

DESSINONS ENSEMBLE L'AVENIR DU PARC BLANDAN



Conférence –Débat Jeudi 13 novembre 2008

CONFERENCE – DEBAT

USAGES, ATTITUDES ET ATTENTES DES
DIFFERENTS PULICS

Robert REVAT- Emile HOOGE - Nova 7

UNE ETUDE D'USAGES ET ATTITUDES MENEES AUPRES DES PUBLICS DES PARCS

- pour mieux cerner le point de vue des futurs bénéficiaires du Parc :
 - ⇒ quelles sont leurs usages et attitudes par rapport aux parcs urbains
 - ⇒ qu'attendent-ils d'un parc urbain ?
- une étude qui s'intéresse aux individus :
 - ⇒ s'appuyer sur leur vécu personnel des parcs,
 - ⇒ faire exprimer leur intérêt individuel
 - ⇒ donner à voir la diversité des points de vue et des attentes

UNE ETUDE D'USAGES ET ATTITUDES MENEES AUPRES DES PUBLICS DES PARCS

- plusieurs catégories d'utilisateurs des parcs ont été interrogées :
 - ⇒ jeunes
 - ⇒ sportifs
 - ⇒ seniors
 - ⇒ familles

- plus de 60 personnes, au total, très différentes les unes des autres

USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS :

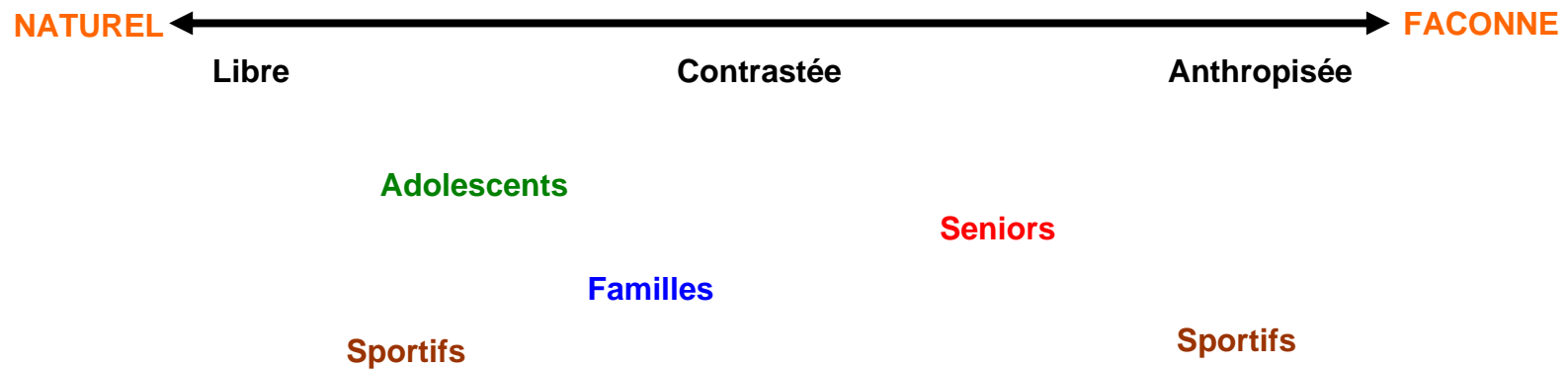
4 DIMENSIONS CLES

- Dimension esthétique
 - ⇒ comment perçoivent-ils un parc ?
 - ⇒ quelles sont leurs préférences ?
- Dimension du parcours
 - ⇒ comment circulent-ils dans un parc ?
 - ⇒ quelles sont leurs préférences ?
- Dimension de l'activité
 - ⇒ que font-ils dans un parc ?
 - ⇒ quelles sont leurs préférences ?
- Dimension de la relation
 - ⇒ comment interagissent-ils avec les autres ?
 - ⇒ quelles sont leurs préférences ?

USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS

PREFERENCES : DIMENSION « ESTHETIQUE »

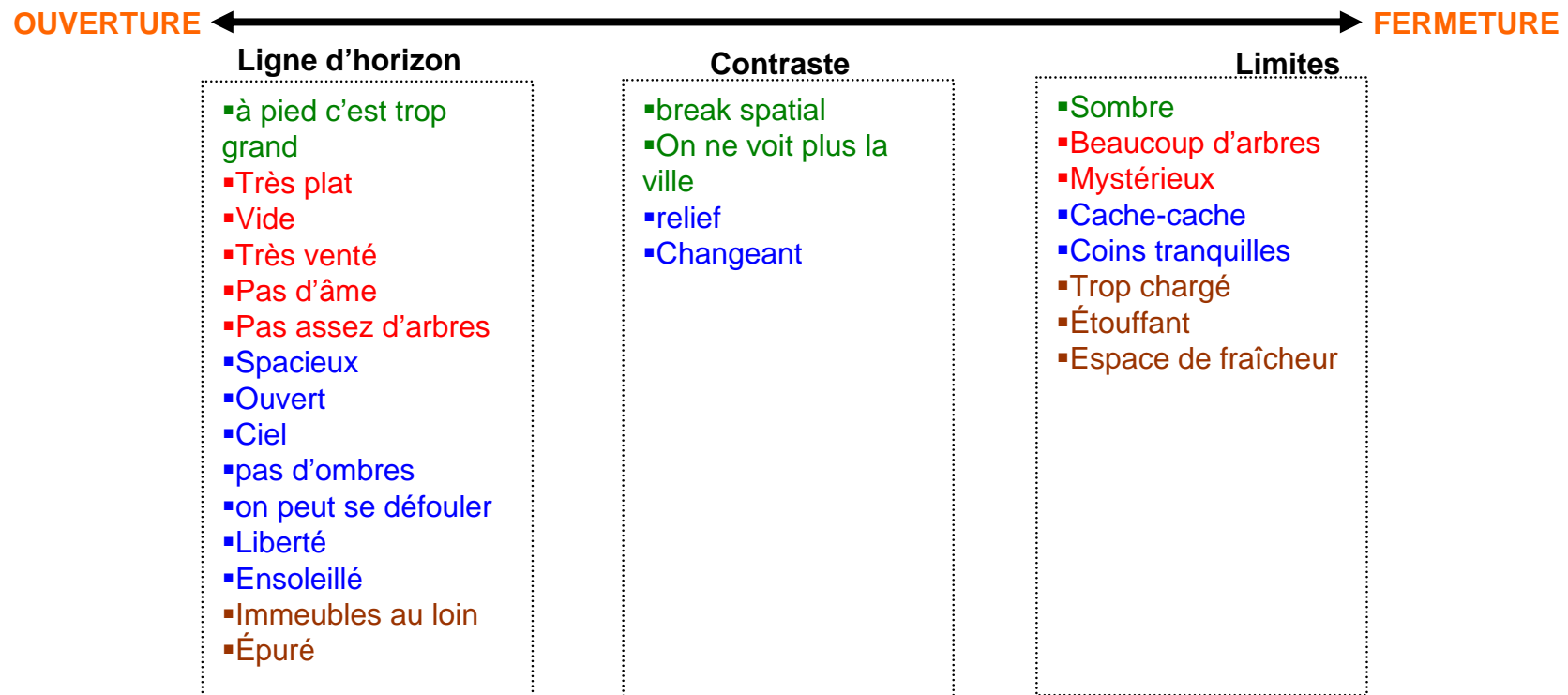
sous dimension : « NATURE »



USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS

EXEMPLE : LA DIMENSION « ESTHETIQUE »

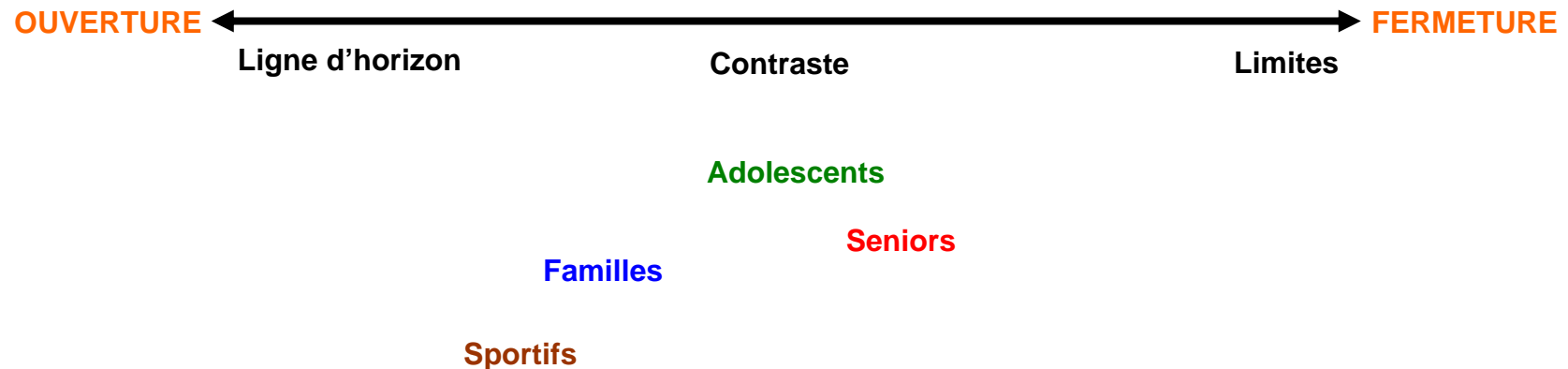
sous dimension : « PERSPECTIVE »



USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS

PREFERENCES : DIMENSION « ESTHETIQUE »

sous dimension : « PERSPECTIVE »



USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS

EXEMPLE : LA DIMENSION « ESTHETIQUE »

sous-dimension : « EPOQUE »

TRADITION



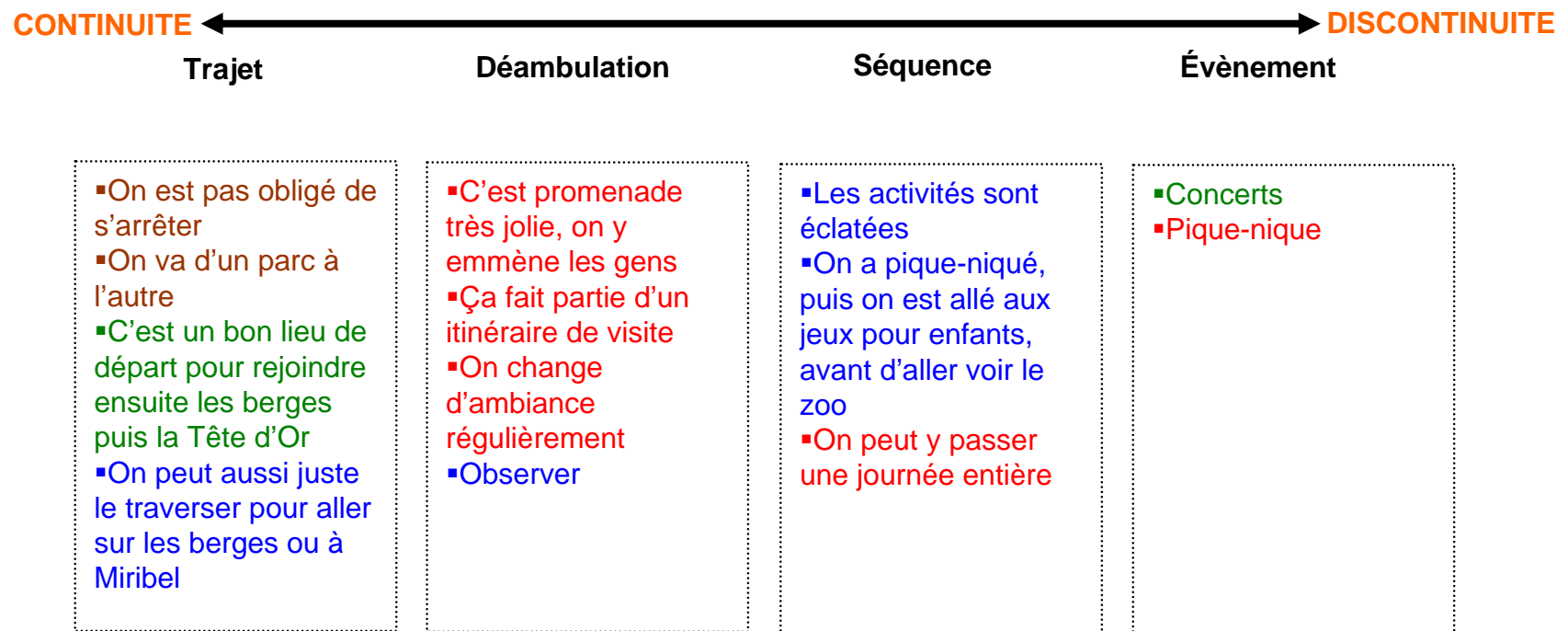
MODERNITE

- Massifs de fleurs
- Historique
- XIXème siècle
- Les arbres sont centenaires

- Classe
- Récent
- Contemporain
- Une réussite
- Décorations bizarres
- un endroit Original, différent des autres
- Œuvres trop « urbaines »
- Futuriste

