



connect' ton
commerce

L'événement du commerce connecté

11 octobre 2021

Grand Hôtel-Dieu - Lyon 2^{ème}

ENE GRANDLYON
la métropole

CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne

CMA
Métiers
Artisanat
1919 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 11 octobre 2021

CONNECT' TON COMMERCE : 4^{ÈME} ÉDITION

ACCOMPAGNER LES COMMERÇANTS AU NUMÉRIQUE ET À SES ENJEUX

L'année 2020 et la crise sanitaire et économique ont « numérisé » nos achats, tout en renforçant la demande auprès des commerces de proximité par les consommateurs. C'est dans ce cadre particulier que la 4^{ème} édition de « Connect' ton commerce » organisée à la Cité internationale de la Gastronomie s'est tenue.

Plus d'une centaine de commerçants et artisans de centre-ville se sont réunis pour échanger autour de la transformation digitale des magasins pour répondre aux nouveaux besoins de leur clientèle. En introduction, **une table-ronde intitulée « Faire du numérique un atout pour le commerce de proximité » a été organisée** en présence d'élus et d'experts et nourrie de témoignages de commerçants tels que ceux de VOISIN, NINKASI ou encore BARALINGE.

Cette table-ronde a été l'occasion de revenir sur les difficultés rencontrées en temps de crise et **d'identifier des solutions pratiques et concrètes pour développer leur point de vente** : développement de vente en ligne, visibilité sur le web et référencement, construction de stratégie digitale, gestion commerciale et logistique ou encore développement de nouveaux services tels que le click&collect.

« Pour les accompagner dans cette démarche, la Métropole de Lyon a financé depuis un an auprès de 250 entreprises du territoire une formation numérique assurée par les conseillers de l'ENE, de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne et la CMA du Rhône. Elle est également en train de mener une stratégie pour maintenir les activités commerciales de proximité, essentielles au dynamisme des cœurs de villes et centre-bourgs de notre territoire » souligne **Emeline Baume, Vice-présidente à la Métropole de Lyon, déléguée à l'Économie, l'Emploi, le Commerce, le Numérique et la Commande publique.**

Pour cela, la Métropole travaille à la modification de la SEMPAT, la Société d'Économie Mixte Patrimoniale du Grand Lyon, afin d'élargir le portage de murs de commerces dans les centres-bourgs pour accompagner les projets d'implantation commerciale des communes. Une quinzaine de sites sont actuellement identifiés pour un montant total estimé de 15 millions d'euros d'intervention nouvelle (hors Lyon).

Contacts presse : Magali DESONGINS

mdesongins@grandlyon.com

04 26 99 36 80 – 06 69 33 08 90