

Lyon, le 26 mai 2025

Communiqué de presse

La Métropole de Lyon accorde une subvention exceptionnelle à My Presqu'île pour l'accompagnement des commerçants de la presqu'île lyonnaise

Lors de la commission permanente du 26 mai 2025, la Métropole de Lyon a voté une subvention de 30 000 euros destinée à l'association My Presqu'île dans l'optique de déployer un plan d'actions d'accompagnement des commerçants de la Presqu'île de Lyon.

Consciente des défis liés au contexte économique actuel – inflation, hausse des coûts de l'énergie et des matières premières, transformations des habitudes de consommation – la Métropole de Lyon mène **plusieurs actions en faveur de l'économie de proximité** : financement de missions de management de centre-ville, appui aux communes, appels à projets, portage d'immobilier commercial à travers l'intervention notamment de la SEM Patrimoniale (SEMPAT) du Grand Lyon, animation économique locale afin de renforcer la consommation locale...

My Presqu'île porte la démarche de management de centre-ville de la Presqu'île de Lyon. Elle fédère en son sein des partenaires publics et privés : Métropole et Ville de Lyon, chambres consulaires, associations de commerçants, commerçants indépendants et grandes enseignes, banques, acteurs de l'immobilier commercial, etc. Depuis plusieurs années, ce partenariat permet des échanges continus et l'addition des forces pour **promouvoir, valoriser et améliorer l'attractivité du centre-ville** : offre commerciale, marketing et communication, échanges avec les investisseurs, liens de proximité avec les commerçants, accessibilité, qualité de vie, sécurité etc. L'association s'est également **fortement investie dans le cadre de la concertation sur le projet Presqu'île à vivre** en apportant sa contribution dans un dialogue constructif avec la Métropole de Lyon et la Ville de Lyon.

En complément de son aide de 20 000 € allouée à l'association sur une base annuelle, la Métropole de Lyon a voté **l'octroi d'une subvention supplémentaire de 30 000 €** afin de permettre à My Presqu'île de déployer **un plan d'actions spécifique pour soutenir les commerçants et leur activité** durant les transformations actuelles et à venir de la Presqu'île.

Ce plan d'actions sera mis en œuvre dans une temporalité adaptée à l'avancement du projet urbain, en cohérence avec la livraison des nouveaux espaces publics et la mise en place de la zone à trafic limité au mois de juin 2025.

Il comprend :

- **La programmation d'évènements de rue sur l'espace public dès cet été** : création d'ambiances spécifiques et mise en valeur des nouveaux espaces publics, renforçant ainsi la pratique positive de la Presqu'île de Lyon ;
- **La mise en place d'une communication attractive sur la Presqu'île**, son accessibilité, son offre commerciale ainsi que ses commerçants et artisans indépendants ;
- **L'accompagnement et la formation des commerçants**, particulièrement ceux situés au sein de la future zone à trafic limité, pour accéder à des conseils et bonnes pratiques qui les accompagnent dans les transformations à l'œuvre du territoire et dans l'adaptation aux nouveaux usages et besoins des clientèles.

« My Presqu'île est un partenaire incontournable de la Métropole pour relever les défis auxquels font face les commerces de proximité, dans le contexte de transformation de la Presqu'île lyonnaise. À travers ce soutien financier, la Métropole de Lyon prend sa part pour valoriser la richesse et la diversité de l'expérience Presqu'île avec les acteurs de l'économie de proximité. » **Emeline Baume**, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon en charge de l'économie, de l'emploi, du commerce, du numérique et de la commande publique.

Cette subvention vient **en complément d'autres actions déployées** par la Métropole de Lyon et ses partenaires pour accompagner la mise en place de la zone à trafic limité en Presqu'île et le programme de requalification des espaces publics : ticket TCL en fête, guide sur l'accessibilité des commerces, plaquette d'information complète sur la zone à trafic limité, campagne de communication menée avec l'office du tourisme, fil WhatsApp sur les travaux...

Le commerces en Presqu'île : quelques chiffres

1500 commerces aux activités diversifiées dont 24% de café, hôtels et restaurant, 21% de commerces en équipements de la personne et 9% d'activités alimentaires.

Taux de vacances de 6,2% (Codata 2024) soit **4 points de moins** que la moyenne nationale et que le taux de vacance des commerces en Ile-de-France, respectivement situés à 10,6% (Procos 2024) et 10,2% (Procos 2025)

Entre +20% et +30% de hausse de fréquentation des transports en commun dans la Presqu'île depuis 2019.

10 000 places de parking en ouvrage situés en Presqu'île et aux alentours directs.

Un tissu commercial fort de **59% d'indépendants** contre 35% en moyenne sur des sites comparables (Procos 2023).