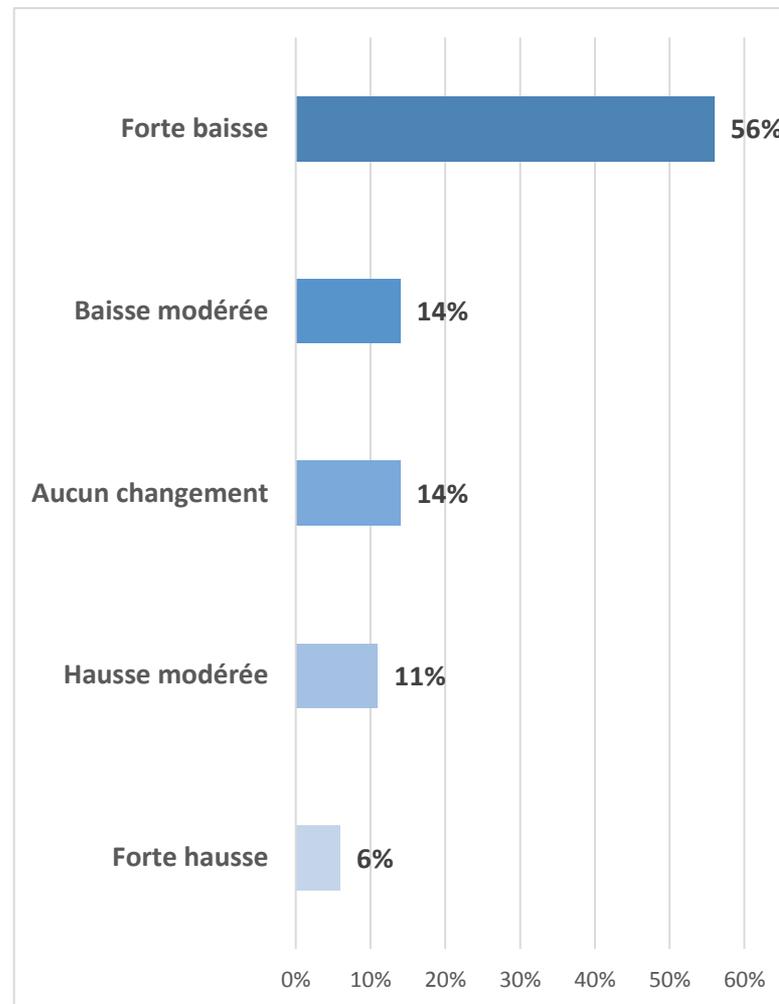


Enquête commerçants CCI – Synthèse des résultats le Mercredi / Jeudi

Evolution du CA *

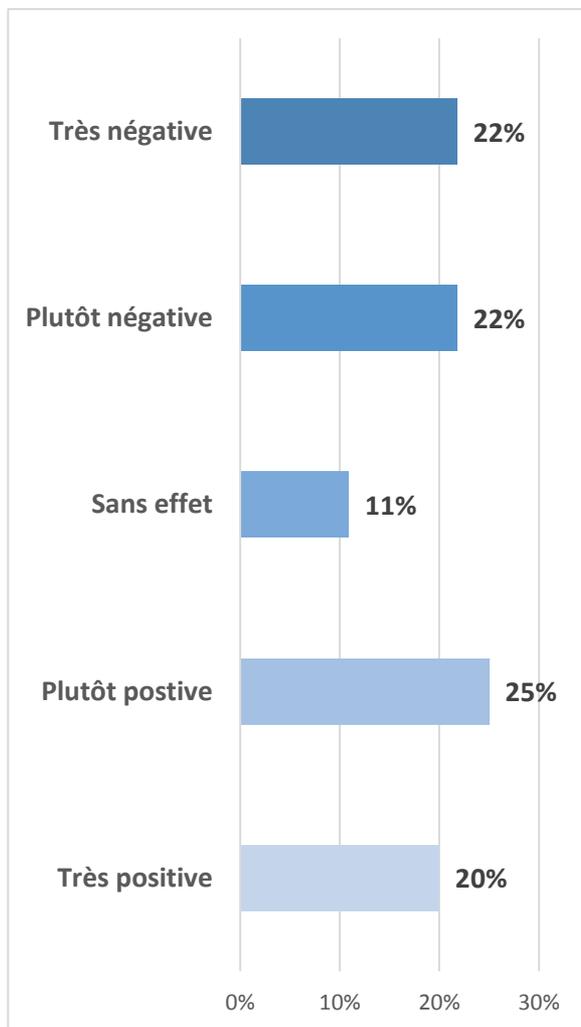


Evolution de la fréquentation *



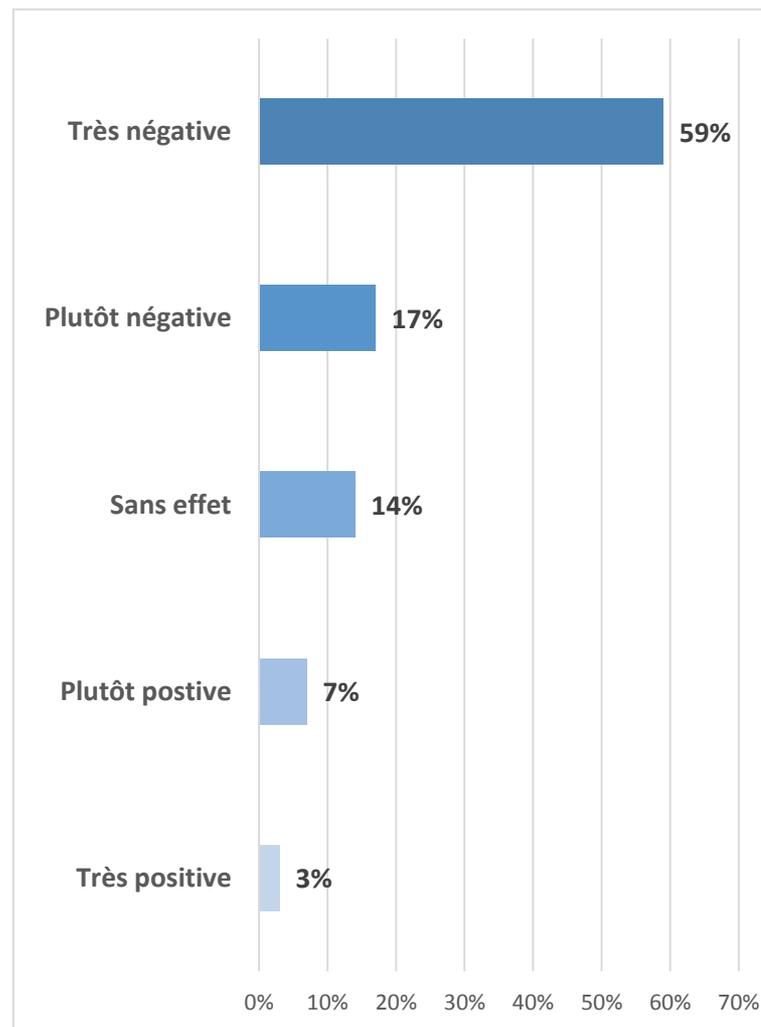
Enquête commerçants CCI – Synthèse globale

