

Lyon, le 11 juillet 2018

Pour son 20^{ème} anniversaire, le Pass Culture développe de nouveaux partenariats

Créé en 1998, le Pass Culture de la métropole de Lyon propose pour ses 20 ans une offre élargie à l'ensemble des étudiants pour faire découvrir la richesse culturelle et artistique du territoire. Le Pass Culture intègre cette année 8 structures supplémentaires et notamment le festival des Nuits de Fourvière qui proposera des places à tarif réduit, traduisant ainsi l'offre culturelle métropolitaine.

97 établissements culturels sont cette année partenaires du Pass Culture de la Métropole, offrant une large palette d'établissements : théâtres (Célestins, TNP, Croix-Rousse), Opéra de Lyon, Auditorium-Orchestre National de Lyon, Maison de la Danse, cafés théâtres, Institut Lumière mais aussi de nombreuses salles de concerts et de spectacles (Épicerie moderne, Marché Gare, Piano à Lyon...) et 4 festivals.

8 nouvelles structures intègrent le dispositif : « Bizarre ! » à Vénissieux, l'Atrium à Tassin-la-Demi-Lune, le Centre culturel Jean Moulin à Mions, la Maison du Peuple à Pierre-Bénite, le Théâtre de Givors, le Théâtre de Guignol de Lyon / compagnie M.A, Ramdam/ Centre d'Art de Sainte-Foy-lès-Lyon ainsi que Les Nuits de Fourvière.

Le partenariat avec les 31 salles de cinéma d'art et d'essai du GRAC initié en 2017 se poursuit également avec le coupon « cinéma » qui permet aux étudiants de découvrir une programmation différente.

« Depuis 20 ans, la Métropole de Lyon ne cesse de diversifier et de développer le Pass Culture en intégrant toujours plus d'établissements et de festivals. Cette ouverture est fidèle à la politique culturelle de notre nouvelle métropole qui a vu depuis 2015 ses domaines de compétences s'élargir et s'attache à offrir des spectacles de qualité pour tous les publics et à couvrir l'ensemble du territoire de la métropole » se félicite Myriam Picot, vice-présidente déléguée à la Culture.

5 000 nouveaux Pass Culture seront mis en vente à partir du 3 septembre 2018 au prix unitaire de 18€ permettant de bénéficier de 3 places de spectacles parmi une large palette d'établissements culturels ainsi qu'une place de cinéma parmi les 31 cinémas du GRAC associés à l'opération.

6 points de vente pour plus de proximité

Les 5 000 carnets vont être mis en vente toute l'année par les services culturels des universités Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, ainsi que l'INSA Lyon, le CRIJ et la Maison des Étudiants.

Contacts presse :

Magali Desongins

mdesongins@grandlyon.com

04 26 99 36 80 – 06 69 33 08 90



/legrandlyon



@grandlyon



#grandlyon

GRANDLYON
la métropole

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En complément, 300 Pass Culture gratuits seront émis et feront l'objet d'opérations promotionnelles en lien avec les établissements d'enseignements supérieur, le CROUS de Lyon et l'Université de Lyon à l'occasion d'événements d'accueil des étudiants internationaux, nouveaux arrivants et de valorisation d'initiatives étudiantes.

Petite nouveauté cette année, une newsletter accessible sur le site www.lyoncampus.fr avec chaque mois la programmation des établissements partenaires accessible avec le Pass Culture ainsi qu'une offre de places gratuites « les invitations de Lyon Campus » ou à des tarifs préférentiels pour Les Nuits Sonores ou Les Nuits de Fourvière.

Contacts presse :

Magali Desongins

mdesongins@grandlyon.com

04 26 99 36 80 – 06 69 33 08 90



/legrandlyon



@grandlyon



#grandlyon

GRANDLYON
la métropole