

COMMUNIQUE DE PRESSE

MET' : le nouveau magazine de la Métropole de Lyon

Afin d'incarner au mieux tous les champs d'action de la Métropole de Lyon et pour réduire les coûts, le magazine évolue et change de nom. Grand Lyon magazine devient MET', le magazine de la Métropole de Lyon, avec une nouvelle diffusion en phase avec les modes de vie d'aujourd'hui et une nouvelle maquette, plus attractive.



Le tirage est largement réduit passant de 650 000 exemplaires à 250 000 avec une diffusion plus ciblée et adaptée : dans les commerces, dans les Maisons du Rhône, dans les sites culturels, dans les centres sociaux, les universités dans les parkings, dans les cinémas, dans les mairies : dans les lieux de proximité de chaque commune du territoire.

Pour accompagner cette transformation, le magazine est également accessible sur smartphone, tablette et via un nouveau site internet : www.met.grandlyon.com

On y trouve notamment la carte des points de distribution du nouveau magazine et un formulaire d'inscription à la newsletter pour recevoir le magazine par mail avant sa parution.

Ce nouveau magazine incarne **les engagements de la Métropole** :

- Rendre la vie plus facile avec plus d'informations pratiques et de services
- Décrypter l'action publique
- Illustrer la Métropole par ses actions
- Valoriser la qualité de vie sur le territoire

Avec une **maquette accessible et attractive** :

- Un nouveau nom : le MET', facile à dire, facile à retenir, symbole de la proximité qui se construit entre la Métropole et les Grands Lyonnais
- Une nouvelle Une qui met en scène à chaque numéro des Grands Lyonnais volontaires, mannequins d'un jour
- Une place plus grande donnée à l'image, à l'infographie, aux échanges avec les lecteurs

Chiffres clés

- 5 numéros par an (janvier, mars, juin, septembre, novembre)
- 250 000 exemplaires par tirage

Suivez-nous aussi sur

- facebook.com/legrandlyon
- twitter.com/grandlyon
- instagram/grandlyon

Contact presse :

rguillet@grandlyon.com

04 26 99 37 52/06 98 51 59 94