



DOSSIER DE CANDIDATURE

-

**Appel à manifestation d'intérêt à destination des
acteurs de l'accompagnement à la transformation
durable des entreprises**

-

Novembre 2025

Table des matières

<i>Présentation du candidat</i>	<i>- 3 -</i>
Présentation globale de l'entreprise et de son offre de service	- 3 -
Présentation de l'offre d'accompagnement	- 3 -
<i>Engagement des Lauréats</i>	<i>- 6 -</i>
<i>Renseignement et assistance pour la soumission des candidatures</i>	<i>- 6 -</i>

Attention

Le présent document n'a qu'une portée informative. L'ensemble des informations et des éléments du dossier de candidature doivent être déposés directement en ligne sur la [plateforme](#) de la Métropole de Lyon.

Présentation du candidat

- Raison sociale de l'entreprise (et le nom commercial si différent)
- Extrait K ou Kbis de la société de moins de 3 mois
- Numéro de SIRET (ou équivalent selon le statut de l'entité porteuse)
- Statut juridique
- Adresse complète
- Contact personne référente (nom, prénom, téléphone, mail)
- Coordonnées du contact que vous voudriez voir figurer dans l'annuaire de la Métropole de Lyon (mail, téléphone bureau, téléphone mobile)

Présentation globale de l'entreprise et de son offre de service

- Présentez votre ADN, l'esprit général de votre offre et ses éléments de différenciation. Possibilité de joindre des supports de présentation de votre offre. Vous pouvez joindre ici le(s) facultatif(s) justificatif(s) de vos label(s), agrément(s), certification(s)
- Effectif total
- Effectif sur le territoire de la Métropole de Lyon
- Effectif formé et dédié aux thématiques de transition vers la durabilité

Présentation de l'offre d'accompagnement

Le candidat peut proposer jusqu'à trois offres d'accompagnement distinctes.

- Offre 1 :
 - Thématique
 - Décarbonation
 - Stratégie climat et bas-carbone (dont bilan carbone)
 - Stratégie énergétique : sobriété, énergies renouvelables et de récupération
 - Stratégie d'adaptation au changement climatique
 - Économie circulaire : stratégie circulaire, ACV/éco-conception, économie de la fonctionnalité, stratégie déchets
 - Empreinte et stratégie biodiversité
 - Stratégie eau
 - Conseil en mobilité durable et logistique bas carbone
 - Stratégie RSE/impact, raison d'être et mesure d'impact
 - Évolution statutaire (entreprises à mission, ESS...)
 - Innovation responsable / modèle économique à impact, économie régénérative et redirection écologique
 - Diversité et inclusion dans l'emploi
 - Stratégie achats responsables
 - Gouvernance & stratégie : reporting extra-financier, CSRD, VSME
 - Numérique responsable et sobriété digitale

- Type d'accompagnement :
 - Conseil
 - Audit
 - Ingénierie
- Typologie d'entreprises accompagnées
 - Nombre de salariés
 - TPE (moins de 10 salariés)
 - PME (de 10 à 249 salariés)
 - ETI (de 250 à 4 999 salariés)
 - GE (plus de 5 000 salariés)
 - Collectivités territoriales
 - Association
 - Autre, précisez :
 - Secteur d'activité
 - Agriculture et agroalimentaire
 - Industrie
 - Énergie
 - Commerce et artisanat
 - Tourisme
 - Télécoms et internet
 - Finance et assurance
- Description détaillée de l'offre
- Référence 1 (date de début/date de fin) : comprenant description de l'entreprise accompagnée, enjeux et plan d'actions, indicateurs de performance associés, éventuels résultats obtenus, montant
- Référence 2 (date de début/date de fin) (idem)
- Référence 3 (date de début/date de fin) (idem)
- Offre 2 (optionnelle) :
 - Thématique
 - Décarbonation
 - Stratégie climat et bas-carbone (dont bilan carbone)
 - Stratégie énergétique : sobriété, énergies renouvelables et de récupération
 - Stratégie d'adaptation au changement climatique
 - Économie circulaire : stratégie circulaire, ACV/éco-conception, économie de la fonctionnalité, stratégie déchets
 - Empreinte et stratégie biodiversité
 - Stratégie eau
 - Conseil en mobilité durable et logistique bas carbone
 - Stratégie RSE/impact, raison d'être et mesure d'impact
 - Évolution statutaire (entreprises à mission, ESS...)
 - Innovation responsable / modèle économique à impact, économie régénérative et redirection écologique
 - Diversité et inclusion dans l'emploi
 - Stratégie achats responsables
 - Gouvernance & stratégie : reporting extra-financier, CSRD, VSME
 - Numérique responsable et sobriété digitale

