

Transformation digitale et rayonnement de l'écosystème numérique, la Métropole aux côtés des entreprises

A l'occasion de Digital Summ'R, premier événement européen professionnel dédié à la performance et à l'innovation des entreprises de la filière numérique organisé par Digital League, la Métropole de Lyon fait un point d'actualité sur ces projets majeurs. Booster l'attractivité et le rayonnement de son écosystème numérique sur le plan international, accélérer la transition digitale de l'ensemble de son tissu économique et faciliter l'accès aux données urbaines et à l'espace public pour nourrir l'innovation entrepreneuriale sont les axes prioritaires d'une politique qui s'inscrit dans le temps et qui font de la Métropole lyonnaise un pôle majeur en France et à l'international reconnu pour son dynamisme et sa croissance. Lyon French Tech est à l'image du dynamisme de l'écosystème métropolitain qui a insufflé ce réseau où un véritable collectif œuvre en faveur de l'innovation numérique.

Augmenter la visibilité et soutenir la dynamique du 2^{ème} écosystème numérique de France

L'attractivité et la visibilité internationale de l'excellence du digital métropolitain est au cœur des ambitions de la collectivité. Depuis plusieurs années et à travers différentes opportunités, **le Grand Lyon valorise et fédère les acteurs numériques du territoire** afin de se positionner parmi **les métropoles les plus reconnues en la matière**.

Pour cela, une politique de dynamisation, de soutien et de structuration de l'écosystème numérique est mise en œuvre par la Métropole qui accompagne régulièrement les initiatives des industries du logiciel, de l'image, du contenu/ Web et des télécoms. **L'implication de la Métropole dans l'organisation du WWW2012**, qui avec ses 2 300 participants a permis d'insuffler une visibilité internationale notoire, faisant de Lyon une des capitales mondiales du Web. Autre étape clé : **la labellisation de Lyon au programme Lyon French Tech en 2014**, accélérant cette dynamique et donnant un nouvel élan à la notoriété de Lyon sur le plan numérique.

Depuis, la Métropole soutient deux rendez-vous digitaux annuels à fort impact sur le rayonnement de la filière numérique métropolitaine :

- **Blend Web Mix : organisé chaque année à l'automne par la Cuisine du Web en coopération avec l'Université de Lyon (rendez-vous pour la 5^{ème} édition les 26 et 27 octobre prochain)**
- **Digital Summ'R organisé pour la 2^{ème} année par Digital League.**

Service Presse Métropole de Lyon :
Magali DESONGINS 04 26 99 36 80 / 06 69 33 08 90
mdesongins@grandlyon.com
www.grandlyon.com/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Elle est également aux côtés des porteurs de projets d'événements nouveaux tels que le salon SIDO, showroom international dédié aux IoT et s'impliquera fortement dans la réussite de la WebConference2018, en partenariat avec l'Université de Lyon.

Accélérer la transition digitale de l'ensemble de son tissu économique

Afin d'offrir au tissu économique local des conditions optimales pour développer ses activités, la Métropole œuvre pour **l'aménagement numérique du territoire en infrastructures performantes**. Pour exemple, le déploiement du Réseau d'Initiative Publique « **la fibre Grand Lyon** » permettant de faciliter l'accès aux PME du territoire au Très Haut Débit.

Pour ce projet, d'un montant de 20 millions d'euros pour le premier établissement du réseau, la Métropole investit aux côtés de Covage, opérateur privé, dans le cadre d'une Délégation de Service Public. De manière opérationnelle, **ce sont près de 900 km de réseau fibre optique qui seront déployés et proposés aux entreprises du territoire d'ici janvier 2018** par le biais d'opérateurs commerciaux et fournisseurs de services et de contenus.

Ce réseau dispose d'un positionnement unique offrant une véritable diversité de services aux meilleurs tarifs. Principalement destiné aux 13 000 entreprises implantées sur les Zones d'Activités Économiques du territoire, le réseau bénéficiera également à 17 000 sociétés situées à proximité du tracé. **À ce jour, 500 km de réseau optiques ont été déployés permettant à 61 Zones d'Activités Économiques de souscrire à cette offre**. Une véritable avancée technologique pour les entreprises qui, par ailleurs, permet de développer l'activité économique des fournisseurs d'accès.