Considérez-vous que l'expérimentation piétonne les samedis est pour votre activité : *



*Sur une base de 80 répondants

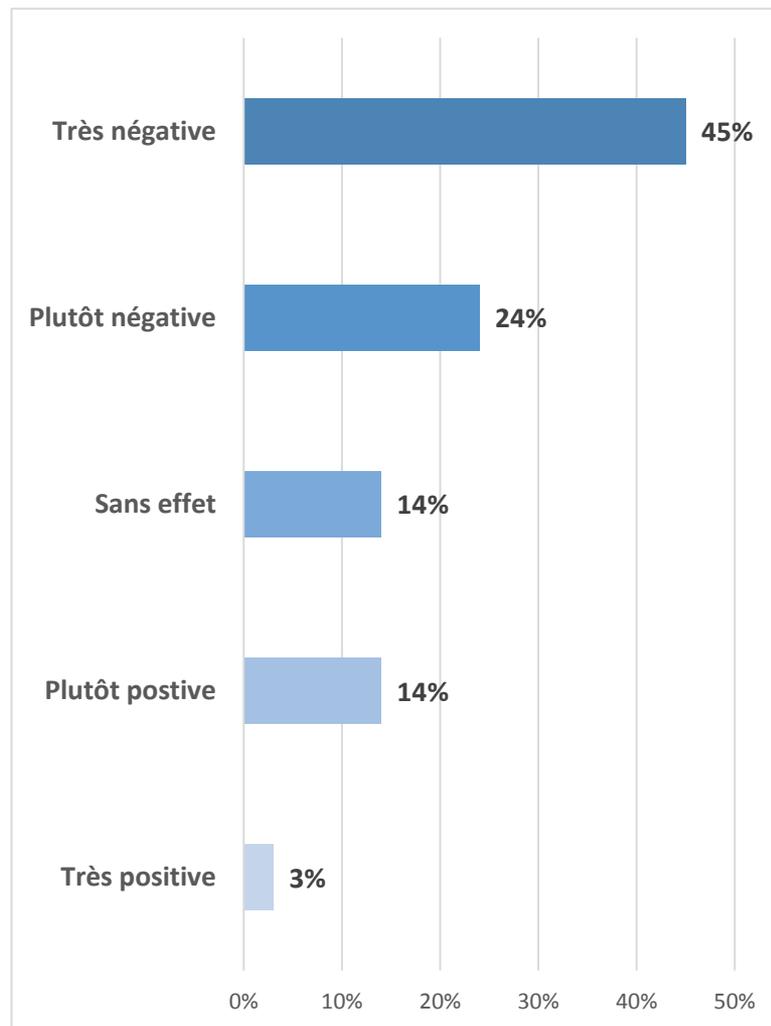
Par rapport aux expérimentations du samedi, considérez-vous que l'expérimentation en semaine est : *



*Sur une base de 44 répondants

Enquête commerçants CCI – Synthèse globale

Globalement, jugez-vous cette expérimentation dans son ensemble (les samedis ainsi que l'expérience en semaine) pour votre activité : *



3.1 Impacts et perceptions pour les usagers de la Presqu'île: mesures de la qualité de l'air

EVALUATION DE L'IMPACT SUR LA QUALITÉ DE L'AIR Schéma d'accompagnement et d'exploitation de la mesure



27/09/2019

07/10/2019

18/12/2019

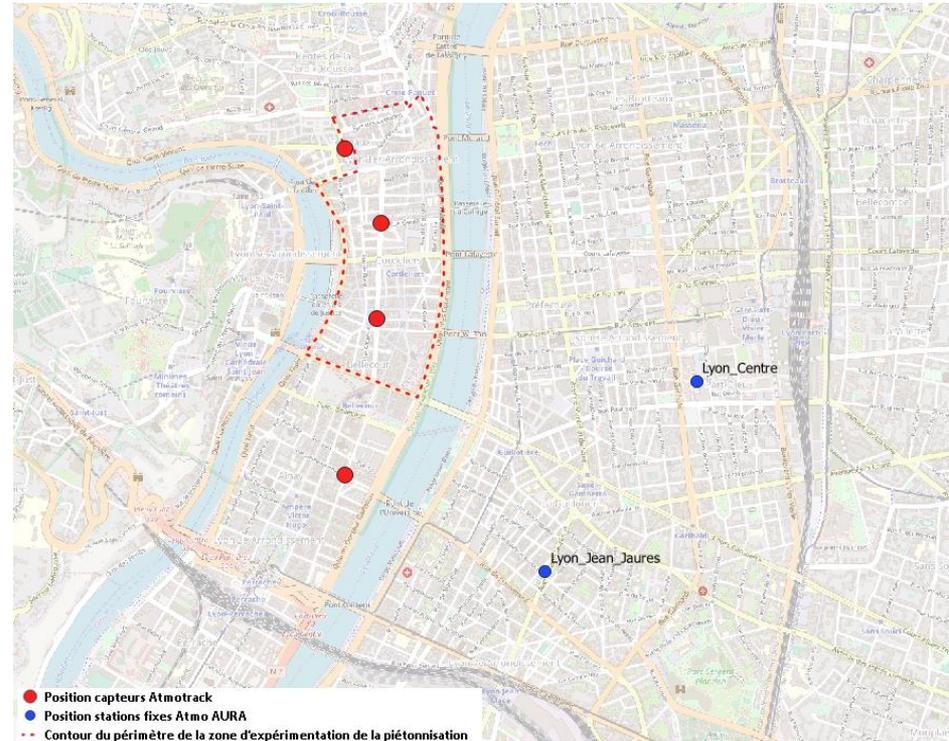
30/12/2019

Fin 02/20

EVALUATION DE L'IMPACT SUR LA QUALITÉ DE L'AIR Caractéristiques de la mesure et de l'exploitation

