

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Métropole de Lyon et Opopop innovent en faveur des colis réutilisables

Chaque année, plus de 1,5 milliards de colis sont expédiés en France. Autant de colis expédiés avec des emballages à usage unique et générant une quantité considérable de déchets. Avec une croissance plus de 10% par an du e-commerce, ses déchets sont un enjeu d'avenir. Pour répondre à ces enjeux environnementaux, la Métropole de Lyon soutient Opopop, start-up de l'économie sociale et solidaire dans le développement d'une offre de colis réutilisables.

Opopop est un service de **colis réemployables et consignés à destination des entreprises et des particuliers**. Les colis sont fabriqués à partir de surplus de matières imperméables de l'industrie textile. Les colis, fermés avec un scellé, sont ensuite acheminés via les transporteurs habituels. Opopop met à disposition **des points de dépôt situés dans des boutiques partenaires pour faciliter les solutions de retour de ses colis et optimiser les retours**. Cette approche permet aux consommateurs de retourner plus facilement leurs emballages consignés et de contribuer activement à une économie circulaire plus vertueuse.

Une innovation soutenue par la Métropole de Lyon

Depuis deux ans, Opopop est hébergé au pôle LYVE de la Métropole de Lyon. Ce programme vise à accompagner les jeunes entreprises dans les premières années de développement de leur activité. Elle bénéficie d'un loyer progressif et d'un accompagnement individuel ainsi que l'écosystème du pôle : atelier de formation, permanences d'experts et échange entre pairs.

« Nous sommes ravis de financer, accompagner et héberger OPOPOP à travers l'offre de services que la Métropole déploie sur son territoire en faveur des entrepreneurs, ce qui a contribué à accélérer une innovation : la création d'une offre de colis réemployables. Cette alternative imaginée aujourd'hui doit être une solution pour demain pour les entreprises comme pour les particuliers, en faveur de l'économie circulaire, et en phase avec nos aspirations environnementales » salue **Emeline Baume, Vice-présidente de la Métropole de Lyon**.

Opopop a bénéficié du soutien de la Métropole de Lyon à hauteur de 5 000€ dans le cadre de l'appel à projet de la Fondation Innovation Sociale. La FIS a été créée à l'initiative de ses trois membres fondateurs que sont la Métropole de Lyon, la Fondation d'entreprise Caisse d'Épargne Rhône-Alpes et la Caisse des Dépôts et Consignations, pour soutenir les projets et entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). **L'aide de la fondation est une caution territoriale qui a un effet levier auprès d'autres financeurs et va permettre à Opopop de déployer un réseau de collecte d'emballages réutilisables dans une dizaine de boutiques partenaires.** Les consommateurs lyonnais qui recevront un colis réutilisable Opopop pourront scanner le QR code sur le colis pour trouver le point de dépôt le plus proche.

En quelques chiffres :

- 20 tonnes de déchets n'ont pas été générés sur l'année 2024 grâce au réemploi des colis Opopop
- 1,5 milliards de colis expédiés chaque année en France
- 100 entreprises accompagnées par Opopop dans la mise en place du colis réutilisable
- 96% des Français se sont fait livrer au moins un colis en 2024

11% des plastiques souples seulement sont recyclés en France (source : CITEO)

Les partenaires du projet :

- Fend la Bise (cyclologisticien)
- Boutiques partenaires : Afkraft (Lyon 7^{ème}), A l'olivier (Lyon 6^{ème}), Aqui portugal (Lyon 6^{ème}), Artimbale (Lyon 3^{ème}), Avril Cosmétique (Lyon 4^{ème}), Clai.rah (Lyon 2^{ème}), Les débraillé.e.s (Lyon 1^{er}), Lili Flora (Lyon 7^{ème}), We Dress Fair (Lyon 1^{er})
- E-commerçants partenaires : Muule, We Dress Fair, Suzon & Suzette
- Citéo, éco-organisme partenaire du projet
- Ponton Family Office, investisseur



©Valentin Groell