Faciliter l'accès aux données urbaines et à l'espace public pour les start-up et PME du territoire

La Métropole est en avant-garde sur la construction et la valorisation du patrimoine informationnel de son territoire au niveau français et européen, notamment à travers **la valorisation des données urbaines qui favorisent l'innovation et développement des start-up et PME locales**. Première collectivité en France à se doter d'un « Chief Data officer » (Administrateur général des données) en avril 2015 et à recruter un Data Scientist en novembre 2016, la métropole souhaite développer la valorisation économique de la donnée, en s'appuyant notamment sur le TUBÀ, un lieu « accélérateur d'innovations numériques ».

Le TUBÀ, l'intelligence du territoire au service des entreprises

Ouvert en décembre 2014 avec des acteurs publics et privés et des collectivités qui souhaitent créer une dynamique d'innovation autour de la « Ville intelligente », le TUBÀ,

Service Presse Métropole de Lyon :
Magali DESONGINS 04 26 99 36 80 / 06 69 33 08 90
mdesongins@grandlyon.com
www.grandlyon.com/presse



/legrandlyon



@grandlyon



#grandlyon

GRANDLYON
la métropole

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

living lab partenarial lyonnais, a permis de favoriser l'innovation ouverte, l'accompagnement de start-up et le développement de projets collaboratifs pour bien vivre la ville de demain. **Depuis son ouverture, le TUBÀ est passé de 19 à 42 partenaires et près de 180 start-up se sont rencontrées**, dont une cinquantaine a participé au TUBÀ Crunch, événement associant des porteurs de projets innovants et des grands groupes pour nouer des partenariats. Au total, ce sont près de 500 citoyens testeurs ont participé à des expérimentations organisées au TUBÀ et 40 démonstrateurs ont été proposés dans l'espace LAB du TUBÀ.

Ainsi **la plateforme de données de la Métropole data.grandlyon.com créée en 2013 est riche aujourd'hui de 845 jeux de données**, contre 452 fin 2014. Cette accélération s'explique par des travaux engagés depuis 2016 pour compléter cette plateforme de diffusion de données par des outils d'analyse « Big Data » sur les données d'intérêt général.

Ces données ont permis d'accompagner les innovations numériques de nombreuses entreprises locales: applications d'optimisation du parking en ville, maquettes interactives et modélisation 3D de territoire et autres innovations dédiées à la mobilité et aux transports en commun, prochainement commercialisées.

Ces innovations sont testées sur différents quartiers de la Métropole de Lyon, comme par exemple l'expérimentation I-Girouette, conduite par Charvet Industrie. Celle-ci utilise les données métropolitaines pour développer orienter les passants en temps réel sur la voie publique. Ces panneaux d'affichage LED orientent et proposent aux piétons une nouvelle expérience de la ville pour leur faire découvrir Lyon, ses animations et ses richesses d'une autre façon. Une quinzaine d'I-Girouettes seront posées par Charvet Digital cet été à titre expérimental jusqu'à fin 2018 afin de tester et de mesurer l'intérêt des usagers pour ces nouvelles formes de signalétiques piétonnes.

CHIFFRES ET ÉLÉMENTS CLÉS DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE LYONNAIS :

2^{ème} pôle numérique national, l'agglomération lyonnaise compte :

- **300** entreprises à fort potentiel de croissance
- **32 000** emplois (hors activités « hardware »)
- **36%** des entreprises du territoire font d'ores et déjà des affaires à l'international (chiffres Opale, mars 2014).
- **3.5 milliards** d'euros de CA
- **12** levées de fonds > 1M euros en 3ans
- **300** dispositifs de formation dédiés existant
- **1 000** chercheurs dans le domaine des technologies numériques
- **600** événements numériques par an

Service Presse Métropole de Lyon :
Magali DESONGINS 04 26 99 36 80 / 06 69 33 08 90
mdesongins@grandlyon.com
www.grandlyon.com/presse

