

Lyon, le 8 juin 2017

## Lyon, métropole la plus dynamique sur le plan entrepreneurial en 2016

D'après l'étude OPALE (Observatoire Partenarial Lyonnais en Économie) publiée en juin 2017, la Métropole de Lyon se positionne comme le territoire le plus attractif sur le plan entrepreneurial en 2016, enregistrant **une hausse record de ses créations d'entreprises de 11%, soit la plus forte progression depuis 6 ans**. Avec 17 137 nouvelles entreprises créées en 2016, la Métropole de Lyon compte 1 750 créations supplémentaires en un an soit deux fois la hausse enregistrée à l'échelle d'Auvergne-Rhône-Alpes, de la France ou à l'échelle des plus grandes métropoles. Une première place qui est portée par la progression des activités de services aux entreprises et de transport-logistique, deux secteurs prisés qui représentent à eux seuls 50% des créations.

### Le transport-logistique, un secteur d'entrepreneuriat dynamique

Les domaines du transport et de la logistique connaissent l'évolution la plus marquante avec **un nombre de nouvelles entreprises qui a plus que doublé** (+ 119%) passant de 832 créations en 2015 à 1 818 en 2016, soit 986 créations supplémentaires. Cette forte progression est principalement liée au succès des activités d'acheminement-distribution de courrier (lettres et petits colis) et de livraison à domicile (coursiers urbains, transport de repas) qui se déploient sur le territoire, **enregistrant une croissance de 260%** avec 856 créations d'entreprises supplémentaires.

Aure activité qui connaît une belle croissance, le transport de voyageurs qui compte 122 créations d'entreprises supplémentaires, représentant une hausse de 70% par rapport à 2015.

### Les services séduisent toujours plus d'entrepreneurs

Qu'il s'agisse des services aux entreprises ou ceux dédiés aux particuliers, le secteur continue d'attirer chaque année toujours plus de créateurs.

Les services aux entreprises ont généré la création de 560 entreprises supplémentaires dans la métropole lyonnaise en 2016 soit une hausse de 10% en un an, contre une augmentation moyenne de 7% en Auvergne-Rhône-Alpes, en France ou à l'échelle des sept plus grandes

Service Presse Métropole de Lyon :  
Magali DESONGINS 04 26 99 36 80 / 06 69 33 08 90  
mdesongins@grandlyon.com  
[www.grandlyon.com/presse](http://www.grandlyon.com/presse)



/legrandlyon



@grandlyon



#grandlyon

**GRANDLYON**  
la métropole

métropoles. Cette distinction s'explique par le développement des activités scientifiques et techniques mais aussi par des créations supplémentaires d'entreprises de services immobiliers.

Les services aux particuliers connaissent également un taux de créations d'entreprises à la hausse de 10 %, correspondant à deux fois et demi de plus qu'en région ou sur le plan national.

### L'entreprise individuelle privilégiée par les créateurs

En 2016, deux tiers des entreprises créées dans la métropole lyonnaise sont des sociétés individuelles. Cette progression demeure plus élevée qu'à l'échelle d'Auvergne-Rhône-Alpes et proche des moyennes des sept plus grandes métropoles françaises.

Les micro-entreprises sont un des facteurs clés de cette augmentation, enregistrant à elles seules 43 % des créations de 2016, à travers le développement des créations dans le domaine du transport et de la logistique, représentant 671 micro-entreprises supplémentaires en un an.

#### Chiffres clés 2016 :

- 17 137 entreprises ont été créées dans la Métropole de Lyon en 2016 soit 25% des créations de la région Auvergne-Rhône-Alpes et 75% des créations du Pôle métropolitain.
- 11% d'entreprises supplémentaires ont été créées dans la métropole lyonnaise. Il s'agit de la plus forte hausse enregistrée sur l'ensemble des métropoles françaises en 2016.
- Les services aux entreprises représentent 39% des créations de la métropole lyonnaise, une part plus élevée qu'en région ou sur le plan national.
- Les activités spécialisées, scientifiques et techniques demeurent une spécificité affirmée des créations de la métropole lyonnaise avec 21% des créations de l'année.
- Deux tiers des entreprises se sont créées sous forme d'entreprises individuelles dont 43% sont des micro-entreprises.

À propos de l'étude OPALE: Afin de poursuivre la dynamique menée en matière de politique entrepreneuriale à travers, notamment, la création du réseau « Lyon Ville de l'Entrepreneuriat » en 2004, la Métropole de Lyon sollicite depuis 2007 l'Observatoire Partenarial en Économie afin de mener une étude annuelle sur la création d'entreprise. Les résultats mesurés permettent de suivre l'évolution détaillée des créations d'entreprises sur le territoire et d'identifier précisément les activités porteuses et leur progression.

Service Presse Métropole de Lyon :  
Magali DESONGINS 04 26 99 36 80 / 06 69 33 08 90  
mdesongins@grandlyon.com  
[www.grandlyon.com/presse](http://www.grandlyon.com/presse)