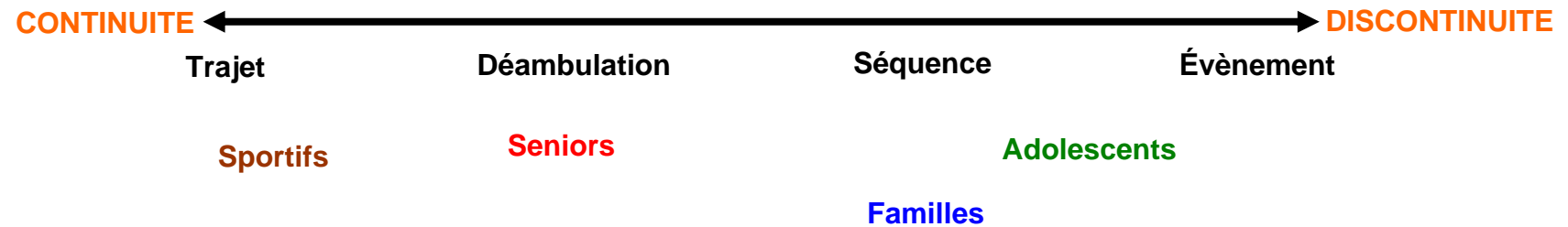
USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS

EXEMPLE : LA DIMENSION « PARCOURS »



USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS

PREFERENCES : DIMENSION « PARCOURS »



USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS

EXEMPLE : LA DIMENSION « ACTIVITE »

SOMMEIL ←————→ SPORT

Immobilité

- allongé au soleil
- calme
- on peut se coucher dans l'herbe
- se reposer
- Se coucher sur l'herbe
- On prend le temps
- se reposer
- Détente
- Une bonne sieste
- Vacances
- Regarder
- Calme
- Lecture

Sustentation

- Pique-nique
- Barbecue
- J'aime pique-niquer
- Tables
- Buvette
- Guinguette
- On peut y venir pour déjeuner
- Gourmandise

Marche

- Balade
- J'y vais pour la marche à pied
- On peut se faire des promenades dans les bois
- Promenade
- Flâner

Dépense

- Cerfs volants
- skate park
- on peut faire de la barque et du pédalo
- Jeux d'enfants
- Acrobranche
- manèges
- bateau
- roller
- on va faire un foot
- Les enfants sont épuisés, ils sont couchés à 20h
- Courir
- Faire de la gym
- C'est bon pour la santé

USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS

EXEMPLE : LA DIMENSION « RELATION »

SOLITUDE ←————→ COMMUNAUTÉ

Isolement

- Il n'y a pas de monde
- On peut s'isoler
- C'est mort
- Il y a des « no man's land »
- Avoir la sensation que le parc nous appartient
- Performance individuelle

Coprésence

- Ce n'est pas bruyant
- Il y a du monde à toutes les heures

Cohabitation

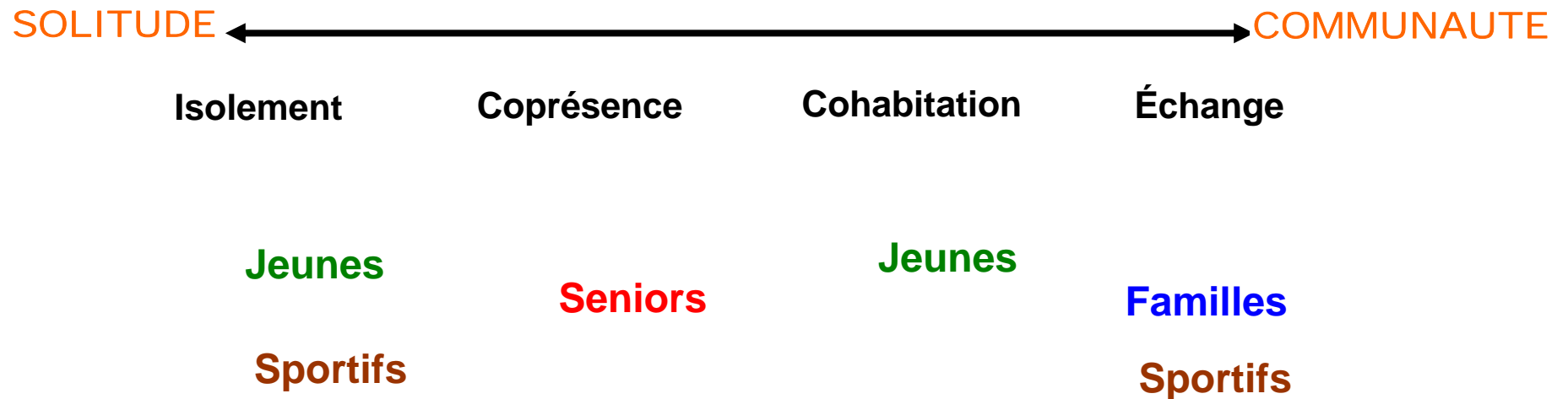
- Toujours animé
- On peut aller mater des skateurs
- Il y a trop d'enfants
- On est dérangé par les groupes de jeunes
- Incivilités
- Bruit
- On regarde les prouesses des jeunes
- On ne trouve pas de place sur la pelouse
- Embouteillage
- Musique
- Grandes allées
- Les gens se gênent

