

Lyon, le 25 novembre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2^{ème} édition de *Connect ton commerce*, la matinale dédiée aux points de vente connectés

Lundi 25 novembre 2019 a lieu la 2^{ème} édition de la matinée dédiée aux points de vente connectés : *Connect ton commerce*. Organisé par l'association *ENE* avec le soutien de la Métropole de Lyon et de la Ville de Lyon, cet événement destiné aux petits commerçants du territoire vise à les sensibiliser aux enjeux du commerce de demain. En présence de la Vice-Présidente de la Métropole de Lyon déléguée au Commerce et de la Vice-Présidente de la Métropole de Lyon déléguée à l'Économie, l'Innovation, la Métropole intelligente et au Développement numérique, plus d'une centaine de commerçants est réunie.

Face aux transformations des modes de consommation illustrées par le développement du commerce en ligne, **les magasins de centre-ville se réinventent en proposant une offre commerciale de proximité et une logistique innovante**. Par ailleurs, de nombreux e-commerçants cherchent à s'implanter localement en ouvrant des boutiques physiques.

Dans le cadre de sa stratégie de développement numérique des entreprises, la Métropole de Lyon, en partenariat avec la Ville de Lyon, a mandaté l'association *ENE* afin de proposer **un nouvel événement dédié aux petits commerçants du territoire**. Il revêt plusieurs objectifs :

- Sensibiliser les petits commerçants aux outils numériques ;
- Informer des nouvelles tendances ;
- Apporter des solutions pratiques, concrètes et accessibles ;
- Favoriser les échanges entre pairs.

L'édition 2019 rassemble une centaine de commerçants pour échanger sur le thème : « **Le numérique moteur du commerce de demain : panorama d'innovations en France et à l'étranger** ».

Après une conférence plénière intitulée « *Le commerce connecté, c'est comment ailleurs ?* » qui permet de repérer les tendances internationales avec des témoignages de personnes ayant vécu à l'étranger, 2 prix commerçants sont remis par les 2 Vice-Présidentes de la Métropole de Lyon.

Puis, une série d'ateliers thématiques propose aux participants de développer leur connaissance de l'utilisation du web et des réseaux sociaux, de la production de contenus de qualité, et de l'équilibre à trouver entre vente en ligne et commerce traditionnel. Ces ateliers sont animés par des commerçants locaux ayant développés des bonnes pratiques sur chaque sujet.

La matinée se conclue par un moment ludique permettant aux différents participants et intervenants d'échanger de manière plus conviviale.

Contact presse :

Hugo GARGI – Métropole de Lyon

hugo.gargi@grandlyon.com 04 26 99 36 80 – 06 09 36 49 44