



Boston Booster Camp : découvrez les 10 US nommees

Les 20 startups de la seconde édition du Booster Camp de Boston étaient plus déterminées que jamais à tirer le meilleur de cette immersion unique. Au cours de ces 4 jours de travail intense et grâce au soutien des partenaires de BigBooster, les jeunes pousses ont plongé au cœur de l'écosystème bostonien.

10 startups ont été récompensées en tant que US nommees en présence de Marty J. Walsh, Maire de Boston, John Barros, chef du service de développement économique pour la ville de Boston, Karine Dognin-Sauze, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon et Valery Freland, Consul général de France à Boston. Les mentors et juges du programme ont tous été impressionnés par la qualité et la maturité des projets présentés ainsi que par les performances réalisées par les entrepreneurs.

Les 10 US nommees par catégorie sont :

Informative Tech category

- Clim8
- Forcity
- In Touch
- Gulplug

Bio & Health category

- FineHeart
- Kaira Medics
- Micropep technologies

Global Impact category

- Hysilabs
- Sylfen
- UbiTransports
(prix coup de cœur)



Les 10 startups « US nommees » en présence des partenaires du Programme.

Une seconde édition de haut niveau tant sur la forme que le contenu

«Grâce à la qualité de la sélection du Booster Camp de Lyon et un programme sur-mesure avec des contenus spécialement conçus pour les startups, cette semaine à Boston a été un vrai succès. Les entreprises engagées aux côtés de nos partenaires ont participé à des temps d'échanges privilégiés placés sous le signe de l'efficacité et de la bienveillance. Le tout sous la supervision de l'équipe BigBooster » explique Anne-Marie Graffin, CEO du programme d'accélération international.

Un engagement profond de la part des partenaires de BigBooster

Pendant 4 jours intensifs, les partenaires institutionnels ont donné vie aux synergies créées entre les pôles mondiaux d'innovation que sont la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la métropole de Lyon et la ville de Boston (Massachusetts) :

« Je suis ravi que des entrepreneurs étrangers viennent à Boston à la fois pour partager leurs écosystèmes d'innovation mais également échanger autour du développement durable, de la culture, de l'éducation et du tourisme. Je suis reconnaissant à la ville de Lyon pour sa coopération et sa proactivité dans ce partenariat international. Le soutien solide et continu de BigBooster en faveur de l'entrepreneuriat nous aide à valoriser notre vision internationale du développement économique et de l'innovation » explique Martin J. Walsh, Maire de Boston.



La Classe de 2017 aux côtés des acteurs clés des startups et de l'innovation à Boston avec Martin J. Walsh, Maire de Boston, l'équipe BigBooster et les partenaires du programme.

« Nous sommes fiers de soutenir BigBooster pour cette deuxième année. La qualité des startups de cette saison 2, leur ambition et les progrès réalisés cette semaine témoignent du pouvoir de BigBooster et du dynamisme des écosystèmes de Boston et de Lyon » souligne Karine Dognin-Sauze, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon.

Les partenaires industriels ont partagé leurs connaissances du marché américain avec les 20 jeunes pousses présentes à travers **des ateliers de mentoring, des temps d'échange avec des experts et des visites chez des acteurs majeurs de l'écosystème d'innovation Bostonien** : Schneider Electric Mérieux Développement, Philips Research NA, Labcentral, Greentown labs, MassChallenge...

« Quelle progression entre le premier Booster Camp de la saison et cette semaine à Boston. Toutes les startups ont fait un chemin formidable, et nommées ou pas, elles ont toutes gagné. La qualité de la promotion est étonnante » témoigne Sylvain Paineau, partenaire et mentor, Directeur Open-Innovation chez Schneider Electric.

Un objectif commun : prendre le virage de l'international avec sérénité

Les startups cherchaient des contacts et une compréhension profonde du marché américain. Le Booster Camp a pleinement rempli ces objectifs en leur permettant de gagner un temps précieux dans leur développement à l'international.

Les *US nommees* témoignent

« Une semaine de travail intense, une grande fierté pour nous d'arriver à Boston et d'être sélectionné. In Touch poursuit son expansion et consolide sa force de pénétration au-delà du continent africain » partage Omar Cissé, CEO d'In Touch.

« Lessivé mais heureux ! Le marché US demande une vraie préparation, je l'ai appris et compris ici, je rentre à Lyon fort d'un networking ultra qualitatif, première étape essentielle pour envisager une implantation américaine » s'enthousiasme Florian Miguet, CEO et co-fondateur de Clim8.

Prochaine étape

Les 20 startups se réuniront pour la finale de la saison 2 de BigBooster, les 5 et 6 avril à Lyon.
Plus d'informations à venir.

Les partenaires du Projet

Dans la pratique, ce programme s'appuie sur : la Métropole de Lyon, la ville de Boston, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, MassChallenge, la French Tech, les Aéroports de Lyon, Sanofi, Schneider, Capgemini Consulting, Bpifrance, Keolis, Air France, Delta, EDF, Institut Mérieux, Klesia, Cegid, TBWA Corporate, Seb et Oriol...

À propos de BigBooster

Créé en 2015 et organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit unique pour les startups des secteurs « Biotech & Health », « Informatique tech », « Global impact ». Ce dispositif s'appuie sur des compétitions sous forme de « booster camps » courts et intenses organisés dans des écosystèmes d'innovation internationaux : Lyon, Boston, Shanghai... Soutenu par des partenaires privés et publics, le programme BigBooster ambitionne de devenir la plus grande compétition de startups pour la zone Europe – Afrique - Moyen-Orient. Pour plus d'informations : www.bigbooster.org

A propos de la Fondation pour l'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio-économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

Contact presse

Pauline Richaud, TBWA CORPORATE
pauline.richaud@tbwa-corporate.com / media@bigbooster.org
Tel. +33 (0) 6 45 68 42 72