

Les start-up Cosmo Connected et BeNomad sont les deux gagnants de l'édition lyonnaise de Digital InPulse 2018.

Organisé par Huawei France, Digital InPulse accompagne les start-up dans leur développement à l'international.

Lyon, le 18 octobre 2018 - La 5ème édition de Digital InPulse, programme d'accompagnement pour les start-up françaises organisé par Huawei, a récompensé **Cosmo Connected et BeNomad** lors de son étape à Lyon, en présence de **Karine Dognin-Sauze**, vice-présidente de la Métropole de Lyon en charge de la ville intelligente, de l'innovation et du numérique, et de **Minggang Zhang**, Directeur Général adjoint de Huawei France.

La thématique de cette année est consacrée aux « Nouvelles mobilités » : travaux sur la voiture connectée et autonome, transports du futur, vélos connectés, systèmes de pilotage de transports intelligents, etc...

Le premier prix a été attribué à **Cosmo Connected**, start-up française spécialisée dans les objets connectés pour la sécurité physique des personnes en mobilité. L'accessoire de casque Cosmo Connected est le premier feu stop pour casque associé à une application connectée. Le dispositif associe sécurité visuelle inédite, appel d'urgence aux services d'assistance et aux proches en cas d'accident et transmission des coordonnées GPS. Elle a été fondée en 2015, par Romain Afflelou (président) et Frédéric Metge (directeur général) qui ont apporté leur savoir-faire financier et industriel et leur expertise en matière de distribution. Le brevet du module Cosmo Connected a été déposé dans 151 pays.

Le deuxième prix a été remis à **BeNomad**, société qui conçoit, développe et commercialise depuis 16 ans des logiciels innovants de cartographie, de calcul d'itinéraire et de navigation GPS. Benomad développe des solutions adaptées aux besoins des clients pour créer des services à valeur ajoutée, notamment dans les secteurs de la mobilité électrique, de la collecte des déchets, des urgences ou des transports.

A la clef pour les gagnants de Digital InPulse, une dotation financière de 30 000 et 20 000 euros pour les deux start-up sélectionnées, à laquelle s'ajoute un voyage d'affaires en Chine du sud pour y découvrir l'écosystème numérique et rencontrer des accélérateurs, des incubateurs.

« Lyon est l'une des métropoles les plus reconnues en matière d'innovation numérique. Elle se distingue chaque jour par la richesse de son écosystème et les solutions innovantes développées par les startups toujours plus nombreuses à se créer et à se développer sur le territoire. Cette réussite exemplaire s'illustre aujourd'hui par les entreprises distinguées par Digital InPulse et, au-delà, par la collaboration renforcée depuis 2017 entre la Métropole et Huawei sur les thématiques de la mobilité intelligente, des données urbaines ou encore de l'accompagnement des start-up à l'international » explique **David Kimelfeld, Président de la Métropole de Lyon.**

Selon Minggang Zhang, Directeur Général adjoint de Huawei France, « L'objectif de Digital InPulse est de soutenir l'excellence des start-up françaises et de faire découvrir l'écosystème numérique de la Chine du Sud qui est si dynamique. Dans ce contexte, Huawei joue un rôle de facilitateur pour une meilleure compétitivité des entreprises innovantes françaises dans leur développement à l'international. Pour nous, ce programme est également un lien fort qui nous unit avec la Métropole du Grand Lyon depuis plusieurs années maintenant ».

Créé en 2014, Digital InPulse a déjà accompagné 40 start-up dans les grands domaines d'excellence comme l'Internet des objets, le Big Data ou encore des services innovants. Lors de l'édition précédente à Lyon, **Lili Smart**, qui développe une solution d'assistance connectée dédiée aux aidants accompagnant un proche en perte d'autonomie, et **ForCity**, un logiciel de simulation aux autorités publiques et aux entreprises, avaient été les deux lauréats.

A l'initiative de Huawei France, Digital InPulse est un programme mené depuis 5 ans en partenariat avec Business France, le Comité Richelieu et la French Tech. Nouveauté pour cette 5ème édition anniversaire, Huawei a décidé de lancer **le Club Alumni de Digital InPulse** : le Club Alumni est un réseau ouvert à tous les lauréats de Digital InPulse pour soutenir et accélérer leur développement. Carrefour d'informations, d'échanges, de débats, le Club Alumni permet de retrouver :

- des ressources utiles,
- des conseils et bonnes pratiques,
- des rencontres avec des experts de l'écosystème

À propos de Huawei

Huawei est un fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC), travaillant avec 45 des 50 plus importants opérateurs sur le marché mondial. Grâce à son investissement auprès de ses clients en matière d'innovation et à des partenariats forts, Huawei propose des solutions efficaces de bout en bout dans les réseaux télécoms, les terminaux mobiles et le Cloud Computing. En fournissant des solutions et des services compétitifs, les 180 000 collaborateurs de Huawei affirment leur engagement dans la création maximale de valeur pour les opérateurs télécom, les entreprises et les consommateurs. Les produits et solutions Huawei sont déployés dans plus de 170 pays, au service de plus d'un tiers de la population mondiale. Créée en 1987, Huawei est une entreprise privée, détenue par ses employés. Suivez-nous sur Twitter : <https://twitter.com/huaweiFR>

Contacts Media :

Magali DESONGINS, 06 69 33 08 90, mdesongins@grandlyon.com
Steeve BOURDON, 06 16 62 32 35, steeve.bourdon@huawei.com