

Lyon, 30 mai 2015

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### Foule et record pour les 10 ans de Vélo'v !

A l'occasion du dixième anniversaire de Vélo'v, les **Grands Lyonnais** se sont déplacés en masse pour relever le défi de la montée de la colline de Fourvière. Ils étaient au rendez-vous, comme le soleil inondant la place Bellecour et le parcours de la montée vers Fourvière. Les utilisateurs de Vélo'v qui ont effectué cette montée ont battu le record de 2014. Ils ont été **1 824 à réussir le défi** et ont été récompensés de leur performance en recevant le tee-shirt signé Lewis Trondheim, le dessinateur parrain de cet anniversaire.

A leur retour place Bellecour, où était installé le village Vélo'v, ils ont dégusté le gâteau d'anniversaire géant confectionné pour les 10 ans du service de Vélos en Libre Service lancé pour la toute première fois le 19 mai 2005 par la **Métropole de Lyon et JCDecaux**.

Depuis cette date, Vélo'v a fait du chemin : 64 millions de trajets effectués sur les célèbres vélos rouges !



**Gérard Collomb, Président de la Métropole de Lyon**, après avoir essayé le prototype du vélo à assistance électrique, s'est félicité du succès de la manifestation anniversaire et de l'immense réussite du service Vélo'v. *« Quand nous avons lancé l'expérimentation, pour la première fois au monde, peu de gens croyaient à sa réussite. 10 ans plus tard, Vélo'v est devenu un élément majeur de la mobilité sur le*

*territoire de la Métropole de Lyon et a été le précurseur des services de partage développés depuis avec l'auto-partage, le covoiturage etc. »*

**Jean-Charles Decaux, co-directeur général de JCDecaux** ne cache pas, non plus, sa satisfaction : *« C'est avec beaucoup de plaisir que JCDecaux a mobilisé ses équipes pour organiser cette belle journée en l'honneur du 10e anniversaire de Vélo'v. Premier dispositif de Vélo en Libre-Service implanté en France par JCDecaux, son lancement, en 2005, a révolutionné la mobilité urbaine et démocratisé l'usage du vélo, désormais maillon incontesté de la chaîne de la mobilité urbaine. Je profite de ce temps fort pour saluer l'audace du Maire*

*de Lyon qui a fait de sa ville une métropole d'avant-garde en la dotant d'un système de VLS d'envergure, clé de la réussite. Un succès populaire dont nous sommes d'autant plus fiers qu'il contribue à faire de Lyon une ville toujours plus innovante et accessible ».*

Ce que confirme Gilles Vesco, Conseiller délégué aux nouvelles mobilités urbaines : «*Vélov a su transformer le vélo en véritable mode de transport et réalise aujourd'hui le plus fort taux d'augmentation annuelle dans les transports partagés au bénéfice de ses utilisateurs comme de tous les habitants et usagers de la ville*».



### **Vélo'v en chiffres**

Le réseau Vélo'v dispose de **348 stations** principalement réparties sur Lyon et Villeurbanne 342 et 6 pour Caluire et Vaulx-en-Verin. Au total, ce sont **4 000 vélos** qui sont mis à disposition des utilisateurs du service par JCDecaux. 300 vélos sont réparés quotidiennement sur le terrain par les équipes de JCDecaux

dont le centre de relations clients a reçu 80 000 appels l'an passé.

Dans les ateliers, 7 000 vélos sont révisés annuellement.

La moyenne de locations est de 23 2275 avec un pic à **43 390** en 2015.

A la fin de l'année 2005, l'année de lancement du service, 17 295 Grands Lyonnais avaient choisi un abonnement longue durée. Dix ans plus tard, ils sont plus de **60 000**. Le 19 mai 2015, dix ans jour pour jour après le lancement du service, on en comptait très exactement **60 238**. Depuis le 19 mai 2005, 64 millions de trajets ont été effectués sur des Vélo'v!

Depuis 2005, le trafic vélo a été **multiplié par 3** sur le territoire métropolitain.

La marge de progression du vélo est extrêmement importante quand on sait que 58% des déplacements en voiture sont inférieurs à 3 km. Aujourd'hui, la Métropole de Lyon dispose de **614 km** d'aménagements cyclables et de 10 000 arceaux de stationnement vélo.

En 2014, le trafic vélo a augmenté de **21%** et le nombre de locations de Vélo'v a progressé de **17%** !

Ces résultats spectaculaires montrent un haut niveau de fidélité des abonnés à Vélo'v. Ils sont aussi la conséquence de la grande qualité de ce service piloté par les équipes du Grand Lyon et opéré sur le terrain comme au Centre de relations clients par celles de JCDecaux

### **Contact presse :**

Agathe Albertini. Dir com JC Decaux. 01 30 79 34 99

[rguillet@grandlyon.com](mailto:rguillet@grandlyon.com) 04 26 99 37 92/06 98 51 59 94