

Lyon, le 24 janvier 2018

## Le MET' met ses lecteurs à la Une

Le nouveau MET', le magazine d'information de la Métropole de Lyon, vient de sortir. Pour ce numéro de janvier/février 2018, il met à l'honneur les « tribus » de la Métropole : des habitants et des habitantes de tout le territoire réunis par leur passion, leur travail, leur lien familial ou amical.

Pour fêter la nouvelle année 2018, le MET' a invité ses lecteurs et ses lectrices à participer à un shooting photos en décembre dernier. Près de **400 personnes, rassemblées en 50 tribus**, sont venues prendre la pose dans le studio photos du MET'. Des artisans, des sportifs, des colocataires, des voisins, des familles, des collègues, des entrepreneurs, des bénévoles, etc. : **les 50 tribus du MET' incarnent la grande diversité et le dynamisme de la Métropole de Lyon !**

**Au final, 4 d'entre elles** - les tribus « Charleston », « investie », « gourmande » et « hip-hop » - ont été sélectionnées pour former **4 différentes Unes** du MET'#11 de janvier/février dont le dossier est « La Métropole invente des solutions pour demain ». **12 tribus** sont présentées dans la rubrique « En images » de ce même numéro et les **50 tribus** du MET' sont visibles sur le site du magazine : [www.met.grandlyon.com/tribusdumet](http://www.met.grandlyon.com/tribusdumet) et sur la page Facebook officielle de la Métropole de Lyon [www.facebook.com/legrandlyon](http://www.facebook.com/legrandlyon)

On retrouve ainsi en Une :



La tribu « Charleston », l'association lyonnais *Gon'a Swing* organise des bals en plein air.



La tribu « investie », toute une famille de Brondillants et de Lyonnais réunis autour d'un projet d'aires de jeux.

Service Presse Métropole de Lyon :  
Hugo GARGI 04 26 99 34 27  
hgargi@grandlyon.com  
[www.grandlyon.com/presse](http://www.grandlyon.com/presse)



La tribu « gourmande », des amateurs de la gastronomie de Brignais, Villeurbanne et Lyon, tous acteurs de l'alimentation locale.



La tribu « hip-hop », le collectif *Street-off* dont les membres sont issus de Rillieux, Oullins ou encore Lyon fait la promotion des cultures urbaines et des valeurs humanistes.

Le MET' est **gratuit et disponible** dans plus de **1 500 points de diffusion** dans toute la Métropole : pharmacies, boulangeries, maisons de la Métropole, salles de spectacles, mairies...

La liste des points de diffusion du MET' est consultable sur [www.grandlyon.com/trouverlemet](http://www.grandlyon.com/trouverlemet)

Service Presse Métropole de Lyon :  
Hugo GARGI 04 26 99 34 27  
hgargi@grandlyon.com  
[www.grandlyon.com/presse](http://www.grandlyon.com/presse)