Échange

- On peut faire la fête
- On peut faire de mauvaises rencontres
- Rencontrer
- Partager
- On connaît les gens, on court avec eux
- Lorsque l'on court en groupe, tous dans le même sens, on a l'impression de participer à une course

USAGES ET ATTITUDES DES PUBLICS

PREFERENCES : DIMENSION « RELATION »



BENEFICES ATTENDUS PAR LES PUBLICS :

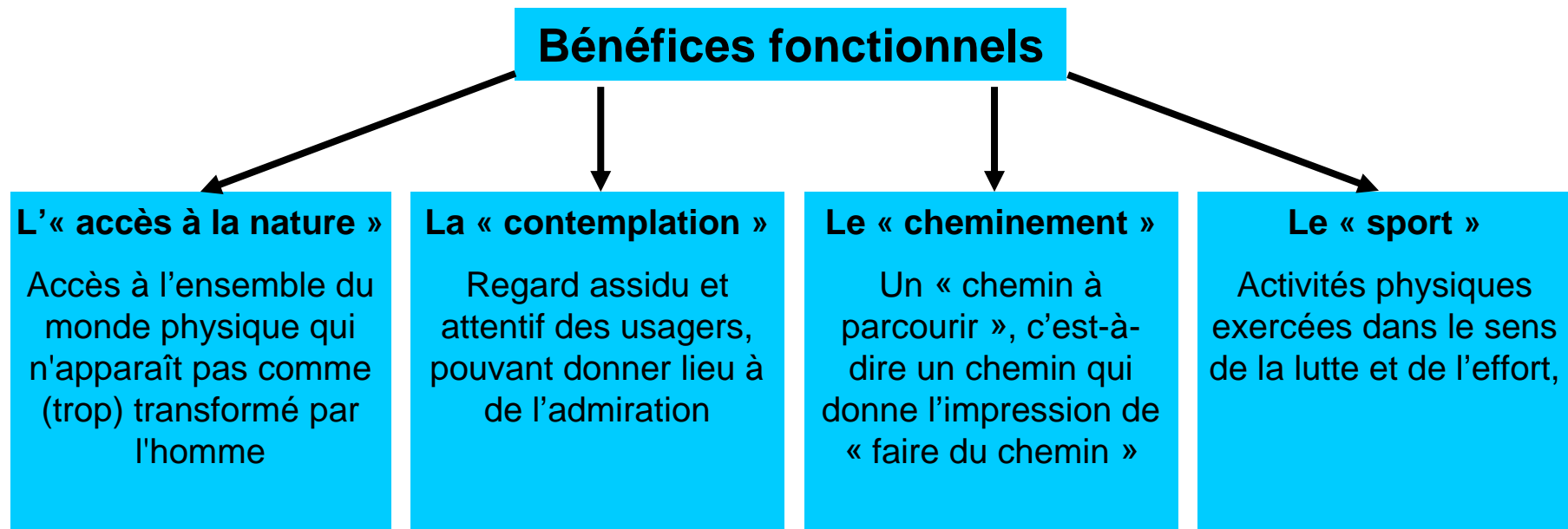
4 GRANDES FAMILLES

- Un bénéfice c'est la valeur principale que recherche l'utilisateur de sa pratique d'un parc :
 - ⇒ bénéfices fonctionnels
 - ⇒ bénéfices pratiques
 - ⇒ bénéfices existentiels
 - ⇒ bénéfices ludiques
- Les personnes interrogées ont également pu exprimer de nombreuses suggestions concrètes pour matérialiser ces bénéfices