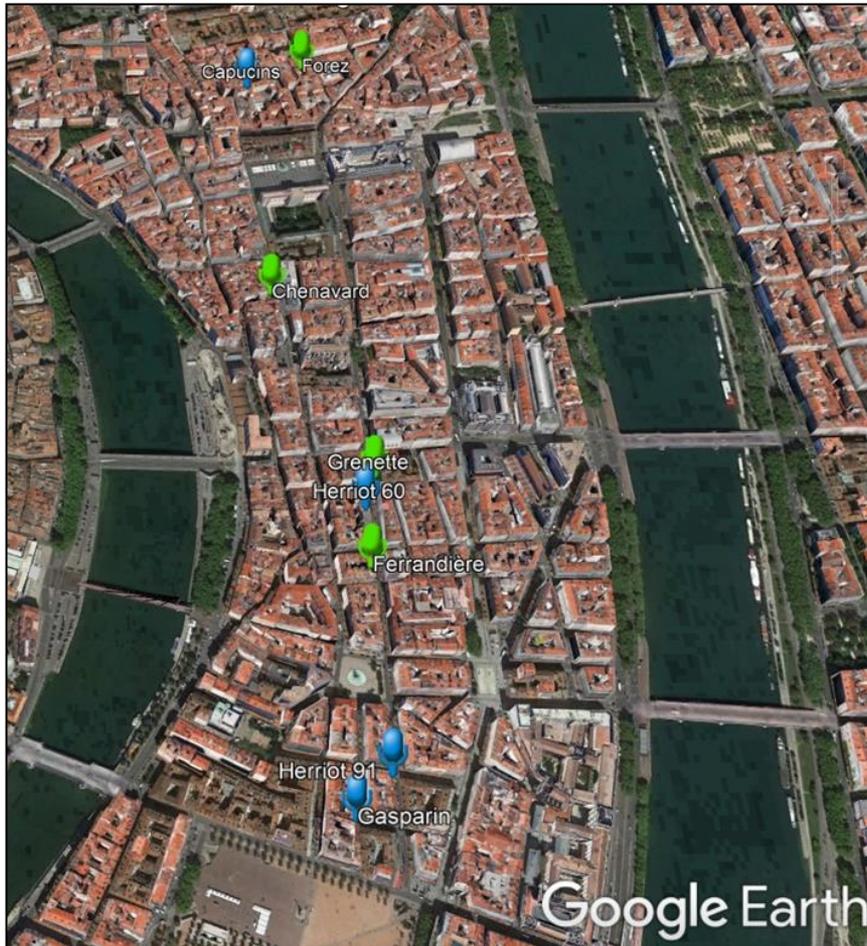


- **Exploitation**
 - Comparaison des résultats des mesures **dans et en dehors de la zone de piétonnisation**
 - Comparaison des résultats de mesure **aux stations fixes de référence d'Atmo Auvergne-Rhône-Alpes**
 - Comparaison dans la mesure du possible* des résultats des mesures **entre période avec et sans expérimentation**



3.2 Impacts et perceptions pour les usagers de la Presqu'île: mesures de bruit

Description de la campagne de mesures



Samedis

4 points de mesure (en bleu)

Mesures de longue durée (11h – 20h)

Dates:

Piétonnisée (28/09; 12/10; 26/10)

Circulée (21/09; 05/10; 19/10)

Mercredis

4 points de mesure (en vert)

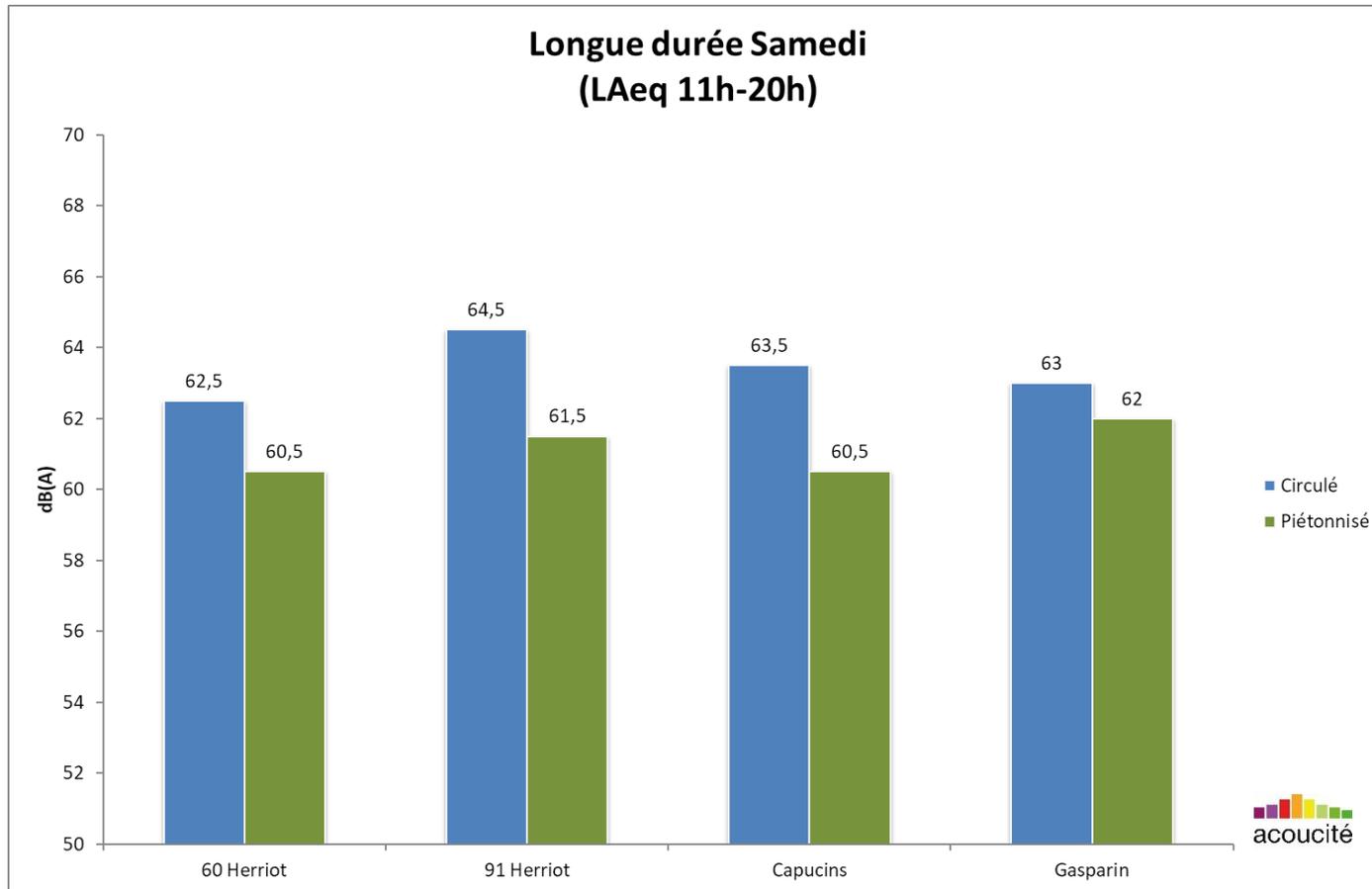
Mesures de courte durée (~15min)

Dates:

Piétonnisée (20/11)

