

Lyon, le 27 février 2026

Communiqué de presse

L'entreprise internationale Odoo choisit la Métropole de Lyon pour implanter son siège français

Odoo, entreprise technologique belge de renommée mondiale, installera son nouveau siège français en mai 2026 au cœur de la métropole de Lyon. L'arrivée de cette société d'édition de logiciels spécialisée dans les solutions ERP (Gestion des ressources de l'entreprise) concrétise l'attractivité de la région lyonnaise pour les acteurs du numérique. À terme, Odoo a pour ambition de créer plusieurs centaines d'emplois sur le territoire.

La métropole de Lyon, un choix stratégique porté par son attractivité et son vivier de talents

Odoo a donc choisi la Métropole de Lyon pour établir le siège de sa filiale France d'ici mai 2026, avec l'ambition de structurer durablement sa présence sur ce marché stratégique. Ce choix confirme l'**attractivité du territoire** ainsi que la richesse de son tissu économique et de son vivier de talents qualifiés qui seront nécessaires pour accompagner la croissance de l'entreprise en France.

L'installation d'Odoo vient conforter le tissu industriel local : les solutions proposées par cette entreprise de la Tech vont faciliter la vie professionnelle des utilisateurs et donc, par ricochet, favoriser le développement et l'implantation des industriels. **L'entreprise souhaite également se rapprocher des entreprises françaises pour comprendre leurs besoins et les aider à simplifier leur fonctionnement grâce une solution de gestion de pointe.**

« Nous avons choisi Lyon pour implanter notre filiale française afin de pouvoir accompagner au plus près nos clients, partenaires et talents. Lyon offre un écosystème tech dynamique, un accès à un bassin de compétences très riche et un excellent équilibre entre qualité de vie et attractivité professionnelle, ce qui en fait un lieu idéal pour développer nos activités. Ce choix s'inscrit aussi dans notre volonté de répondre efficacement aux défis spécifiques du marché français, comme la transition vers la facturation électronique, et de renforcer notre proximité opérationnelle avec les entreprises qui accélèrent leur transformation digitale. », explique **Joséphine Vander Linden, Responsable du développement d'Odoo en France.**

Cette filiale, qui comptera plusieurs centaines de salariés d'ici trois ans, vise à reprendre et piloter l'activité française au plus près du terrain, afin de renforcer la proximité avec les clients et les

partenaires intégrateurs. Le projet prévoit dans un premier temps le recrutement de profils RH, commerciaux et chefs de projet, avant un renforcement progressif des équipes techniques et R&D.

L'accueil de la Métropole de Lyon et l'accompagnement prodigué par les équipes ONLYLYON Invest ont confirmé Odoo dans son choix d'implantation, notamment à travers un soutien en ressources humaines et au droit social français, ainsi que la mise en relation avec des acteurs économiques et institutionnels locaux.

Bertrand Foucher, Directeur Général d'ONLYLYON Invest, affirme : « *L'implantation de la filiale France d'Odoo à Lyon, avec plusieurs centaines d'emplois, illustre la qualité de son écosystème numérique et sa capacité à attirer des talents internationaux : une dizaine de collaborateurs belges vont rejoindre la ville pour créer la filiale, séduits par la qualité de vie à Lyon. Cette installation contribue à la digitalisation de l'industrie, en particulier pour les PME ciblées par Odoo, car pas de réindustrialisation sans digitalisation. Elle renforce également la souveraineté numérique européenne. Enfin, la politique de recrutement inclusive d'Odoo, ouverte aux compétences avant les diplômes, illustre cette approche, comme en témoigne la visite de l'école 42.* »

Enfin, la présence d'écosystèmes reconnus tels que H7, les clusters Digital League, Minalogic et La French Tech Saint-Étienne Lyon a conforté les dirigeants dans la capacité d'innovation du territoire.

« *L'arrivée d'Odoo à Lyon illustre parfaitement la force et l'attractivité de l'écosystème numérique en Auvergne-Rhône-Alpes. En rejoignant notre région, l'entreprise s'insère dans un puissant écosystème de la Tech. Digital League est prêt à faciliter son intégration dans son réseau de plus de 430 acteurs – éditeurs, intégrateurs, écoles, laboratoires et investisseurs – qui favorisent l'innovation et le développement du numérique. Cette implantation contribue à renforcer la dynamique locale et à stimuler la croissance de l'industrie numérique, tout en créant des synergies positives pour l'ensemble des entreprises de la région.* », avance **Jean-Paul Genoux, Président de Digital League**.

Odoo, un des leaders européens de la digitalisation des entreprises

Fondé en 2002, l'éditeur belge de logiciels Odoo s'impose aujourd'hui comme un **acteur majeur de la digitalisation des entreprises en Europe, mais aussi à l'échelle internationale**. Initialement conçue comme un progiciel de gestion intégré (ERP), cette solution open source a évolué pour devenir une suite applicative complète intégrant une large gamme de modules métiers (CRM, finance, ressources humaines, production, CMS, e-commerce, etc.), couvrant l'ensemble des fonctions opérationnelles d'une organisation.

Odoo œuvre activement en faveur de la **souveraineté numérique européenne** en développant des applications innovantes et open source. **Adaptée à tous les acteurs, de la TPE au grand groupe**, sa solution à haute valeur ajoutée est pensée pour être intuitive et facilement prise en main par tous les utilisateurs tout en garantissant une **forte accessibilité** grâce à un modèle économique abordable. En parallèle, le géant de la tech se démarque également par ses investissements annuels soutenus en R&D qui visent à **enrichir continuellement les fonctionnalités de la plateforme**.

Disposant de 19 bureaux répartis dans 14 pays, le groupe compte plus de 7 000 collaborateurs dans le monde, dont 1 700 en Belgique, et poursuit une forte dynamique de croissance internationale, notamment en **France, pays qui représente son deuxième marché mondial** après les États-Unis. C'est la raison pour laquelle Odoo a choisi d'ouvrir une filiale à Lyon, afin d'être au plus proche de ses clients. En parallèle, l'entreprise propose une **plateforme agréée (PA)** gratuite afin d'accompagner le

marché français dans la mise en conformité avec l'**obligation de facturation électronique prévue avant septembre 2026.**

Photo de la rencontre entre la future dirigeante de la filiale France Joséphine Vander Linden et la Métropole de Lyon et ONLYLYON & CO accessible [ici](#).

Contacts presse :

Métropole de Lyon : Adèle Bourgeois | adele.bourgeois@grandlyon.com | 06 15 34 12 94

ONLYLYON & CO : Emmanuelle Sysoyev | emmanuelle.sysoyev@onlylyon.com | 06 28 83 83 39

Odo : Larissa Labaisse | llar@odoo.com | +32 2 616 9995