



La lettre d'informations et d'idées nouvelles de Lyon Vision Mode. Numéro 1. Janvier 2005

RENDEZ-VOUS... RENDEZ-VOUS... RENDEZ-VOUS



LE 9 AVRIL 2005, POUR LE 4^E MARCHÉ DE LA MODE

Fort du succès public de son édition 2004 où plus de 9000 visiteurs se sont pressés toute la journée dans les 4 halls d'exposants, le prochain Marché de la Mode Vintage aura lieu le samedi 9 avril 2005, au Marché de Gros, Cours Charlemagne (Lyon 2).
Lors de cette 4^e édition, plus de 200 exposants (particuliers, collectionneurs et professionnels) seront réunis sous des halls d'exposition.
Succès oblige, le Marché de la Mode Vintage 2005 s'apprête à recevoir, au delà des stands de particuliers, d'avantage de professionnels venus de la France entière et de toute l'Europe (Grande Bretagne, Suisse, Belgique...).

Un marché vintage à la mode !

L'installation d'un hall Créateurs et de nouvelles animations parmi lesquelles ateliers de tricot, customisations, expo photos, vêtements et musique, accompagneront cette année un événement surprise sur le thème « star et pin-up »... Complémentaire au Marché et organisée en fin de journée, la vente aux enchères de vêtements vintage se déroulera en 2005 sous un chapiteau spécialement aménagé à cet effet au sein du Marché de Gros.
En clôture de la Semaine de la Mode, manifestation organisée du 2 au 9 avril par l'Université de la Mode, le Marché de la Mode Vintage 2005 bénéficiera d'une médiatisation à la hauteur de son succès passé... et de ses ambitions actuelles !

Contact
www.marchemodetvintage.com
Laurence Renaudin
Tel. 04 72 57 97 58

Quand la mode et l'accessoire deviennent essentiels

Amoureux du look, de la créativité, de l'excentricité ou du bon goût, ne manquez surtout pas la 1^{re} édition Spéciale d'ID d'art - Mode et Accessoires, qui se déroulera les 19 et 20 Mars 2005 à l'Embarcadere.
Tout sur les tendances vêtements et chapeaux pour l'homme et la femme, sacs, bijoux, linge de maison avec des exposants tels que Mademoiselle Rose, Séline et Gaïa... qui feront de vous la plus trendy et contentante des victimes de la Mode. Question mode à Lyon : à vous d'être au rendez-vous !

Contact
www.id-art.com
Florence Casal
Tel. 06 78 04 12 99



LYON DONNE FORME À LA MODE

Avec la marque Lyon Vision Mode, le Grand Lyon affiche sa volonté de fédérer les énergies, d'encourager les échanges entre les acteurs de la mode, de mettre en valeur les métiers, les savoir-faire et les richesses pour imposer Lyon et sa région comme métropole européenne.

Lyon Vision Mode, est une ambition et une action du Grand Lyon.

Contact
Lyon Vision Mode
Grand Lyon
Métropole de Bordeaux
Tel. 04 78 63 49 97
mbordeau@grandlyon.org
www.entreprendre-grandlyon.com

LES RENDEZ-VOUS DE LA MODE DE JANVIER A AVRIL

- Salon International de la lingerie - 28 au 31 janvier - Paris Porte de Versailles
- Salon prêt-à-porter - 28 au 31 janvier - Paris Porte de Versailles
- Salon Print'Or - Du 6 au 8 février - Lyon Eurehpo
- Fashion Week - Du 7 et 8 février - La Fabrik - Caluire et Cuire
- Salon Première Vision - Du 9 au 12 mars - Villepinte à Paris
- Les Journées Européennes de dermatocsmatologique - Du 10 au 11 mars - Palais des Congrès - Lyon
- Salon vitrines et tendances - 6 au 8 mars - Palais des Congrès - Lyon
- Grand Prix du Design / Point de vente - 7 mars - Palais des Congrès - Lyon
- ID d'Art Salon des Créateurs à part - Du 19 au 20 mars - L'Embarcadere quai Rambaud - Lyon
- Semaine de la Mode - du 2 au 9 avril - Lyon
- Marché de la Mode Vintage - 9 avril - Marché Gare - Lyon