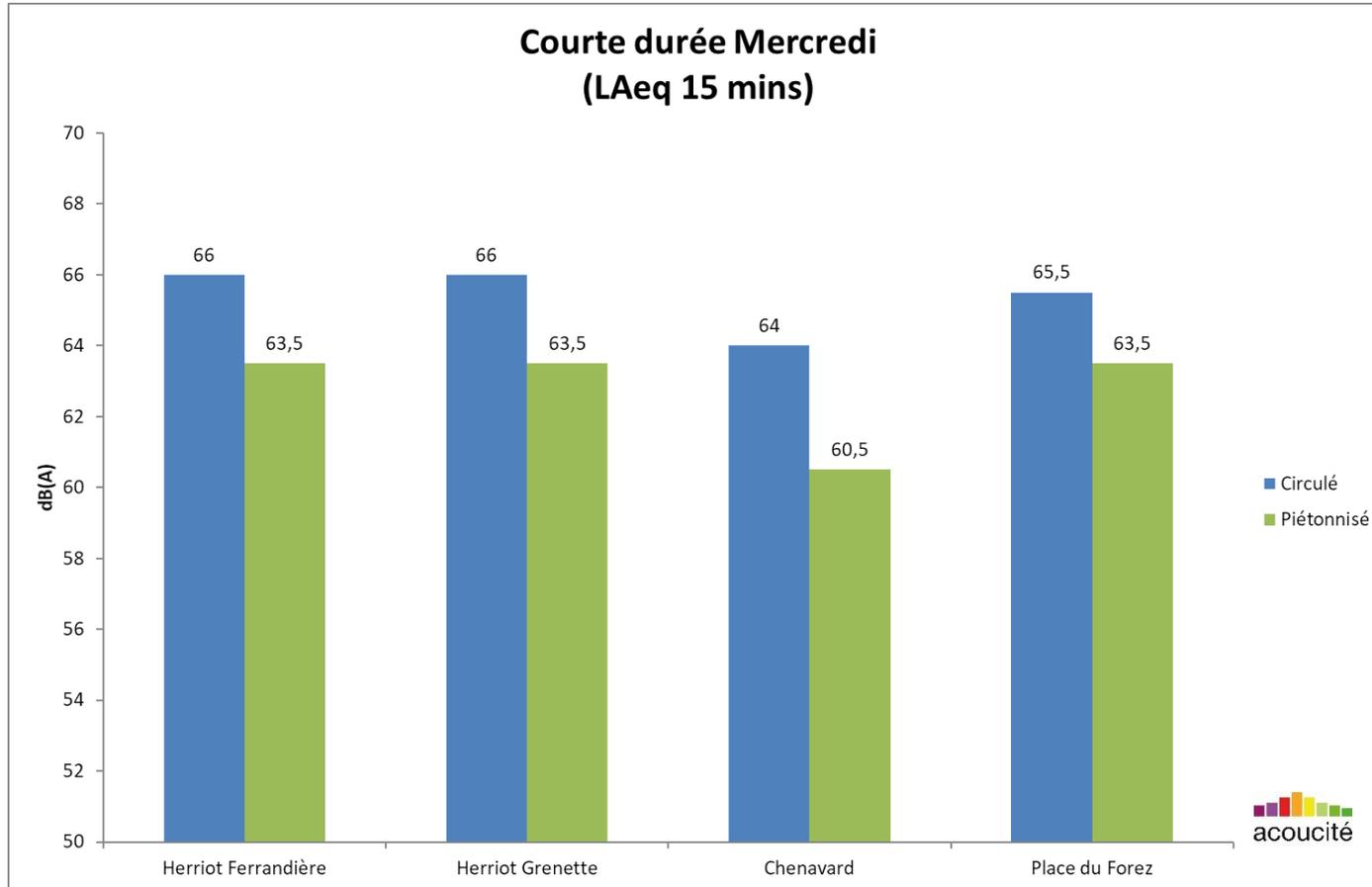
Circulée (27/11)

Mesures de bruit - résultats samedi



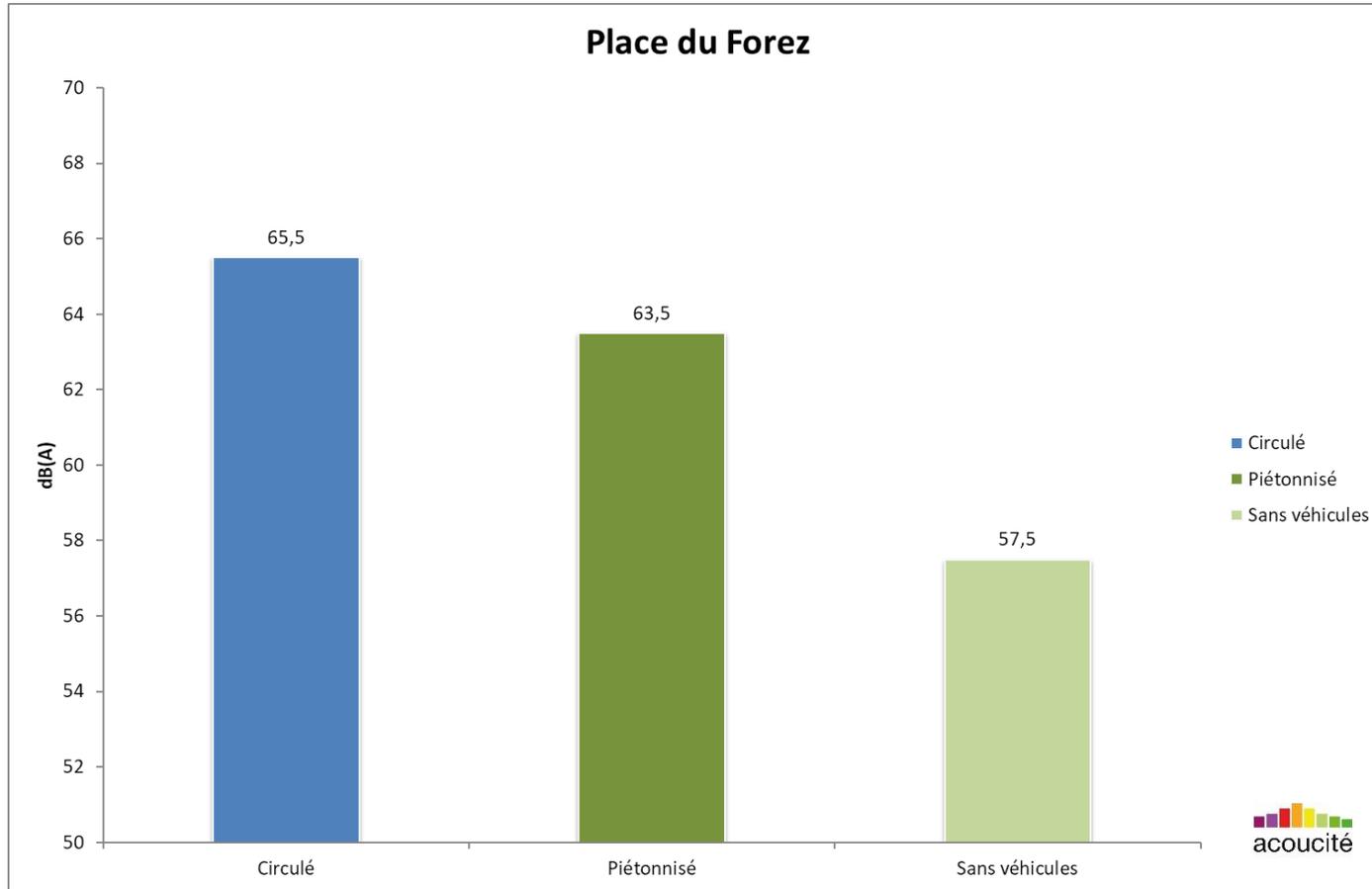
Gains entre 1 dB et 3 dB

Mesures de bruit - résultats mercredi



Gains entre 2 dB et 4 dB

Mesures de bruit- estimation de gain secteur place du Forez



Gain de 2 dB avec piétonisation et estimé à 8 dB en absence totale de véhicules motorisés

3.3 Expériences usagers de la Presqu'île (habitants et visiteurs) : les ressentis

Enquête quantitative habitants et Visiteurs - Objectifs & méthodologie

Enjeu : disposer d'**éléments objectifs et chiffrés sur les comportements et les ressentis** des usagers de la Presqu'île à propos de leur « expérience de visite », lors des jours d'expérimentations piétonnes, entre septembre et novembre 2019.

