

Lyon, le 9 juillet 2018

**MAGMA CULTURA FRANCE  
DÉLÉGATAIRE DE SERVICE PUBLIC  
POUR L'EXPLOITATION DE LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE DE LYON**

---

**La métropole de Lyon vient d'entériner par vote en conseil ce jour, le choix de Magma Cultura France comme délégataire de service public pour l'exploitation de la future cité internationale de la gastronomie qui prendra place dans l'écrin du site emblématique du Grand Hôtel Dieu, en plein cœur du centre-ville ouvert depuis fin avril. L'ouverture des 3930 m2 au public étant prévue à l'été 2019.**

Le conseil de la Métropole de Lyon a choisi ce jour Magma Cultura France comme délégataire de service public pour l'exploitation de la Cité Internationale de la gastronomie pour 8 ans à compter de la date d'ouverture au public. Le résultat de cet appel public à la concurrence lancé en mai 2017 permettra de créer un équipement phare qui participera au rayonnement de la Métropole de Lyon.

Début 2018, la scénographie de l'exposition permanente avait été confiée à l'agence londonienne Casson Man, référence majeure dans les scénographies de Musée à Londres ou en France (Cité du Vin à Bordeaux).

Une équipe gagnante pour le nouvel équipement culturel et d'innovation de référence qui va voir le jour prochainement à Lyon avec une approche innovante de la gastronomie en lien avec la santé.

La métropole a fait le choix en mai 2017 de lancer une procédure de délégation de service public (DSP) afin de mettre en concurrence les meilleurs projets et a opté délibérément pour partenariat public-privé.

Dans le cahier des charges de la DSP il est demandé que la CIG propose au grand public un parcours innovant et pédagogique autour d'espaces de démonstrations et d'expériences sensorielles et interactives. Elle doit être un lieu de découverte, d'apprentissage et de transmission autour de la thématique nutrition/santé. La DSP fixe enfin comme objectif de développer l'innovation en permettant aux professionnels de l'alimentation, français et internationaux, confirmés ou talents de demain, de partager leurs expertises, leur savoir-faire et leurs points de vue pour avancer dans la voie de l'excellence gastronomique, associant plaisir de la table et bien-être pour le corps et l'esprit.

Service Presse Métropole de Lyon :  
Agnès BENOIST  
04 78 63 48 90 / 06 87 72 05 01  
[www.grandlyon.com/presse](http://www.grandlyon.com/presse)



/legrandlyon



@grandlyon



#grandlyon

**GRANDLYON**  
la métropole

### Le projet Magma Cultura France

La société Magma Cultura France, filiale française du groupe Espagnol, Magma Cultura est arrivée en tête des trois candidats qui étaient en lice pour l'attribution de cette DSP..

Magma Cultura, c'est 25 ans d'expérience dans les domaines de la culture, l'éducation, le tourisme et les loisirs, 1 000 collaborateurs et plus de 10 millions de visiteurs accueillis. C'est une référence et un savoir-faire avéré en matière d'exploitation d'équipements culturels, de médiation culturelle, de gestion et de développement des publics.

D'ici à l'ouverture, Magma Cultura va donc pouvoir finaliser un projet apparu le plus pertinent eu égard au cahier des charges de la délégation de service public. C'est-à-dire une offre muséale et une programmation riche et variée. Soit 2 expositions permanentes en complément de celle de la Métropole (Atlas de la gastronomie, gastro ludothèque à destination du jeune public) et 2 expositions temporaires par an.

Le programme d'animation s'adapte en effet à la diversité des publics souhaitée pour faire vivre le lieu de manière hybride (programme d'exposition et loisirs éducatifs, programmation culturelle et pédagogique, programmation professionnelle, ateliers cuisine/démonstrations par des chefs en résidence).

Magma Cultura propose une ouverture 7 j/7 et un prix d'entrée individuel modéré aligné sur le tarif moyen des équipements culturels lyonnais. C'est également le plus ambitieux en termes de fréquentation prévisionnelle de 300 000 visiteurs par an.

Magma Cultura a imaginé une organisation optimisée des espaces d'expositions permanentes et temporaires offrant un parcours autour de démonstrations et d'expériences sensorielles et interactives.

Le projet possède clairement **une dimension internationale** avec des partenariats à l'échelle mondiale (Nations Unies, Unesco, FAO) et la création de chaires sur l'alimentation à l'échelle européenne.

Le dossier présente enfin des conditions juridiques et financières très satisfaisantes. Magma Cultura France envisage un CA de 5.3M€/an, prévoit un investissement de 1.6M€ et propose une garantie inconditionnelle et illimitée.

Service Presse Métropole de Lyon :  
Agnès BENOIST  
04 78 63 48 90 / 06 87 72 05 01  
[www.grandlyon.com/presse](http://www.grandlyon.com/presse)

### Magma Cultura France

Magma Cultura France est la filiale du groupe espagnol Magma Cultura, (que l'on peut traduire par Bouillon de culture) spécialiste de la médiation culturelle.

Magma Cultura, c'est **1 000 collaborateurs et plus de 10 millions de visiteurs accueillis, un chiffre d'affaire annuel de 25 ME et 25 ans d'expérience dans les domaines de la culture, l'éducation, le tourisme et les loisirs.** Magma Cultura dispose des compétences et références dans tous les métiers nécessaires au projet de la Cité de la Gastronomie **qu'il s'agisse de la Gestion déléguée d'équipement culturel, la conduite de projets muséologiques et muséographiques, la conception et production d'expositions, l'ingénierie culturelle, la médiation culturelle et scientifique, l'accueil, la gestion et le développement des publics ou encore l'événementiel.**

#### Exemples de savoir-faire :

- Création de contenu et de produits, planification et conception de stratégies de gestion et de communication en matière sociale et culturelle : **Parc zoologique de Paris, Sociétés du Grand Paris, Nuit de la lecture à Madrid ;**
- Gestion d'installations sociales et culturelles, de musées : **le Château de Montjuic à Barcelone, la Maison Vicens à Barcelone ;**
- Conceptualisation de projet sociaux et éducatif / médiation / pédagogie : **Château de Fontainebleau, Musée de l'Homme, Musée Picasso à Paris ;**
- Muséologie et Muséographie / programmation : **Ville de Valence en Espagne, Casa Mahou à Madrid ;**
- Gestion des publics / développement / fidélisation : **Musée Picasso à Barcelone, Musée National Centre d'Art Reine Sophia à Madrid.**

Service Presse Métropole de Lyon :  
Agnès BENOIST  
04 78 63 48 90 / 06 87 72 05 01  
[www.grandlyon.com/presse](http://www.grandlyon.com/presse)



/legrandlyon



@grandlyon



#grandlyon

**GRANDLYON**  
la métropole