Si vous souhaitez annoncer des événements dans la prochaine lettre d'informations, merci de contacter Charlotte Wintzer au 04 72 41 64 84 ou par mail à : charlotte.wintzer@publisiboheme.com

SPÉCIALMODE

La lettre d'informations et d'idées nouvelles de Lyon Vision Mode. Numéro 1. Janvier 2005



PRINT'OR 2005

LYON VISION MODE EST HEUREUSE D'ACCEILLIR LES VISITEURS ET LES EXPOSANTS DE LA 13^E ÉDITION DU SALON PRINT'OR DU 6 AU 8 FÉVRIER À LYON - EUREHPO.

LYON VISION MODE IS PLEASED TO WELCOME VISITORS AND EXHIBITORS TO THE 13TH EDITION OF PRINT'OR FROM 6 TO 8 FEBRUARY AT LYON-EUREHPO.

Print'Or 2005 : un salon plus que jamais dans le mouvement

Salon professionnel de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, et référence incontournable de l'industrie HBJO en France, la 13^e édition de Print'Or donne rendez-vous aux professionnels du 6 au 8 février 2005 à Lyon Eurehpo. Print'Or a été créé à Lyon, berceau historique de la bijouterie française, en 1992 par André Deuomas. Si sa première édition comptait 70 exposants, en majorité régionaux, le salon en compte désormais plus de 400, venus de toute la France et de divers pays européens. Il accueille en moyenne 10 000 visiteurs professionnels (détaillants, agents, distributeurs, artisans et fabricants), représentant quelques 3 500 points de vente dont plus de 10% International.

Le rachat par le groupe International EMAP en décembre 2003, amène de nouvelles perspectives de croissance au salon Print'Or. De nombreux créateurs lyonnais tels que Alain Roure, Jean-Marc Garrel, Augis, Perrier, Sodihor, Gisèle Declerieux, Wegelin, L.A.B, Goliath et Didier, Pérignon et Gavet, ou encore Vigoureux, Vernet et Ballet... seront présents.

Contact
www.printor.fr
www.emapbusinessgroup.com
Adresse : 73 avenue Charles de Gaulle - BP 24
92700 Reuilly en France
T +33 (0)1 34 29 39 35
F +33 (0)1 34 29 39 47



Sous le signe du Brésil
Avec ses pierres précieuses et une centaine de pierres fines (aigue-marine, améthyste, tourmaline, topaze, émeraude...), le Brésil, 1^{er} producteur au monde de pierres précieuses, offre une palette de pierres multicolores et représente un thème à la fois riche et exotique pour l'édition 2005 de Print'Or.

Les Trophées Print'Or
Mais, plus qu'une simple exposition, Print'Or se veut également lieu de création, de découverte et de talents. C'est d'ailleurs dans cet objectif qu'a été créé le concours « Jeunes Créateurs », rebaptisé pour le salon 2005 « Les Trophées Print'Or ». Ouvert aux étudiants des écoles internationales de bijouterie, de design et de formation artistique ainsi qu'aux artisans n'ayant encore jamais exposé sur le salon, le nouveau concours invite les candidats à plancher sur le thème du Carnaval de Rio. Rappelons que 4 prix y seront décer-

nés : le prix de la Création et le prix de la Technique pour chacune des deux catégories, étudiants et artisans.
Lyon, capitale de la bijouterie
Détaillants et agents, artistes et créateurs, fabricants... Print'Or accueille en moyenne plus de 10 000 visiteurs professionnels venant de toute l'Europe. Un climat professionnel et une émulation créative qui ne pouvait voir le jour que dans une cité de lumière, d'or et de soie, et fait de Lyon une capitale incontournable de la créativité Horlogerie, Bijouterie, Joaillerie.



