

Lyon, le 13 juin 2018

## APPEL À PROJETS NATIONAL « PIONNIERS FRENCH IMPACT »

### 3 PROJETS LYONNAIS LABELLISÉS – LA METROPOLE DE LYON, FER DE LANCE DE L'INNOVATION SOCIALE

Les entreprises Envie, Grap et Messidor font partie des 22 projets nationaux récompensés hier soir dans le cadre de l'Appel à projets « Pionnier French Impact » lancé en janvier 2018 par le Gouvernement. Saluées par Christophe ITIER, Haut-Commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire et à l'innovation sociale, ces entreprises illustrent concrètement le dynamisme de la Métropole de Lyon en la matière et conforte sa volonté de s'inscrire comme la capitale européenne de l'innovation sociale.



*« À travers ces projets labellisés #French Impact, la Métropole de Lyon est une nouvelle fois reconnue pour son savoir-faire en matière d'innovation sociale et pour le dynamisme de son écosystème à l'image des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire fortement mobilisés dans cette démarche. Ce label va permettre à ces entreprises lyonnaises de « changer d'échelle » et rayonner à une échelle nationale. Je les en félicite ! Il nous faut poursuivre notre engagement pour permettre à d'autres acteurs de ce secteur, alliant efficacité économique et engagement citoyen, de bénéficier de la même reconnaissance. Pour cela, nous souhaitons mobiliser encore davantage les citoyens, les entreprises, les communes, les institutions*

*et imaginer collectivement les solutions aux défis sociaux, environnementaux, économiques et qui sont les nôtres », souligne David Kimelfeld, Président de la Métropole de Lyon.*

Cette soirée a également été l'occasion pour le Haut-Commissaire à l'ESS et à l'innovation sociale d'évoquer l'Appel à Projets national pour la labellisation de « **Territoire d'excellence d'innovation sociale** » auquel la Métropole de Lyon souhaite candidater. « *La dynamique nationale French Impact impulsée par Christophe Itier est l'occasion de concrétiser notre ambition d'être la capitale européenne de l'innovation sociale. L'appel à projet sera lancé en juillet et je souhaite que nous en saisissons ensemble l'opportunité, comme nous avons toujours su le faire sur ce territoire* » ajoute David Kimelfeld.

#### Zoom sur les trois projets sélectionnés

- **Messidor** accompagne les personnes en situation de handicap physique et psychique vers un retour à l'emploi,
- **GRAP** a pour missions le développement d'une alimentation durable et la création d'un cadre propice à l'entrepreneuriat,
- **Envie** propose la récupération, la rénovation et le réemploi du matériel d'aide technique afin de former un modèle vertueux d'économie circulaire.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chaque projet va bénéficier d'un parrainage d'un ministre pour l'accompagner dans la concrétisation de celui-ci, d'une étude de besoins ainsi que d'un soutien financier et fonctionnels des services de l'Etat pour faciliter leur développement à une échelle nationale.

**À propos de #French Impact:** Dans la lignée des labels French Fab et French Tech, le haut-commissariat à l'économie sociale et solidaire (ESS) a lancé en janvier 2018 un nouveau modèle de labellisation : « French Impact ». Cette bannière nationale vise à rassembler les acteurs de l'innovation sociale pour encourager les innovations et surtout leur permettre de s'essaimer à travers le territoire national.

Contacts presse :

Magali Desongins

[mdesongins@grandlyon.com](mailto:mdesongins@grandlyon.com)

04 26 99 36 80 – 06 69 33 08 90



/legrandlyon



@grandlyon



#grandlyon

**GRANDLYON**  
la métropole