Méthode :

Interviews en face-à-face, sur différents secteurs à l'intérieur de la zone
Enquête quantitative, auprès d'un **échantillon statistiquement représentatif**

- **SAMEDIS** :
 - 400 usagers les samedis 7, 14 et 21 septembre (état 0)
 - 800 usagers les samedis avec piétonisation (28/09,12/10,26/10)
 - 400 usagers les autres samedis d'octobre et novembre

- **MERCREDIS/JEUDIS** :
 - 400 usagers le mercredi 20 et jeudi 21 novembre (expérience piétonne semaine)
 - 400 usagers le mercredi 13 et jeudi 28 novembre (hors expérience)



L'enquête ne porte en aucun cas sur l'opinion vis-à-vis du projet

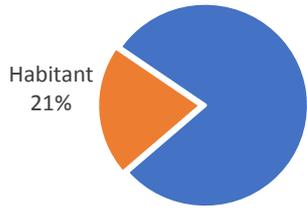
RESULTATS SAMEDI

PROFIL DES USAGERS

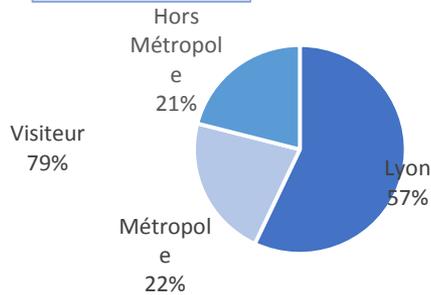
SAMEDIS HORS EXPERIENCE

SAMEDIS AVEC EXPERIENCE

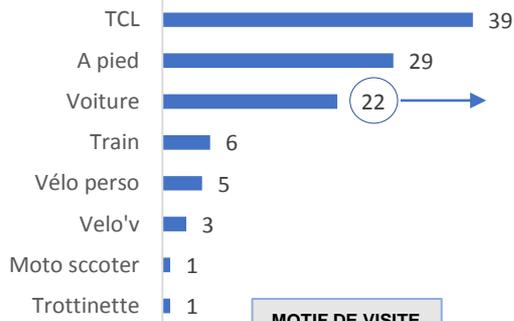
TYPE



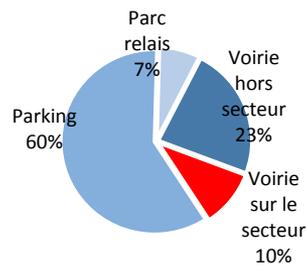
COMMUNE ORIGINE



MODE DE TRANSPORT



STATIONNEMENT

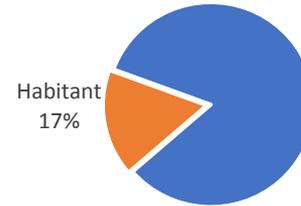


= 2 % de l'ensemble des visiteurs

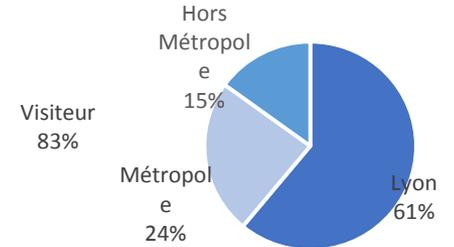
MOTIF DE VISITE



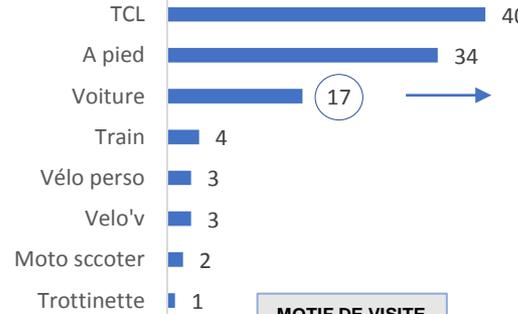
TYPE



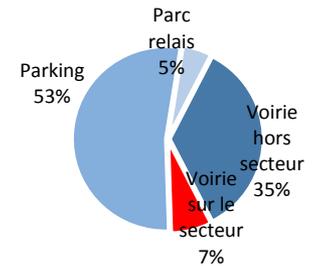
COMMUNE ORIGINE



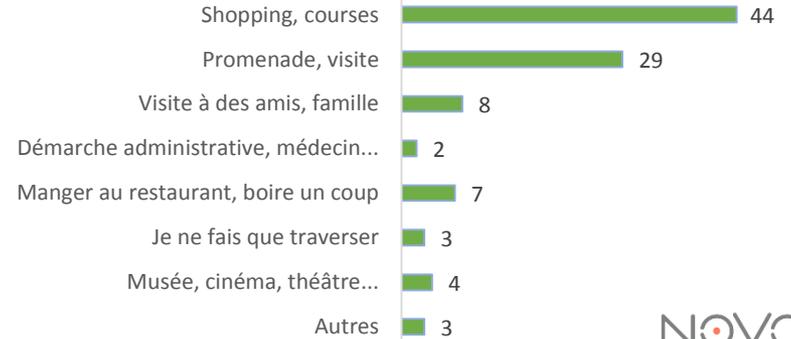
MODE DE TRANSPORT



STATIONNEMENT



MOTIF DE VISITE

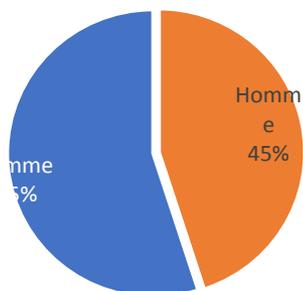


RESULTATS SAMEDI

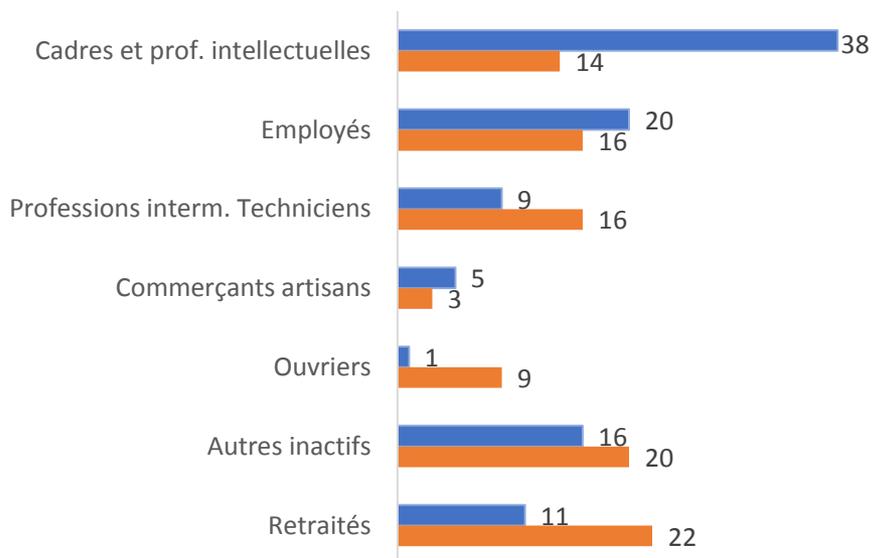
PROFIL DES USAGERS

SAMEDIS HORS EXPERIENCE

SEXE

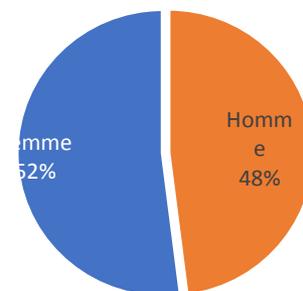


CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE

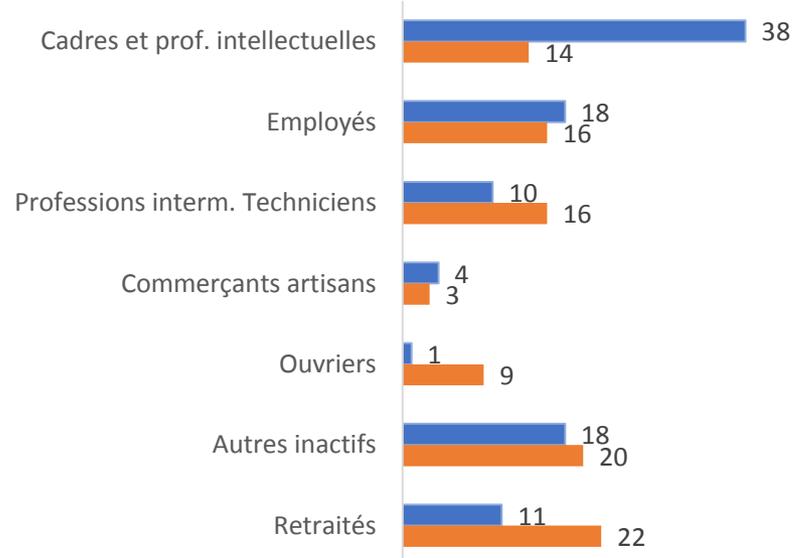


SAMEDIS AVEC EXPERIENCE

SEXE



CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE



Ce qu'il faut retenir les samedis

Les expériences piétonnes n'ont pas d'impact sur le profil des visiteurs

Le profil sociodémographique des usagers présents sur la Presqu'île ne varie pas selon qu'il s'agit d'un samedi « avec expériences piétonnes » ou non : le poids des différentes tranches / catégories d'âge, de sexe et de catégorie socioprofessionnelle reste identique.

