

Lyon, le 4 juin 2021

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LA MÉTROPOLE DE LYON ET LES ACTEURS DE L'ÉVÉNEMENTIEL LANCENT  
« RECRÉONS L'ÉVÉNEMENT ! », UNE INITIATIVE COLLECTIVE POUR RELANCER LA FILIÈRE**

La Métropole de Lyon aux côtés des associations « Event Again » et « La collective des lieux événementiels », viennent de lancer l'initiative « Recréons l'événement », un dispositif partenarial sous bannière ONLYLYON destiné à relancer la filière événementielle durement touchée par la crise sanitaire. À travers cette campagne imaginée collectivement, l'objectif est double : rassurer les entreprises locales et les inciter à organiser des événements professionnels pour, à plus long terme, structurer durablement la filière de ce secteur porteur pour le territoire.

*« Cette crise sanitaire sans précédent a mis à l'arrêt pendant de trop nombreux mois l'organisation d'événements grand public et professionnels, impactant lourdement des centaines d'entreprises du territoire. Dès le début, la Métropole de Lyon a été aux côtés des acteurs pour les soutenir et les a rencontrés pour identifier leurs attentes dans le cadre de la relance. La Métropole a à cœur d'être au rendez-vous pour encourager ces collaborations qui font sens »* souligne **Bruno Bernard, Président de la Métropole de Lyon.**

*« Ce dispositif représente une nouvelle opportunité pour le Bureau des congrès de l'Office du Tourisme de favoriser le tourisme d'affaires local. Il s'inscrit parfaitement dans la feuille de route du programme ONLYLYON que nous souhaitons davantage au service de la valorisation des acteurs socio-économiques de notre territoire »* ajoute **Hélène Dromain, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon en charge de la coopération européenne et internationale et du Tourisme**

**Convaincre les chefs d'entreprise et redonner l'envie**

Afin de rassurer les entreprises locales, identifiées comme les premiers acteurs de la reprise du secteur, il était essentiel de les informer des protocoles en vigueur et de leur redonner l'envie d'organiser et de participer à des événements. C'est dans ce cadre que la Métropole de Lyon, autour des deux associations « Event Again » et « La collective des lieux événementiels », a mobilisé la dynamique ONLYLYON et certains de ses acteurs comme le bureau des congrès d'ONLYLYON Tourisme, et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne en lançant la campagne « Recréons l'événement ».

Cette campagne met en avant l'énergie collective avec différents acteurs, lieux et formats sur le thème de l'ENVIE ! Elle va être déployée jusqu'à l'automne dans la presse locale et sectorielle mais aussi plus largement sur les réseaux sociaux à destination des chefs d'entreprise de la région lyonnaise. L'objectif : multiplier les contacts avec les acteurs de la filière événementielle et les réservations pour des séminaires, des réunions, des événements d'entreprise, via un site web dédié : [www.Recreonslevenement.com](http://www.Recreonslevenement.com)

*« Après des mois de travail à distance et de visioconférences, on constate une relative inertie et une réelle prudence à retrouver des temps collectifs réels. Ceci est compréhensible et il faut donc accompagner les entreprises et leurs dirigeants, pour leur donner envie de recréer l'événement, en toute sécurité et toute convivialité. Après plusieurs mois d'isolement, c'est un besoin commun aux collaborateurs et aux acteurs de la filière événementielle »* témoigne **Céline Paravy-Atlan, dirigeante**

**Service Presse Métropole de Lyon :**Magali Desongins – [mdesongins@grandlyon.com](mailto:mdesongins@grandlyon.com)

04 26 99 36 80 / 06 69 33 08 90

**de Ma Pièce, élue de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne et Vice-Présidente de l'association « La Collective des Lieux Événementiels » en région lyonnaise.**

**Olivier Stamboul, dirigeant d'Ivanhoé et Président du collectif « Event Again »** qui compte plus de 120 membres, se réjouit pour sa part de la dynamique enclenchée : *« Les acteurs de l'événementiel ayant été parmi les plus impactés par les restrictions liées à la crise sanitaire, je me réjouis de l'énergie et de la solidarité qui s'est créée avec les collectifs et avec les partenaires ONLYLYON. Ceci a permis de générer une initiative positive que nous espérons porteuse pour la suite ! ».*

### **Structurer la filière durablement**

Au-delà de la campagne qui vient de se lancer, la Métropole de Lyon et ses partenaires souhaitent structurer durablement la filière pour ne plus avoir à rencontrer les difficultés connues pendant la crise. Afin de fédérer les acteurs et créer une communauté, les associations « Event Again » et « La collective des lieux événementiels » invitent les entreprises et/ou lieux qui le souhaitent à rejoindre la dynamique. Ces deux associations sont les interlocuteurs privilégiés de la filière événementielle, en cours de structuration, avec pour objectifs la relance de l'activité et l'émergence de nouvelles pratiques.

### **À propos de La Collective des Lieux Événementiels**

Cette association créée à Paris en novembre 2020 puis à Lyon en janvier 2021 a pour vocation de professionnaliser, pérenniser et défendre le métier de gestionnaire de lieux et d'événements.

L'objectif est de faire valoir les intérêts communs et de répondre aux vraies spécificités des lieux de séminaires et d'événements, premier maillon de la chaîne événementielle et acteurs majeurs de la valorisation du patrimoine. « La Clé » compte aujourd'hui 34 adhérents en région Lyonnaise représentant plus de 45 espaces, réunis pour : AGIR ensemble dans un contexte d'urgence économique, DÉFENDRE les spécificités et VALORISER le savoir-faire au service des organisateurs, ÉCHANGER avec les autres organisations professionnelles

### **À propos d'Event Again**

L'association EVENT AGAIN, créée à Lyon le 18 Novembre 2020 au cœur de la crise sanitaire, rassemble une centaine de chefs d'entreprises du secteur de l'événementiel afin de :

- Soutenir, aider et informer tous les professionnels de la filière événementielle
- Sensibiliser les institutionnels sur le poids économique de ce secteur d'activité et obtenir des aides concrètes
- Contribuer au scénario de sortie de crise du secteur

L'association favorise les synergies avec l'ensemble des acteurs locaux et propose à chacun de ses membres une véritable entraide. La mobilisation passe depuis l'automne par des visioconférences auxquelles participent des experts et grands témoins qui décryptent l'actualité du secteur.

### **À propos d'ONLYLYON**

ONLYLYON est à la fois la marque et le programme de marketing international de Lyon. Créée en 2007 à l'initiative des 13 institutions du territoire engagées à l'international et cofinancée par la Métropole de Lyon et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, cette démarche pionnière et collective est aujourd'hui portée par une trentaine de partenaires et près de 25 000 Ambassadeurs avec pour objectif de développer le rayonnement de la métropole mais aussi la dynamique socio-économique locale.

**Service Presse Métropole de Lyon :**

Magali Desongins – [mdesongins@grandlyon.com](mailto:mdesongins@grandlyon.com)

04 26 99 36 80 / 06 69 33 08 90