BENEFICES ATTENDUS PAR LES PUBLICS :

BENEFICES FONCTIONNELS

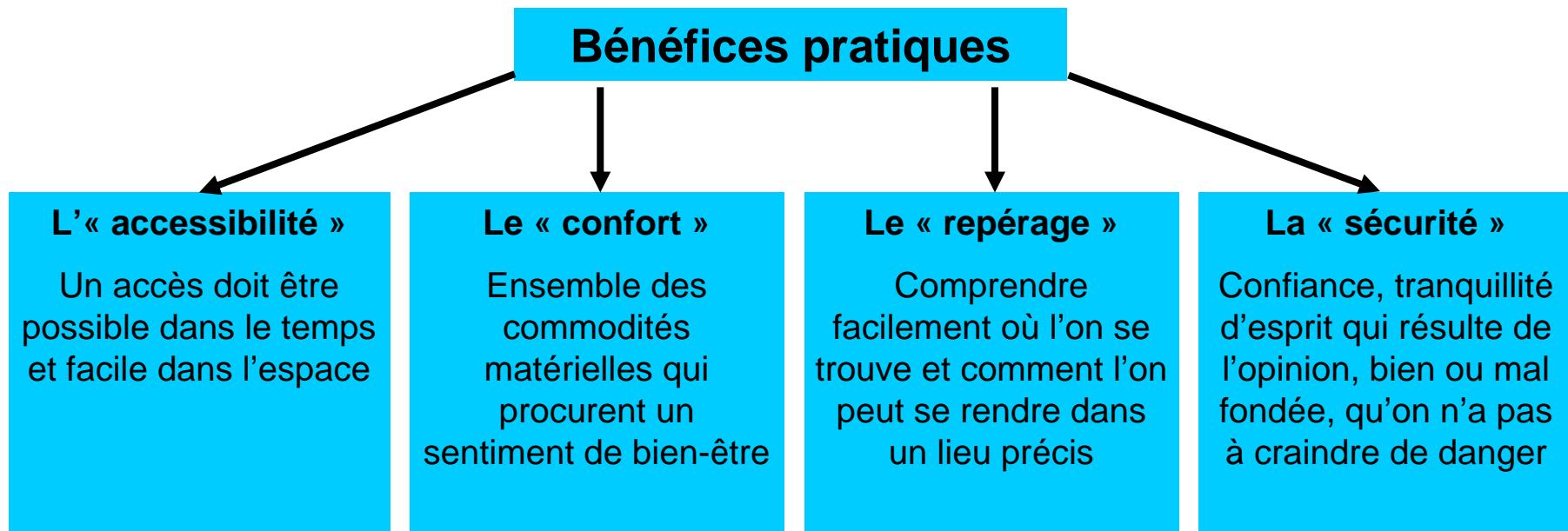
- souhaite pratiquer une activité qui correspond aux fonctions de base d'un parc



BENEFICES ATTENDUS PAR LES PUBLICS :

