

Communiqué de presse

Lyon, 11 janvier 2023

**Avec plus de 10,5 millions de locations en 2022, Vélo'v surperforme et bat un nouveau record sur le territoire de la Métropole de Lyon après les 9,1 millions atteints en 2021.**



### Une moisson de records enregistrés en 2022

Records de locations annuelles, records du nombre d'abonnés longue durée et records mensuels de locations... en 2022, Vélo'v démontre l'engouement continu qu'il suscite auprès des Grands Lyonnais et des visiteurs de la Métropole.

- Après le précédent record de 2021, **Vélo'v enregistre plus de 10,5 millions de locations au cours de l'année 2022**, en croissance de **16%**. Il s'agit donc d'un nouveau record absolu depuis le déploiement du service en 2005.
- A fin décembre 2022, **près de 84 000 abonnés longue durée ont été enregistrés**, un chiffre en croissance de 10% par rapport à l'an dernier, constituant là aussi un nouvel exploit.
- Au cours de l'année 2022, **Vélo'v a également établi 10 nouveaux records mensuels de locations.**

Le taux de rotation de chaque Vélo'v, c'est-à-dire le nombre d'utilisations moyennes quotidiennes d'un vélo, s'est élevé à 6,5 fois par jour tout au long de l'année, atteignant même jusqu'à 11 rotations quotidiennes lors des journées les plus actives. Le service Vélo'v a également enregistré près de 610 000 tickets courte durée vendus en 2022.

Le vélo en libre-service est un franc succès dans la Métropole, les performances 2022 le confirment ! Depuis son lancement sur le territoire en 2005, le service cumule **plus de 130 millions de locations.**

Cyclocity, filiale intégrée de JCDecaux gérant les vélos en libre-service, opère 5 000 Vélo'v au sein de la Métropole de Lyon, soit le parc de vélos le plus important en France après Paris, avec un nombre total de 428 stations, réparties sur 22 communes. Le service Vélo'v actuel s'inscrit dans le cadre du contrat établi en 2017 entre la Métropole de Lyon et JCDecaux, portant sur le mobilier urbain (2 500 abris-voyageurs et 650 Mobiliers Urbains pour l'Information) et les vélos en libre-service, remporté à la suite d'un appel d'offres public.

## Une rentrée 2023 sous le signe du e-Vélo'v

Pour permettre au plus grand nombre de découvrir le service e-Vélo'v, il sera proposé, au mois de février 2023, la gratuité de la batterie personnelle et portable\* pendant 2 mois à compter de la date de souscription et dans la limite de 2000 batteries. Cette opération permettra de poursuivre la démocratisation des trajets à vélo à assistance électrique et d'encourager une pratique régulière notamment pour les trajets domicile-travail, en alliant gain de temps et bien-être.

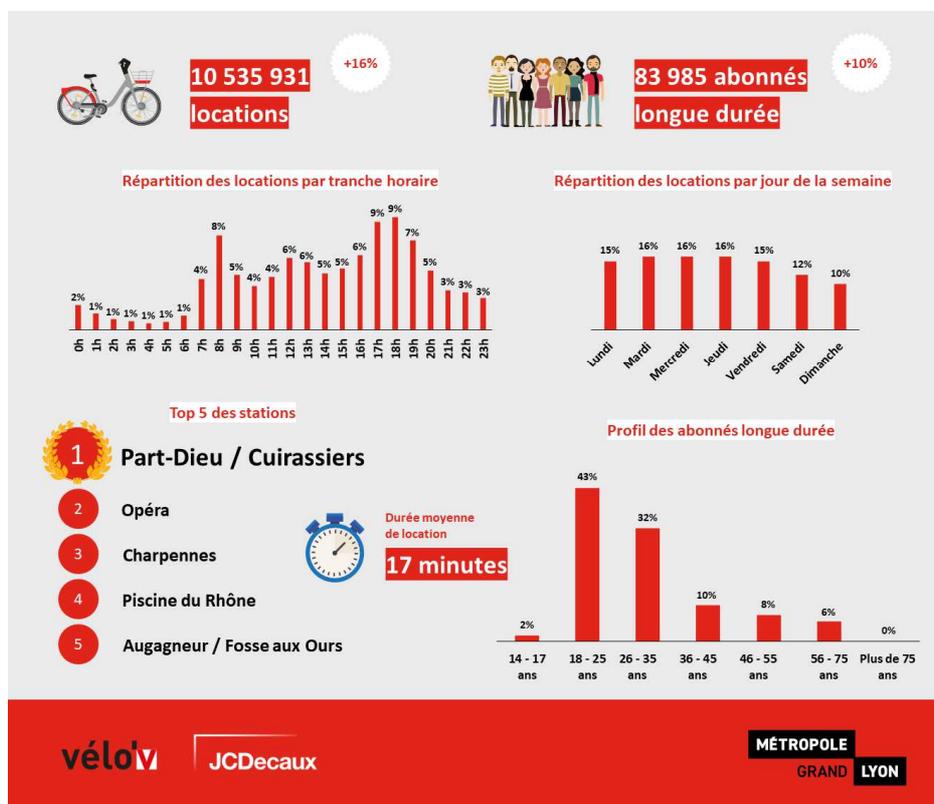
\* Le montant usuel de la location de la batterie personnelle et portable e-Vélo'v est de 7€ par mois.

Cette proposition s'inscrit dans la démarche d'amélioration continue du service, portée par les équipes de Cyclocity. En 2022, celles-ci ont mis en place avec la Métropole des solutions sur mesure, telles que l'installation de stations vélos éphémères près du stade de l'Olympique Lyonnais, alimentées à l'énergie solaire, ou lors du festival Woodstower en août, étendant ainsi ponctuellement le réseau de VLS grâce aux nouvelles technologies et à ses innovations. Cyclocity a ainsi été élu Service Client de l'Année pour la quatrième fois dans la catégorie Transport individuel de personnes\*, en novembre 2022. \* Elu Service Client de l'Année 2023 - Catégorie Transport individuel de personnes – Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur [escda.fr](https://escda.fr).

**Fabien Bagnon, Vice-Président de la Métropole de Lyon en charge des mobilités innovantes et actives, de l'intermodalité et de la voirie :** « Ce record de locations pour le service Vélo'v conjugué au +12% de trafic de l'ensemble du trafic vélos en 2022 sur le territoire de la Métropole de Lyon confirme la dynamique du vélo qui est aujourd'hui un moyen de déplacement à part entière pour de plus en plus de nos habitantes et habitants. Il s'agit d'une évolution profonde que la Métropole accompagne en développant à la fois ses infrastructures cyclables, notamment avec l'aménagement des 12 Voies Lyonnaises dont 7 seront en travaux en 2023, et ses services : Freevélov, e-Vélo'v, stationnement sécurisé, ateliers d'auto-réparation... ».

**Laurent Vaudoyer, Directeur régional de JCDecaux, a déclaré :** « Ces différents records démontrent le succès du vélo comme mode de déplacement pour les trajets du quotidien et s'inscrivent dans une tendance globale d'augmentation de la mobilité douce au sein de la Métropole de Lyon. Je remercie chaleureusement les équipes de JCDecaux, qui, chaque jour, sur le terrain, œuvrent pour faciliter les déplacements des clients Vélo'v et contribuent à améliorer durablement la vie en ville. »

## L'année vélo'v 2022 en chiffres



**A propos de la Métropole de Lyon :** « La Métropole de Lyon est une collectivité à statut particulier et unique qui exerce à la fois les compétences d'un département et celles d'une métropole pour les 59 communes qui la composent. La création de la Métropole de Lyon est inscrite au sein de la Loi de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles (loi MAPTAM) du 27 janvier 2014 et est mise en place le 1<sup>er</sup> janvier 2015. Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, la Métropole de Lyon compte 1 416 545 habitants. »

**Contact Presse Métropole du Grand Lyon :** [rguillet@grandlyon.com](mailto:rguillet@grandlyon.com) 06 98 51 59 94

#### **A propos de JCDecaux**

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 3518 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis près de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. Au contact de plus de 850 millions de personnes quotidiennement et fidèle à sa mission d'améliorer durablement la qualité de vie pour l'ensemble des citoyens, JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Activement engagé pour la neutralité carbone de la planète, JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A-), FTSE4Good (3,6/5), MSCI (AA) et classé Platine par EcoVadis.

Avec un service Vélo'v étendu et renouvelé depuis 2018, JCDecaux reste à l'avant-garde de la mobilité active pour accompagner la Métropole de Lyon dans sa politique cyclable de grande envergure en proposant de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités.

#### **JCDecaux, 20 ans d'engagement au service de la mobilité douce**

Partenaire de confiance des collectivités, JCDecaux met tout son savoir-faire et sa force d'innovation au service des villes et des citoyens pour répondre aux enjeux de la mobilité. Pionnier du vélo en libre-service depuis 20 ans, avec plus de 753 millions de trajets effectués depuis 2003, JCDecaux opère ce service dans 10 pays, avec une présence particulièrement développée en France.

**Contact Presse JCDecaux :** Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – [clementine.prat@jcdecaux.com](mailto:clementine.prat@jcdecaux.com)

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)