

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Déploiement du nouveau Vélo'v électrique : augmentation de la puissance sur les 428 stations de la métropole

En 2025, Vélo'v fêtera son vingtième anniversaire. Pour l'occasion, le service de vélo en libre-service va faire évoluer son offre avec l'arrivée de nouveaux Vélo'v à assistance électrique, équipés d'une batterie embarquée qui sera rechargée directement en station. Pour permettre à tous les points d'attache existants d'assurer une recharge simultanée des Vélo'v à assistance électrique, la Métropole de Lyon, JCDecaux et Enedis se mobilisent pour augmenter la puissance des stations.



**Un nouveau Vélo'v électrique
plus simple d'utilisation,
avec une meilleure autonomie**

Le nouveau Vélo'v à assistance électrique, qui sera déployé début d'année 2025, verra son utilisation simplifiée pour offrir plus de liberté et de spontanéité aux utilisateurs. Le système passera d'une batterie amovible à celui d'une batterie embarquée rechargée en station, sans

intervention de l'utilisateur. Ce nouveau Vélo'v électrique disposera d'un moteur plus performant et d'une meilleure autonomie de 40 kilomètres. Les utilisateurs pourront ainsi parcourir de plus longues distances avec la capacité de monter les collines de la métropole comme Fourvière ou la Croix Rousse.

Augmenter la puissance électrique des 428 stations Vélo'v du territoire

Pour permettre la recharge des nouveaux Vélo'v, il est nécessaire de préparer le système électrique des 428 stations du territoire. Pour cela, la Métropole de Lyon, JCDecaux et Enedis travaillent conjointement à la modification des stations et des points d'attache existants. Après avoir remplacé les câbles internes permettant de relier les bornes aux points d'attache des vélos sur les stations, JCDecaux et Enedis mènent actuellement des opérations pour augmenter la puissance électrique et permettre à terme la recharge des nouveaux vélos.

Les futurs Vélo'v à assistance électrique seront rechargés simultanément à chaque fois qu'ils seront accrochés sur l'un des points d'attache. L'objectif est que les Vélo'v disposent en permanence d'une capacité électrique suffisante pour faire n'importe quel trajet. Le niveau de charge des vélos sera visible depuis le guidon, l'application Vélo'v officiel et l'écran de la borne.

Une véritable souplesse dans les formules d'abonnement

Tous les utilisateurs auront désormais la possibilité d'accéder à ce service et au parc de 2 500 Vélo'v électriques, quelle que soit la formule d'abonnement initialement choisie. Les abonnés courte durée et abonnés longue durée ayant souscrit un abonnement classique sans option électrique pourront bénéficier de Vélo'v électrique au tarif d'1€ les 30 premières minutes, ce qui n'était pas possible auparavant. Pour les abonnés à la batterie portative e-Vélo'v, la restitution du matériel se fera via un dispositif simple et efficace, au comptoir Vélo'v. Les abonnés pourront alors migrer vers les nouvelles formules.

À propos d'Enedis

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 40 000 personnes. Au service de 38,8 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 918 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. À l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), FTSE4Good (3,4/5), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis.