

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA MÉTROPOLE DE LYON SOUTIENT PLEINEMENT VILLEURBANNE, CAPITALE DE LA CULTURE 2022

Depuis 35 ans, les capitales européennes de la culture ont su s'imposer, et ont été porteuses de grands succès artistiques, culturels et touristiques pour les villes-hôtes.

La ville de Villeurbanne a remporté le label « capitale française de la culture » pour l'année 2022. Elle est et restera la première capitale française de la culture. Pour cette première édition, la ville a résolument orienté sa candidature vers la jeunesse, en deux grands volets :

- Un programme pérenne centré sur l'éducation artistique et culturelle, destiné à monter en puissance et perdurer au-delà de l'année 2022
- Une « grande saison » composée de propositions culturelles largement construites avec et pour la jeunesse, laquelle a été complétée et enrichie de propositions événementielles emblématiques.

Pour accompagner pleinement ce projet, en cohérence avec ses orientations stratégiques en matière de culture, la Métropole de Lyon a décidé de donner un écho supplémentaire à celui-ci, et de soutenir les perspectives de pérennisation qu'il comporte pour le territoire, en versant à la ville de Villeurbanne une subvention à hauteur de 300 000€.

Bruno Bernard, Président de la Métropole de Lyon : *« Je félicite encore une fois Cédric Van Styvendael, Maire de Villeurbanne et Vice-Président à la Métropole de Lyon en charge de la culture, pour avoir décroché ce titre, et su mettre sa ville, et notre territoire, à l'honneur au travers de ce grand projet. Être un soutien de Villeurbanne 'capitale de la culture 2022', ce n'est pas seulement faire-valoir notre politique, mais c'est surtout créer un sentiment d'appartenance pour l'ensemble des Grand Lyonnais, autour de temps forts nous rassemblent, toutes et tous, et valorisent le territoire tout entier. »*

En effet, dans le cadre de sa stratégie culturelle pour la période 2021-2026, la Métropole souhaite développer la culture comme levier d'inclusion sociale et territoriale, notamment à travers l'éducation artistique et culturelle (EAC). « Villeurbanne capitale française de la culture » intègre pleinement les objectifs de la Métropole en termes d'EAC, avec des propositions innovantes, en direction des publics scolaires et des Grand Lyonnais. Mais pas seulement : le programme déployé dans le cadre de « Villeurbanne, capitale de la culture 2022 » se penche sur les enjeux d'inclusion sociale, tout en ayant une dimension d'« aller-vers » les personnes les plus éloignées de l'offre culturelle, et ce à l'échelle du territoire, avec la programmation événementielle « La grande saison ».

La programmation de cette grande manifestation doit compter 700 événements, 200 concerts, 22 parcours patrimoniaux et 30 festivals, dont un entièrement composé et organisé par un groupe de cent jeunes Villeurbannais âgés de 12 à 25 ans.

Service Presse Métropole de Lyon :

Anaïs Mercier

amercier@grandlyon.com

04 26 99 34 27

www.grandlyon.com/presse