

Lyon, le 14 septembre 2018

LANCEMENT DE L'APPEL À PROJET « CULTURE(S) ET SOLIDARITÉS »

La Métropole de Lyon lance le 28 septembre prochain l'appel à projet « Culture(s) et solidarités » qui a pour objectif de soutenir des projets spécifiques et collectifs d'actions et de médiation culturelle auprès des personnes particulièrement éloignées de la pratique artistique et de l'offre existante (Conseil de la Métropole du 17 septembre 2018).

Forte de prérogatives élargies depuis 2015, la Métropole de Lyon met en lien les différentes politiques publiques qu'elle porte, en accompagnant par exemple le développement culturel dans le domaine de l'éducation, de l'entrepreneuriat ou encore de la solidarité.

Le rôle de la culture, pour échanger, inclure et faire vivre la diversité, est en effet majeur. Le lancement de cet appel à projets y participe en donnant accès à la culture au plus grand nombre.

La 1ère édition de cet appel à projets est conçue comme une année d'expérimentation du dispositif. Il sera ensuite mis en œuvre chaque année à partir de l'année 2019.

Pour la 1ère année de mise en œuvre, le calendrier prévisionnel suivant est proposé :

- date de lancement de l'appel à projets : 28 septembre 2018,
- date de clôture : 3 décembre 2018,
- instruction par les services concernés : de décembre 2018 à janvier 2019,
- validation des projets soutenus au Conseil de la Métropole : 1er semestre 2019.

Les financements sont plafonnés à 50 % du montant total des dépenses éligibles du projet. Les porteurs de projets doivent donc s'assurer de cofinancements suffisants.

Le montant prévisionnel de l'enveloppe financière de cet appel à projets est de 67 400 €, sous réserve du vote du budget 2019 par le Conseil métropolitain.

Cet appel à projet concrétise les axes culturels développés au sein du projet métropolitain des solidarités (PMS) et du programme métropolitain d'insertion pour l'emploi (PMIe). Il complète également la convention de coopération culturelle métropolitaine. Votée fin 2017, cette convention implique les structures culturelles de la Métropole (Archives métropolitaines, Biennales, Festival Lumière, Journées européennes du patrimoine, Lugdunum, le Musée des Confluences et les Nuits de Fourvière) dans des actions spécifiques dans les quartiers politique de la ville.

Service Presse Métropole de Lyon :
Nicolas PEREZ 04 26 99 39 51 / 06 67 95 13 59
Nicolas.perez@grandlyon.com
www.grandlyon.com/presse

Critères de recevabilités des candidatures

- ✓ Les projets devront **impliquer activement les personnes particulièrement éloignées de la pratique artistique et de l'offre existante** - enfance et jeunesse, personnes âgées, personnes en situation de handicap ou d'insertion - **dans un processus de création et permettre une valorisation des productions**. Ils devront **s'appuyer sur des partenariats et encourager les mixités** qu'elles soient territoriales, sociales, intergénérationnelles, culturelles ou de genre.

- ✓ **Les projets seront sélectionnés selon les critères suivants :**
 - la pertinence du projet dans le cadre des politiques de solidarités de la Métropole,
 - la pertinence du projet d'action culturelle proposé par rapport au public ciblé,
 - la qualité de la participation citoyenne et la rencontre entre différents publics,
 - l'approche multi-partenariale et collective du projet,
 - la qualité et le nombre des bénéficiaires.

- ✓ Ouvert **aux professionnels de toutes disciplines œuvrant dans le champ de la médiation culturelle et porteurs d'actions culturelles s'inscrivant dans le champ des solidarités et de la lutte contre les discriminations**, cet appel à projet concerne les structures qui ont leur siège social ou sont domiciliées sur le territoire de la Métropole et qui témoignent d'une ancienneté d'une année minimum. L'objet des porteurs de projet doit contribuer à l'intérêt général et à l'intérêt local métropolitain. Elles ne doivent pas être soutenues au titre d'une autre intervention culturelle de la Métropole sur le même projet.

Service Presse Métropole de Lyon :
Nicolas PEREZ 04 26 99 39 51 / 06 67 95 13 59
Nicolas.perez@grandlyon.com
www.grandlyon.com/presse