Bague "Féérik", saphirs et brillants sur or blanc par Joia

DREAMS

Un magazine de rêve pour faire briller les créateurs lyonnais.
A l'image de son truculent et intarissable créateur Didier Brodbeck, Dreams est aujourd'hui le seul magazine de langue française qui honore le bijou.
20.000 exemplaires, 140 pages, une édition russe et chinoise...
Dreams est aussi et surtout une vitrine ou un écran pour les créateurs lyonnais version jeunes pousses ou grands acteurs du secteur. Sur l'idée des «lyonnais qui envahissent la Place Vendôme» ne rater surtout pas le numéro de février de ce magazine consacré à Lyon et ses créateurs.



La lettre d'informations et d'idées nouvelles de Lyon Vision Mode. Numéro 1. Janvier 2005



La lettre d'informations et d'idées nouvelles de Lyon Vision Mode. Numéro 1. Janvier 2005



Mode

CHARLOTT' LES DESSOUS D'UN JOLI SUCCÈS

C'est sur le principe des réunions Tipperware des années 60 que Véronique Gardonier, dirigeante et fondatrice de Charlott', décide de se lancer, en 1994, dans la vente directe de dessous de charme à prix fabriqués : « J'avais assisté à quelques réunions de vente à domicile. Le mode de distribution, en plein boom, me plaisait, mais je devais sortir des sentiers battus : l'hygiène, la beauté, l'équipement de la maison. Je voulais un produit renouvelable, agréable à vendre et destiné au plus grand nombre ».

La séduction prend forme

Dès le lancement de la 1^{ère} collection, les produits plaisent. Le succès est au rendez-vous et le réseau s'étioffe avec, au bout d'un an, une centaine de vendeuses. Cinq ans plus tard, elles sont un millier. En 1997 Charlott' réalise déjà un chiffre d'affaires de 123 millions d'euros. En janvier 2001, un documentaire sur la vente de lingerie à domicile, filmé dans les réunions Charlott', est diffusé sur une chaîne nationale. Dans les jours qui suivent, l'entreprise reçoit plusieurs milliers d'appels. Et près de 1 000 jeunes femmes rallient la force de vente. Les stocks s'écoulent en deux mois et demi.

Contact
www.charlott.fr
21, les troques
69530 Chapost



Des performances affriolantes

Aujourd'hui, Charlott', c'est 4 collections par an, 10 salariés à temps complet, 1500 vendeurs et animateurs en France pour un CA de 15 millions d'euros. La marque, qui a choisi comme positionnement « Charlott', la boutique de lingerie à domicile », exporte déjà 20% de sa production dans de nombreux pays dont la Suisse et le Luxembourg, mais aussi les Caraïbes, le Maroc ou encore l'Australie, et de prochaines ouvertures sur la Pologne, l'Espagne, la Grande Bretagne et la Belgique sont prévues.

Le marché est loin d'être saturé : études à l'appui, les jeunes femmes, achètent trois fois plus de lingerie que les générations précédentes...

Textile et Habillement

PORTRAIT SÉLÈNE ET GAÏA, LA MARQUE QUI MONTE, QUI MONTE...

En 1994, Alexandrine Hertzog voit son premier projet de linge de maison répéré par la maison « 3 Suisses » qui l'intègre dès lors à sa fondation de soutien aux jeunes créateurs. « Nous travaillions dans d'immenses espaces où se côtoyaient des artistes, des designers, des stylistes... les gens étaient ouverts et il y avait de la vie. Le quotidien était fait de rencontres, de partage, d'expérience : c'était vraiment stimulant. »

Dès l'année suivante, la voici à Lyon où elle monte sa propre entreprise de linge de lit baptisée « Sélène et Gaïa », symboles de la lune et de la terre dans la mythologie grecque.