- Type d'accompagnement :
 - Conseil
 - Audit
 - Ingénierie
- Typologie d'entreprises accompagnées
 - Nombre de salariés
 - TPE (moins de 10 salariés)
 - PME (de 10 à 249 salariés)
 - ETI (de 250 à 4 999 salariés)
 - GE (plus de 5 000 salariés)
 - Collectivités territoriales
 - Association
 - Autre, précisez :
 - Secteur d'activité
 - Agriculture et agroalimentaire
 - Industrie
 - Énergie
 - Commerce et artisanat
 - Tourisme
 - Télécoms et internet
 - Finance et assurance
- Description détaillée de l'offre
- Référence 1 (date de début/date de fin)
- Référence 2 (date de début/date de fin)
- Référence 3 (date de début/date de fin)
- Offre 3 (optionnelle) :
 - Thématique
 - Décarbonation
 - Stratégie climat et bas-carbone (dont bilan carbone)
 - Stratégie énergétique : sobriété, énergies renouvelables et de récupération
 - Stratégie d'adaptation au changement climatique
 - Économie circulaire : stratégie circulaire, ACV/éco-conception, économie de la fonctionnalité, stratégie déchets
 - Empreinte et stratégie biodiversité
 - Stratégie eau
 - Conseil en mobilité durable et logistique bas carbone
 - Stratégie RSE/impact, raison d'être et mesure d'impact
 - Évolution statutaire (entreprises à mission, ESS...)
 - Innovation responsable / modèle économique à impact, économie régénérative et redirection écologique
 - Diversité et inclusion dans l'emploi
 - Stratégie achats responsables
 - Gouvernance & stratégie : reporting extra-financier, CSRD, VSME

- Numérique responsable et sobriété digitale
- Type d'accompagnement :
 - Conseil
 - Audit
 - Ingénierie
- Typologie d'entreprises accompagnées
 - Nombre de salariés
 - TPE (moins de 10 salariés)
 - PME (de 10 à 249 salariés)
 - ETI (de 250 à 4 999 salariés)
 - GE (plus de 5 000 salariés)
 - Collectivités territoriales
 - Association
 - Autre, précisez :
 - Secteur d'activité
 - Agriculture et agroalimentaire
 - Industrie
 - Énergie
 - Commerce et artisanat
 - Tourisme
 - Télécoms et internet
 - Finance et assurance
- Description détaillée de l'offre
- Référence 1 (date de début/date de fin)
- Référence 2 (date de début/date de fin)
- Référence 3 (date de début/date de fin)

Engagement des Lauréats

Les lauréats devront ensuite se tenir à la disposition des services de la Métropole de Lyon pour la révision annuelle de l'annuaire constitué.

De plus, les lauréats s'engagent à remplir l'outil de mesure des impacts territoriaux « [KelImpact](#) » dans les trois mois suivant leur inscription à l'annuaire métropolitain.

Renseignement et assistance pour la soumission des candidatures

Les candidats ont jusqu'au 10 décembre minuit pour déposer leur candidature en ligne. Mail de contact : aaptransition@grandlyon.com