Quels que soient les samedis (avec expériences piétonnes ou non), la catégorie « cadres et professions intellectuelles supérieures » est sur-représentée par rapport à leur poids réel dans la population du territoire (38 % vs 14 %).

Seule la part des *visiteurs* augmente sensiblement les jours d'expériences piétonnes, ce qui s'explique par l'augmentation du nombre de personnes présentes sur le secteur les jours d'expériences piétonnes (en valeur absolue, le nombre d'habitants ne varie pas).

Les motifs de visite sont sensiblement identiques : que les samedis soient avec expériences piétonnes ou non, les personnes viennent d'abord faire des courses ou du shopping (44 % des répondants dans les deux cas). La motivation « visiter, se promener » (qui n'exclut pas la précédente) arrive en 2^{ème} position, et elle est plus importante les samedis avec expériences piétonnes (29 % vs 21 %).

L'impact des expériences piétonnes sur le mode de transport utilisé par les visiteurs est réel mais modéré: la part des visiteurs qui sont venus en voiture baisse logiquement (de 22 % à 17 %), ainsi que celle des vélos (de 5 % à 3%), au profit de la marche à pied (de 29 % à 34 %). Avec ou sans expériences piétonnes, les TCL restent le mode d'accès prépondérant (40 %) à ce secteur de la Presqu'île.

LA MESURE DES RESENTIS

FORMULATION DE LA QUESTION SUR LES RESENTIS

« Je vais vous demander d'exprimer votre ressenti à l'aide de cette échelle sur quelques thèmes qui concernent ce secteur de la Presqu'île où l'on se trouve en ce moment (MONTRER LA CARTE)

Pas du tout positif			Pas très positif			Plutôt positif			Très positif	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Plus votre ressenti est positif, plus vous vous rapprochez de 10.

La question porte précisément sur ce vous ressentez aujourd'hui, et pas en général sur ce quartier ».



Tests statistiques de comparaisons
de moyennes entre
échantillons indépendants

- +++ Significatif avec niveau de confiance de 99 %
- ++ Significatif avec niveau de confiance de 95 %
- + Significatif avec niveau de confiance de 90 %
- NS Non significatif

RESULTATS SAMEDI

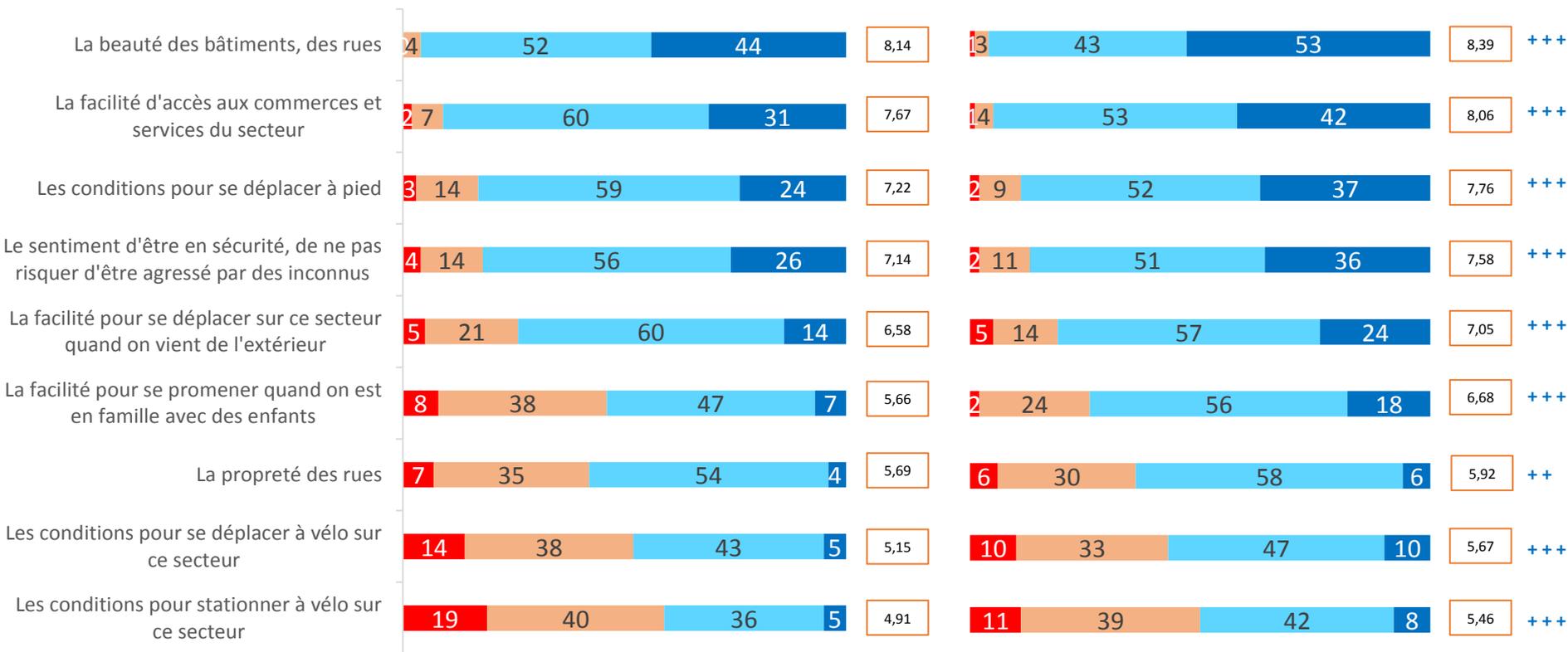
Comparaison des ressentis entre les SAMEDIS (1)