BENEFICES PRATIQUES

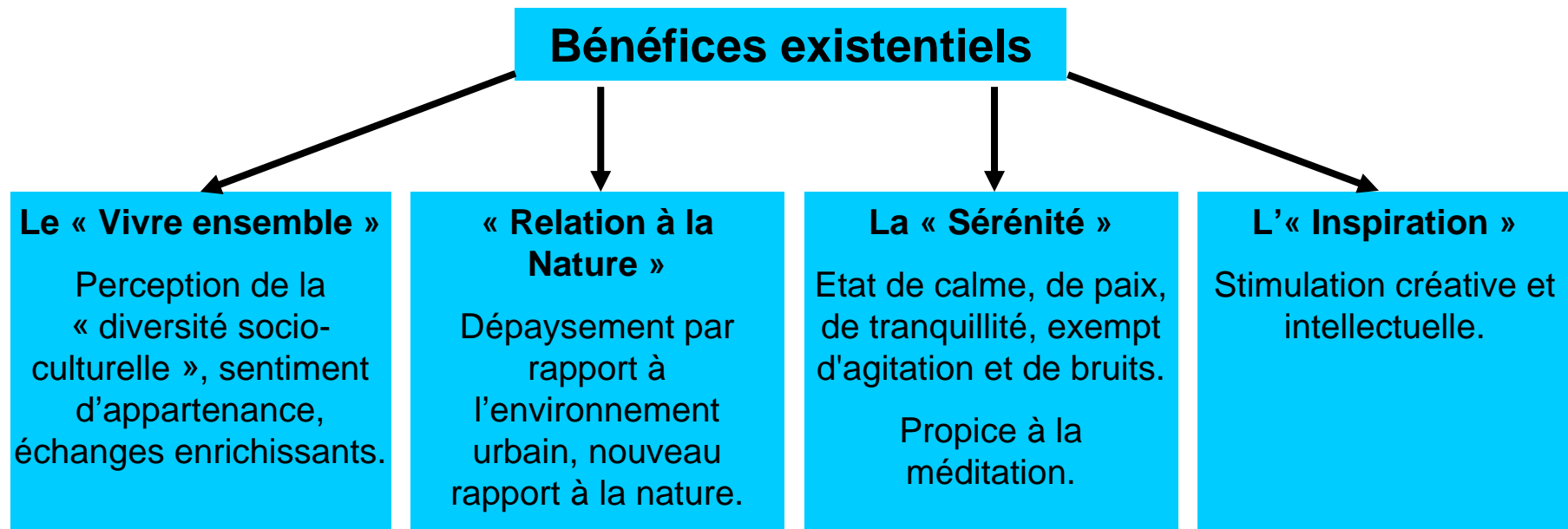
- à la recherche d'un niveau de bien-être matériel dans son vécu quotidien du parc



BENEFICES ATTENDUS PAR LES PUBLICS :

BENEFICES EXISTENTIELS

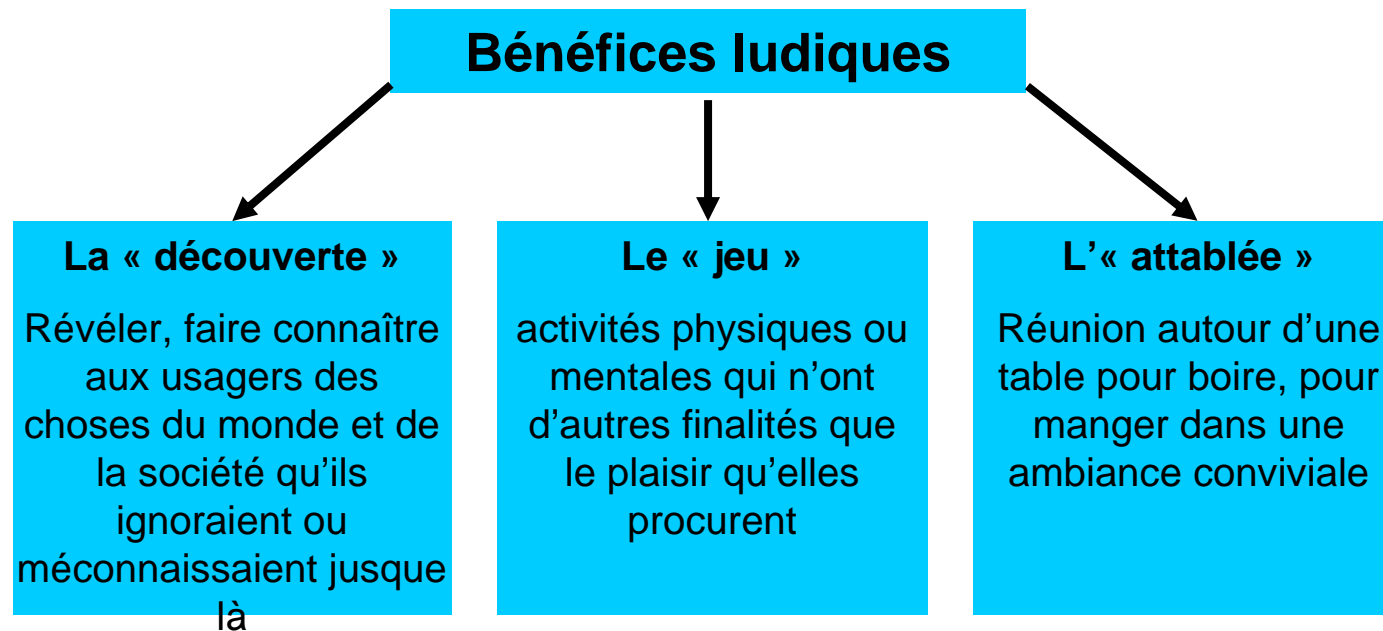
- en quête d'un épanouissement personnel, dans son rapport au monde et à autrui