Une émulation créatrice

Par l'intermédiaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon qui a présenté son dossier au comité de sélection du Passage Thiaffait, Sélène et Gaïa intègre le Village des Créateurs : « Le Passage Thiaffait est au cœur des Pentes, quartier vivant par excellence. Travailler à proximité les uns des autres permet de mettre en place une réelle synergie, le savoir faire et les compétences de chacun rejaillissant sur les autres, dans un esprit d'émulation. Les événements et la communication en commun sont également

des atouts intéressants pour nous. » C'est dans ce cadre qu'Alexandrine Hertzog a l'opportunité de rencontrer des industriels qui lui accordent leur confiance.

Du beau linge

C'est le début d'une collaboration fructueuse avec les 3 Suisses, bien sûr, mais aussi avec d'autres magasins comme le BHV, les Galeries Lafayette, Alinea, la Camif, La Redoute et Quelle. Parallèlement, le linge de lit Sélène et Gaïa est commercialisé dans des magasins de décoration, aussi bien en France qu'à l'étranger. Désormais entourée d'une équipe de designers, Sélène et Gaïa propose non seulement 2 collections de linge de lit (une ligne adulte graphique et contemporaine, et une ligne enfant, ludique et novatrice), mais travaille aussi sur un projet de linge de maison avec des kimonos, des pyjamas, des caleçons et des couettes. Les modèles sont dessinés à l'atelier, la fabrication confiée en sous-traitance à des entreprises de la région lyonnaise. Forte de sa notoriété mais toujours adhérente au Passage Thiaffait, Alexandrine Hertzog s'approprie à s'installer dans de nouveaux ateliers situés dans le 3^e arrondissement de Lyon.



Contact
selene_et_gaia@worldonline.fr

Le Passage Thiaffait

un lieu dédié à la création

En proposant une douzaine d'ateliers-boutiques loués à de jeunes créateurs et les conseils d'un centre de ressources, le Passage Thiaffait favorise la synergie entre les différents métiers de la mode et de la création, dans des domaines aussi variés que le mobilier et le dessin textile, la lingerie, les bijoux ou la maroquinerie.

Contact
Pour tous renseignements,
contactez Isabelle Glezio
Passage Thiaffait - 19, rue René Leynaud
69001 Lyon
Tel. 04 72 22 37 21
Fax 04 72 87 07 66
createurs@passagethiaffait.fr

PHOTOS : JACQUES LEONE

Textile et Habillement

« LA FASHION WEEK » 2005 FERA SON SHOW A LAFABRIK



Photo: Entree Press & Images

Deux jours d'affaires, de rencontres, de défilés, en continu... la 3^e édition de la « Fashion Week » se tient les 7 et 8 février.

Organisée par l'Espace Mode, sous la direction de Rocco Grassano, la « Fashion Week » 2005 se tiendra dans les locaux réhabilités de Lafabrik à Caluire : une friche industrielle de 900 m². Un nouveau lieu coup de cœur, « Un lieu non conventionnel, baroque, insolite et décalé convient parfaitement à l'esprit de notre Fashion Week. » Il est vrai que l'architecture de Lafabrik devrait superbement s'adapter à l'événement et notamment mettre en valeur les 6 défilés de mode prévus lors de ces deux journées. La « Fashion Week » réunira une vingtaine d'entreprises de mode représentant une trentaine de marques, ainsi que 5 à 6 créateurs du Passage Thiaffait, consacrant ainsi les liens qui unissent Espace Mode à ce lieu lyonnais des créateurs de mode. Pendant deux jours, la « Fashion Week » mettra en lumière plus de 400 modèles inédits des collections de l'hiver 2006. Vitrine régionale des talents et des produits, la « Fashion Week » sera aussi, et plus encore, une grande fête de la mode !