SAMEDIS HORS EXPERIENCE

SAMEDIS AVEC EXPERIENCE

NOTE SUR 10

TEST SIGNIFICATIVITÉ



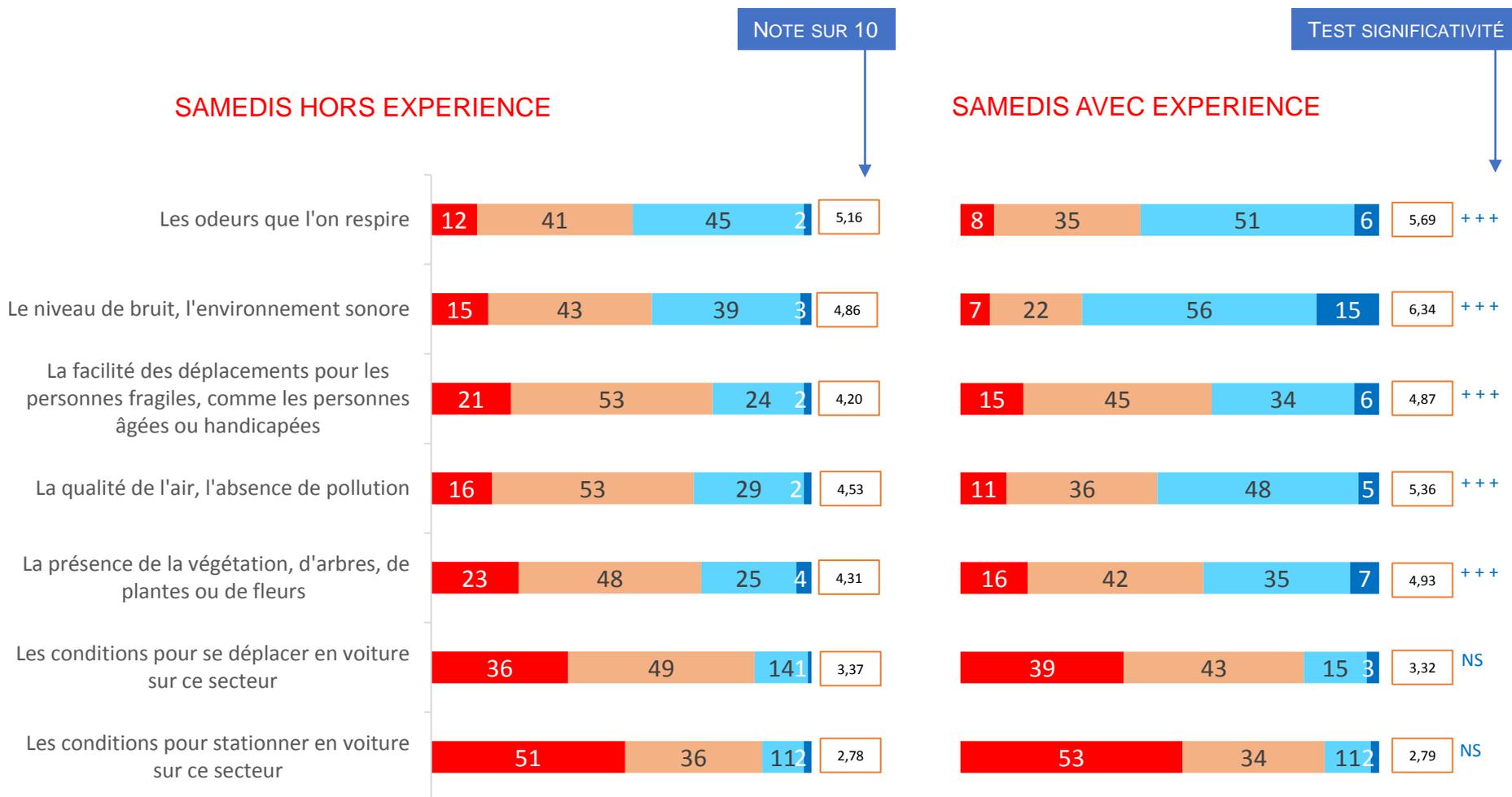
■ Pas du tout positif
 ■ Pas très positif
 ■ Plutôt positif
 ■ Très positif

RESULTATS SAMEDI

Comparaison des ressentis entre les SAMEDIS (2)

SAMEDIS HORS EXPERIENCE

SAMEDIS AVEC EXPERIENCE

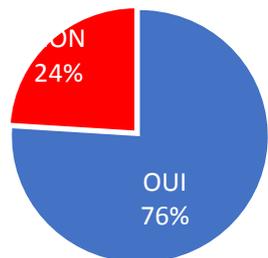


■ Pas du tout positif
 ■ Pas très positif
 ■ Plutôt positif
 ■ Très positif

RESULTATS SAMEDI

L'ensemble de ce secteur fait donc l'objet d'une expérience de piétonisation, qui consiste à limiter la circulation automobile sur ce périmètre.

Avez-vous personnellement ressenti les effets de cette expérimentation ?



Qu'avez-vous ressenti ?*

Base : 546 répondants / plusieurs réponses possibles

	%
Moins de bruit, moins de stress, calme, apaisé...<	51
Ambiance agréable, conviviale, bonne humeur générale	15
Plus agréable, plus facile de se déplacer à pied, plus de liberté, facilité pour aller dans les commerces	14
Moins de circulation, moins de voitures	10
Meilleure de qualité de l'air, moins de pollution, moins d'odeurs, on respire mieux	9
On se sent plus en sécurité	7
Beaucoup de monde, très peuplé	3
Donne envie de se balader, de venir au centre-ville	2
Un accès plus compliqué pour les personnes en voiture, surtout stationnement	2
Vélos et trottinettes gênants, incivilités	2
Une mauvaise idée, ne peut pas marcher, va faire fuir les gens...	1
Problèmes pour les commerçants	1
Pénible pour les cyclistes	1
Nécessité d'adapter / de compenser par les TC et parkings (gratuité)	1



* question ouverte

RESULTATS SAMEDI

Comparaison du RESENTI GLOBAL

Et si vous deviez qualifier globalement l'expérience que vous vivez aujourd'hui sur ce secteur de la Presqu'île, quel serait votre ressenti ?