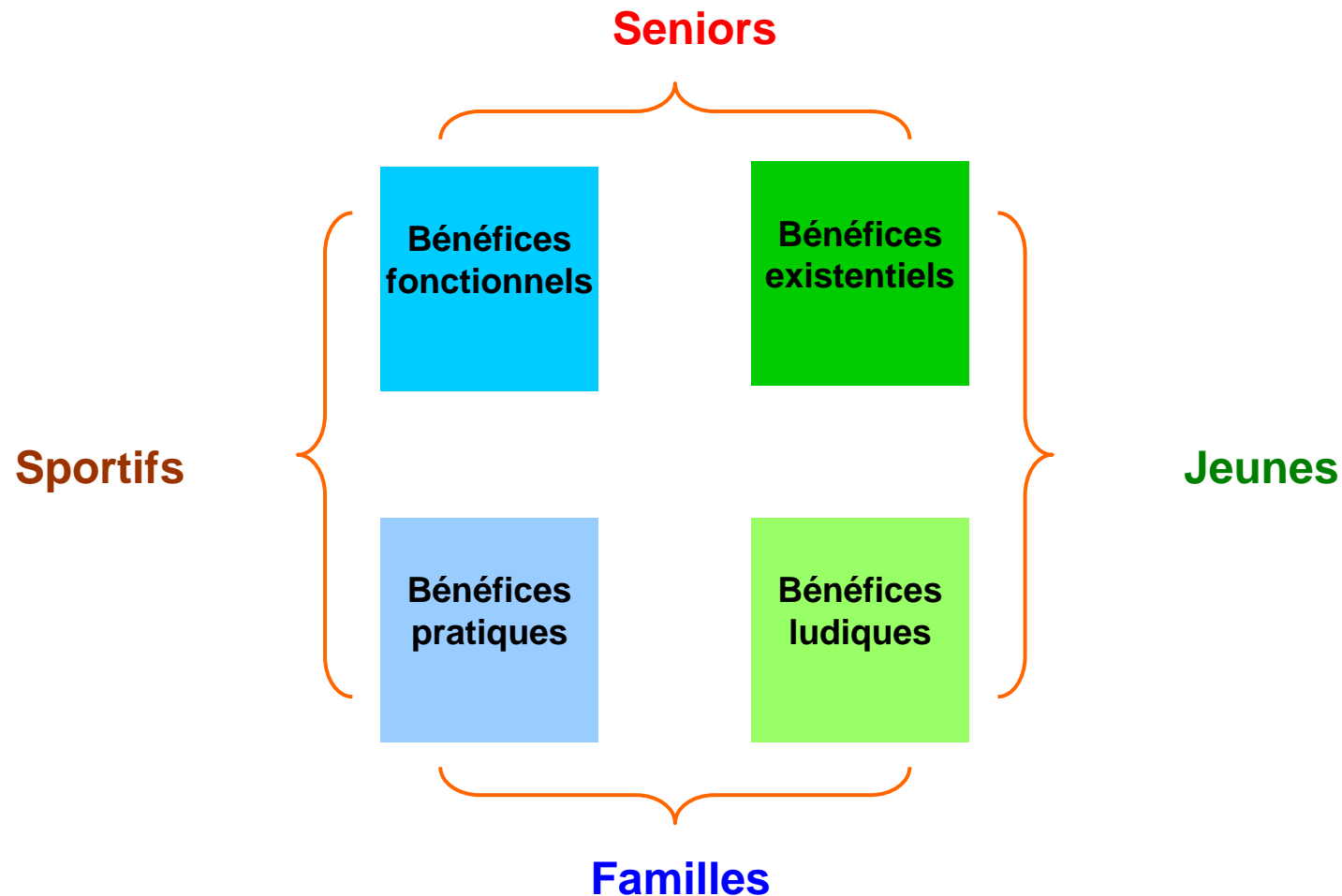
BENEFICES ATTENDUS PAR LES PUBLICS :

BENEFICES LUDIQUES

- souhaite passer un moment agréable, de divertissement, en se détournant de ce qui le préoccupe ou l'ennuie



BENEFICES ATTENDUS PAR LES PUBLICS : LES PREFERENCES EXPRIMEES



DESSINONS
ENSEMBLE L'AVENIR
DU PARC BLANDAN

