

LABELLISÉE TERRITOIRE FRENCH IMPACT, LA MÉTROPOLE DE LYON

LANCE LA FONDATION POUR LE SOUTIEN À L'INNOVATION SOCIALE

Engagée depuis plus d'un an dans la démarche nationale « French Impact » portée par le Ministère de la Transition écologique et solidaire, la Métropole de Lyon reçoit aujourd'hui la labellisation « Territoire French Impact » par Christophe Itier, Haut-Commissaire à l'Économie sociale et solidaire et à l'Innovation sociale. Cette labellisation est le fruit d'une mobilisation collective, portée par de nombreux partenaires engagés sur l'ensemble du territoire en faveur de l'innovation sociale : entreprises, associations et acteurs publics.



« La labellisation #FrenchImpact de notre territoire vient saluer les nombreux efforts et initiatives menées par toute une communauté qui, depuis plusieurs années, s'engage, innove et développe des solutions efficaces pour offrir un avenir meilleur et durable aux générations futures. L'Économie sociale et solidaire n'est pas de l'économie réparatrice mais un vrai secteur viable et dynamique, créateur d'emplois durables et non délocalisables, d'innovation sociale et de développement des territoires. Avec l'aide de l'État, avec l'engagement citoyen qui se développe, aujourd'hui, à l'heure du changement climatique et des défis sociaux auxquels nous devons répondre, c'est le moment pour l'ESS de

changer d'échelle, de diffuser ses pratiques et ses valeurs dans l'économie toute entière», souligne David Kimelfeld, Président de la Métropole de Lyon.

Une offre de services globale pour structurer l'ensemble des projets menés sur le territoire

Grâce à cette labellisation, les partenaires qui ont co-construits la candidature à l'Appel à Projet portée par la Métropole de Lyon, vont pouvoir bénéficier d'un accompagnement global par le Gouvernement. Il s'agit d'appui financier, à l'accès aux marchés, aux outils de l'intelligence économique et enfin aux outils de marketing et de communication. **Concrètement, le collectif qui réunit aujourd'hui 16 partenaires** (Alter'Incub, Banque des Territoires, CRESS, Caisse d'Épargne, Envie, Etic, Grap, Handishare, le Cent Sept, la Métropole de Lyon, le Mouves, les Scop, Messidor, Rhône Développement initiative, Ronalpia, et Sport dans la ville) va profiter d'un soutien administratif, d'ingénierie, financier des services de l'État pour faciliter leur développement à une échelle nationale.

Au total, ce sont près de **300 acteurs de la Métropole de Lyon** qui ont soutenu cette démarche avec trois territoires de coopération particulièrement investis dans les actions initiées : Lyon, Vaulx-en-Velin et Villeurbanne.

L'enjeu est d'imaginer de **nouveaux outils pour mesurer plus efficacement l'impact social et environnemental sur le territoire et au-delà.** « *Le bien-être, la convivialité, l'environnement, le vivre ensemble sont des valeurs sources d'attractivité mais aussi d'innovation* » précise David Kimelfeld.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour cela, le collectif a imaginé une offre de services en 4 axes :

- **La Fabrique à solution**, qui favorisera les synergies entre tous les acteurs et structures du territoire et permettra d'allier leurs compétences pour proposer un **accompagnement sur-mesure** à des entreprises sociales à **fort potentiel d'impact** ;
- **Les défis territoriaux**, qui, grâce à la mobilisation collective (citoyens, associations, entreprises), permettra de répondre aux défis sociaux, environnementaux et démographiques de demain en co-construisant les solutions les plus adaptées ;
- **Le kit entreprises** qui vise à répondre aux besoins des entreprises souhaitant développer leur impact social et notamment en matière de recrutement social, d'achats responsables, services auprès des salariés etc.
- La création de la **Fondation de soutien à l'Innovation sociale** qui vise à répondre aux difficultés de financement des entreprises sociales notamment dans leurs phases d'amorçage et de développement.

Quatre thématiques ont été identifiées comme prioritaires par le collectif : le logement d'abord, l'accessibilité alimentaire, l'immobilier d'entreprise et l'économie circulaire

La Métropole crée la Fondation pour le soutien à l'innovation sociale

Une première action concrète vient d'être lancée par la Métropole : la **création d'une Fondation de soutien à l'Innovation sociale** présidée par Sarah Peillon et vice-présidée par Emeline Baume. Co-portée par la Banque des Territoires, la Fondation pour l'Université de Lyon ainsi que la Fondation Caisse d'Épargne, celle-ci sera dotée d'1 million d'euros par la Métropole et pourra être abondée par les acteurs économiques qui souhaitent s'y associer. Elle accompagnera financièrement les projets d'innovation sociale de 5 000 à 100 000 € et aura une attention particulière aux projets proposant des alternatives aux modes de consommation polluants, à l'accessibilité alimentaire et à toutes initiatives permettant de limiter les dépenses contraintes des foyers les plus modestes.

Les dossiers de candidature seront à remettre au plus tard le 30 avril 2019 pour la 1^{ère} phase de sélection même si l'AAP est ouvert tout au long de l'année.

COLLECTIF DE TRAVAIL :



Contacts presse :

Magali Desongins

mdesongins@grandlyon.com

04 26 99 36 80 – 06 69 33 08 90