

## 3 entrepreneurs de croissance sur le podium de l'excellence

Ce mercredi 10 février, à l'occasion de la soirée des entrepreneurs de croissance Level Up, La Fondation pour l'Université de Lyon, la CCI LYON METROPOLE et la Métropole de Lyon ont mis à l'honneur 3 entrepreneurs d'excellence de la région lyonnaise.

La soirée Level Up illustre la stratégie partenariale de **soutien à l'émergence et au développement d'entreprises à fort potentiel** mise en œuvre par la Fondation pour l'Université de Lyon, la CCI LYON METROPOLE et la Métropole de Lyon **au travers des programmes Lyon Start Up, Novacité, et Pépites**. Ces dispositifs visent à faire émerger les grandes entreprises lyonnaises de demain.

Ces trois programmes complémentaires ont la spécificité d'être articulés dans le temps, pour **répondre aux attentes des entrepreneurs tout au long de leur parcours de croissance** lors des étapes clés de leur développement :

- » **Lyon Start Up** a pour vocation de détecter et de faire émerger les projets les plus prometteurs ;
- » **Novacité** prend ensuite le relais en accompagnant les entrepreneurs pour leur permettre d'accélérer leur développement sur les 3 premières années ;
- » **Pépites** offre un accompagnement sur mesure aux PME qui connaissent une phase d'hypercroissance.

La soirée Level Up a permis aux entrepreneurs de se connecter entre eux, mais aussi plus largement aux réseaux économiques, institutionnels et académiques du territoire (pôles de compétitivité, grands comptes, ETI, PME...) afin de favoriser les opportunités de partenariats et de business.

### Les lauréats Level Up 2016

- » Le 1<sup>er</sup> prix **Lyon Start Up** a été remis à **Pascal Freydier** fondateur de **CHIMIOPTIM**, qui souhaite mettre en place un service « d'outsourcing » de production de poches de perfusion de chimiothérapie en oncologie pour les établissements de santé et le domicile.
- » Le **Novad'Or** a été remis à **Anji Ismail** cofondateur de **DOZ**, agence dématérialisée de marketing digital à l'international. La seule solution de marketing digital qui permette à des entreprises de se lancer dans le monde entier en quelques heures via une équipe de marketeurs qualifiés et localisés.
- » Le prix **Pépites** a été remis à **Brice Chambard** fondateur de **OBIZ**, qui propose une solution de marketing relationnelle responsable qui rapproche consommateurs d'activités de sport, de loisirs, de beauté et de bien-être et prestataires de proximité. Obiz est une alternative éthique et durable pour les professionnels afin de développer leur activité. Elle leur permet de promouvoir leurs offres tout en conservant le juste revenu de leur travail et sans jamais remettre en cause la qualité du service rendu au consommateur.

### Contacts presse :

CCI LYON METROPOLE – Thibaud Etienne – 04 72 40 58 39 – [etienne@lyon.cci.fr](mailto:etienne@lyon.cci.fr)  
METROPOLE DE LYON – Régis Guillet – 04 26 99 37 52 - [GDLRGUI@grandlyon.com](mailto:GDLRGUI@grandlyon.com)