7 Février
15h15 : Défilé consacré à la mode ville et casual.
20h15 : Défilé des collections de cuirs, peaux et fourrures.

8 février
11h30 : Défilé de vêtements professionnels et vêtements d'image
15h15 : Défilé des collections de tenues de cocktail et de soirée.
Enfin, en bouquet final, la « Fashion Week » se conclura par un défilé à 20h30, ouvert au grand public sur invitation*, avec un large panorama des marques présentes.

Contact
Espace Mode « Villa Créata »
2, rue des Muriers - BP 401
69258 Lyon Cedex 09
Tel. Rocco grassano : 04 72 53 95 70
Espacemode@hra.fr
www.hra.fr

* Pour recevoir votre invitation, contactez
Dorothée ou Stéphanie au 04 72 10 77 02

Lafabrik - 14, avenue Barthélémy Thimionier
69300 Caluire

Cosmétique

Les 22^e JOURNEES EUROPEENNES DE DERMOCOSMETOLOGIE rencontres scientifiques les 10 et 11 mars 2005

Organisées tous les 2 ans par le Centre Européen de Dermocosmétologie (CED), en collaboration avec la Société Française de Cosmétologie, les Journées Européennes de Dermocosmétologie accueillent environ 250 entreprises et chercheurs publics français et européens pour des échanges professionnels sur un sujet scientifique d'avant-garde. Pour cette 22^e édition qui aura lieu les jeudi 10 et vendredi 11 mars 2005, au palais des Congrès de Lyon, Cité Internationale, le thème abordé sera celui de « La neurobiologie cutanée et ses implications en cosmétique ».

Contact
Centre Européen de Dermocosmétologie
Villa Créata
2, rue des Muriers - CP 401
69258 Lyon Cedex 09
Tel. 33 (0) 472 850 774
Fax 33 (0) 472 850 723
www.ced-lyon.com

Design, textile et habillement, cuir, bijouterie

2004 : un nouveau coup de patte pour « La Griffe Lyonnaise »

La remise des trophées de « La Griffe Lyonnaise », événement créé avec succès par la Ville de Lyon et le Grand Lyon en 2003, a eu lieu le 13 décembre dernier dans le cadre d'une prestigieuse soirée de gala au Palais des Congrès de Lyon.

« La Griffe Lyonnaise » a pour objectif de récompenser chaque année des artistes et artisans lyonnais qui contribuent à soutenir par leur talent l'image de marque de Lyon, ville de mode et de création.

Après une première sélection de 28 nominés, le jury, présidé par Bernard de la Villardière, a décerné les trophées 2004 de « La Griffe Lyonnaise » à 12 créateurs lyonnais :

- Garbis DEVAR et Olivier DURBANO, dans la catégorie mode et accessoires
- Sébastien BOUILLET et Nicolas LE BEC, dans la catégorie gastronomie

- Antoine BRAC DE LA PERRIERE et Sophie GUYOT, dans la catégorie artisanat d'art
- TOUS LES TROIS, dans la catégorie design/décoration
- PROJETATOR et Studio Didier MICHALET dans la catégorie communication visuelle et graphisme
- EDEN GAMES et INOOK, dans la catégorie multimedia

Enfin, le fameux petit lion-trophée réalisé par le sculpteur lyonnais Gilles Frairot, a également été décerné sous forme d'une « Griffe d'Or » à Marie MICHAUD Créations, et d'une « Griffe d'Honneur de la Ville de Lyon » à HERMES, pour leur parcours et leur notoriété internationale. La soirée de « La Griffe Lyonnaise » s'est achevée par un dîner de gala réunissant les lauréats, les nominés,

les membres du jury, les partenaires et de nombreuses personnalités, soit plus de 700 personnes. Initié par Lyon Vision Mode et désormais inscrite dans le programme des grands moments de la vie de la cité, « La Griffe Lyonnaise » est un événement qui se renouvellera chaque année.



PHOTO : MURIE CHAULET