



Lyon, le 12 juillet 2019
Communiqué de presse

SUCCÈS DE LA COUPE DU MONDE 2019 SUR LE TERRITOIRE DE LA MÉTROPOLE DE LYON

La Métropole de Lyon a accueilli les 2 demi-finales et la finale de la Coupe du Monde féminine 2019 début juillet. Véritable succès populaire, cet évènement international a eu un impact touristique exceptionnel sur le territoire métropolitain. Office de Tourisme, musées, hôtels et Bouchons lyonnais : les supporters ne se sont pas contentés de se rendre aux matchs mais ont su profiter des atouts du territoire pendant toute cette semaine de Coupe du Monde. Un succès touristique qui confirme que Lyon, destination classée récemment parmi les 10 destinations européennes par Lonely Planet est une métropole incontournable, plébiscitée par les touristes du monde entier.

« Par l'engagement des acteurs du tourisme, du Sytral et de la Métropole mais également de l'ensemble des communes, cet évènement a été un réel succès pour notre territoire. Des matchs joués à guichets fermés dans un stade parmi les plus modernes, un accès en transports en commun efficace et un accueil d'excellence ont permis à la Métropole de Lyon de prendre date. Nous avons démontré une nouvelle fois notre capacité à accueillir le monde entier lors de grands évènements. Nous serons au rendez-vous pour accueillir les prochaines échéances internationales comme les championnats du Monde de Futsal scolaire en 2020, la Coupe du Monde de Rugby 2023 ou encore les JO 2024 au travers de l'initiative Terre de Jeux 2024 ou l'accueil de quelques épreuves » se félicite **David Kimelfeld, Président de la Métropole de Lyon**

« Jamais un évènement sportif n'a eu un tel impact touristique sur notre destination. Les fans, venus du monde entier et majoritairement en famille, étaient autant là pour soutenir leur équipe que pour profiter de l'art de vivre à la française. Cette Coupe du Monde a généré de très belles retombées économiques et médiatiques avec un état d'esprit et une ambiance exceptionnels », se réjouit **François Gaillard, Directeur général d'ONLYLYON Tourisme et Congrès.**

Une affluence record à l'Office de Tourisme

Le Pavillon de l'Office de Tourisme de la Métropole de Lyon a vu le nombre de visiteurs accueillis doublé par rapport à la même semaine l'année dernière, avec une forte progression du nombre de visiteurs étrangers accueillis (+97.60%), portée notamment par :

- les américains (+500%) ont représenté 55% des touristes sur la période contre 18% habituellement
- les néerlandais (+621%) ont représenté 6% des touristes sur la période contre moins de 2% habituellement

Contact presse

Nicolas Perez 04 26 99 39 51 / 06 67 95 13 59
nicolas.perez@grandlyon.com

- les anglais : +29%
- les belges : +26%

Des ventes de produits touristiques également au plus haut :

- Lyon City Card : +165% de cartes vendues par rapport à l'année dernière sur la même période
- Visites guidées : +96% de participants par rapport à l'année dernière sur la même période
- Activités touristiques : +109% de participants par rapport à l'année dernière sur la même période

Hôtellerie et restauration : une clientèle familiale au rendez-vous

Selon l'**Observatoire Olakala pour la Métropole de Lyon et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne**, qui traite les données d'un échantillon de 9 500 chambres sur un total de 18 000 chambres le territoire a connu :

- 90 % de taux d'occupation dans les hôtels sur la semaine de Coupe du Monde, contre 76 % l'année dernière à la même période.
- Revenu doublé pour les hôteliers avec un RevPar (revenu par chambre) de + 104 %,
- 50 hôtels du territoire avaient été équipés en guides du supporter et en affichage souhaitant la bienvenue aux supporters de la Coupe du Monde

Les Bouchons lyonnais labellisés font pour leur part un retour très positif avec une clientèle anglo-saxonne familiale qui leur a permis de maintenir leurs résultats malgré la forte canicule. Une clientèle amatrice de la France, qui a été séduite par l'accueil et la gastronomie du territoire. À noter d'ailleurs que plus d'une vingtaine de bouchons lyonnais du label qualité piloté par la CCI Lyon Métropole et l'Office de Tourisme de la Métropole ont proposé à leurs clients un jeu concours pour gagner des carnets aux couleurs du football féminin et des mères lyonnaises, ainsi que des livres de recettes.

Un intérêt marqué pour les musées métropolitains

Les Musées ainsi que les grands sites métropolitains, ont également su profiter de cet évènement pour mettre en valeur leurs offres culturelles.

Lugdunum, Musée et Théâtres Romains, a noté de son côté près de 1 500 visiteurs américains supplémentaires par rapport à la semaine précédente. Le Musée propose d'ailleurs depuis le 20 juin l'exposition « Ludique, jouer dans l'Antiquité » ainsi que des visites guidées sur le sport dans l'Antiquité et la place des femmes dans le monde romain. Le Musée a d'ailleurs proposé à cette occasion des visites guidées sur le sport dans l'Antiquité et la place des femmes dans le monde romain et accueille depuis le 20 juin l'exposition « Ludique, jouer dans l'Antiquité.

Le Musée des Confluences a accueilli 31% de visiteurs étrangers, contre 20 à 25 % le reste de l'année. Parmi eux, la proportion de touristes américains et anglo-saxons était d'ailleurs de 32% pour les États-Unis contre 3% habituellement et 18% pour le Royaume Uni contre 13%.

Enfin, en attendant des chiffres consolidés, certains sites, comme Fourvière, ont vu une affluence digne du 8 décembre.

Contact presse

Nicolas Perez 04 26 99 39 51 / 06 67 95 13 59

nicolas.perez@grandlyon.com