SAMEDIS HORS EXPERIENCE

SAMEDIS AVEC EXPERIENCE



■ Pas du tout positif ■ Pas très positif ■ Plutôt positif ■ Très positif

Ce qu'il faut retenir les samedi

Un ressenti plus positif sur l'ensemble des critères mesurés

La mesure du ressenti de l'expérience de visite de la Presqu'île, réalisée sur une quinzaine d'indicateurs, montre une progression significative des perceptions des usagers sur presque tous les items, que les répondants soient des habitants ou des visiteurs.

Les items dont la progression est la plus spectaculaire sont :

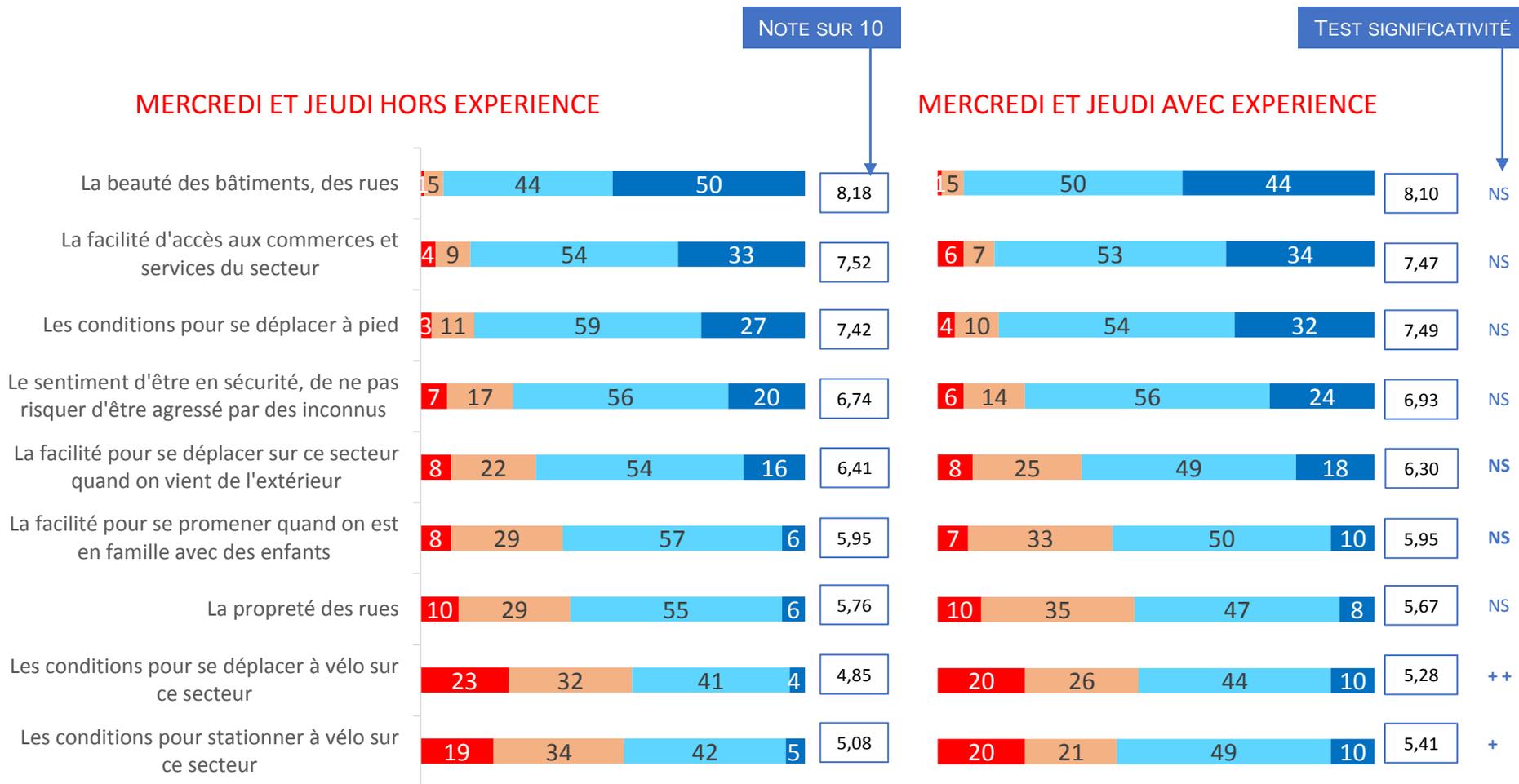
- Le niveau de bruit, l'environnement sonore
- La facilité pour se promener quand on est en famille avec des enfants
- La qualité de l'air, l'absence de pollution
- La facilité des déplacements pour les personnes fragiles, comme les personnes âgées ou handicapées
- La présence de la végétation, d'arbres, de plantes ou de fleurs

Seuls deux items ne progressent pas (mais ils sont stables) : les conditions pour **stationner** et les conditions pour **se déplacer en voiture** sur ce secteur

L'analyse statistique des corrélations entre les différentes variables (analyse de la variance) et celles mesurant le ressenti ne fait pas apparaître d'autres facteurs explicatifs que les expériences piétonnes : l'évolution des ressentis n'est donc pas liée à des changements dans le profil des usagers qui auraient été attirés par les expériences piétonnes.

RESULTATS JOURS DE SEMAINE

Comparaison des ressentis entre les JOURS DE SEMAINE (1)



■ Pas du tout positif
 ■ Pas très positif
 ■ Plutôt positif
 ■ Très positif

RESULTATS JOURS DE SEMAINE

Comparaison des ressentis entre les JOURS DE SEMAINE (2)

MERCREDI ET JEUDI HORS EXPERIENCE

NOTE SUR 10

TEST SIGNIFICATIVITÉ

MERCREDI ET JEUDI AVEC EXPERIENCE



■ Pas du tout positif
 ■ Pas très positif
 ■ Plutôt positif
 ■ Très positif

RESULTATS JOURS DE SEMAINE

Comparaison du RESENTI GLOBAL

Et si vous deviez qualifier globalement l'expérience que vous vivez aujourd'hui sur ce secteur de la Presqu'île, quel serait votre ressenti ?

MERCREDI ET JEUDI HORS EXPERIENCE



MERCREDI ET JEUDI AVEC EXPERIENCE



Ce qu'il faut retenir pour les jours de semaine

Des effets sur le ressenti plus mitigés et contrastés que lors des samedis

Si 81 % des personnes ayant connaissance de l'expérimentation expriment un ressenti positif, la comparaison des items montre un impact beaucoup plus mitigé que lors des samedis :

Seuls 3 items connaissent une progression positive :

- le niveau de bruit
- les conditions pour circuler à vélo
- les conditions pour stationner à vélo

... Tandis que 4 items sont en baisse :

- la facilité de déplacements pour les personnes fragiles
- la présence de végétation, d'arbres, de plantes ou de fleurs
- les conditions pour circuler en voiture sur le secteur
- les conditions pour stationner en voiture sur le secteur

Le ressenti global de l'expérience vécue sur la Presqu'île est quant à lui strictement identique.

Echanges