

LYON 2020

VISION MÉTROPOLITAINE

Après avoir engagé de nombreux projets dans ce mandat, il est essentiel d'élaborer une vision d'avenir pour construire la métropole de demain.

Une vision d'avenir pour mieux relever les grands défis des vingt à trente prochaines années dont les deux principaux sont :

- faire exister notre métropole dans un contexte de concurrence qui se joue désormais à l'échelle planétaire ;
- répondre aux enjeux inédits liés à l'avènement d'une nouvelle civilisation urbaine : cohésion sociale, dialogue des cultures et des valeurs, redéfinition de l'espace public, mais aussi émergence de nouveaux modes de vie et de nouvelles formes de citoyenneté et de convivialité.

Pour cela, notre métropole doit puiser aux sources de ce qui la rend unique. L'objectif de Lyon 2020 est ainsi de construire, à partir des valeurs qui nous unissent et des emblèmes qui nous distinguent, une ambition qui renforce l'adhésion à la métropole et sa visibilité à l'international.

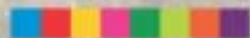
En somme, il nous faut ajouter le « faire savoir » au savoir-faire.

Cette vision d'avenir ne pourra se construire qu'en se fondant sur les potentialités, les initiatives, les talents et les énergies dont notre métropole est riche.

Avec Lyon 2020, partageons un futur.

Gérard Collomb
président du Grand Lyon





Lyon 2020 : différencier la métropole et mobiliser ses forces vives

Après s'être ouvert au débat et à la société civile, le Grand Lyon doit aujourd'hui aller plus loin et se doter d'un nouveau projet d'agglomération. Ce projet abordera les enjeux de développement à l'échelle métropolitaine ; il permettra à la métropole lyonnaise d'identifier et de révéler ce qui la singularise.



À 20-30 ans l'avenir de Lyon se place à l'échelle de la métropole au sens large, c'est-à-dire, *grosso modo*, le territoire de la Région Urbaine de Lyon. Il est donc essentiel d'apprendre à mieux se connaître, de travailler sur le sentiment d'appartenance et de bien se préparer à un futur à l'évidence commun. La métropole possède un potentiel

de rayonnement important, la qualité de vie y est incomparable et malgré tout, elle n'est pas toujours vécue de façon positive par ses habitants. L'enjeu de la démarche Lyon 2020 est bien de susciter un sentiment de fierté en valorisant les richesses et initiatives qui participent à la métropole.

Pour ce faire, cette démarche sera en lien avec les acteurs et les territoires, et aussi avec les autres démarches stratégiques : Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT, INTERSCOT), Agenda 21, Grand Lyon l'Esprit d'Entreprise, etc.

Il est indispensable que chacun (institutionnels, acteurs ou société civile) se reconnaisse dans cette métropole. Que la métropole, faite aussi de réalités abstraites ou impalpables, propose quelques clés de lecture qui traduisent symboliquement sa réalité et son potentiel.

Pourquoi s'afficher par nos emblèmes ?

Quels seront à l'horizon de 2020 les symboles visibles, compréhensibles par tous de ce qui « fera » la métropole ?

Quels monuments, personnalités, événements, espaces publics réinventés révéleront le mieux le territoire dans ses richesses, ses complexités et ses différences ?

Les imaginer, les anticiper, et les faire partager, voilà l'ambition de la démarche Lyon 2020 !

Mais comment faire ? En faisant le choix d'explorer certains thèmes incontournables de la métropole qui correspondent à une réalité historique et qui sont en même temps porteurs de projets nouveaux et d'innovation dans la métropole. À travers ce processus nous tenterons d'extraire des « emblèmes métropolitains », images, êtres ou objets qui représentent concrètement ce territoire.

Lyon 2020 vise ainsi à déterminer ces objets symboliques susceptibles d'emporter une compréhension immédiate des caractéristiques propres à notre métropole, pour en renouveler les images, les discours et les représentations. La démarche donnera aussi l'occasion de faire mûrir des initiatives ou des projets concrétisables sur le territoire.

GASTRONOMIE

LUMIÈRE

FLEUVES

MODE

Huit thèmes incontournables de la métropole



FLEUVES

Aujourd'hui, les fleuves reprennent toute leur place au centre de la vie urbaine. Ils redeviennent des lieux de vie et d'activité. Un cycle d'aménagement urbain s'achève : le Carré de soie, la touche finale de la Cité internationale avec la salle 3000, les Berges du Rhône, le projet du confluent. Tous ces projets redessinent, autour de la rivière et du fleuve, toutes les facettes de la vie qu'elles soient économiques, ludiques ou culturelles.



GASTRONOMIE

Lyon, historiquement reconnue comme « capitale de la gastronomie », connaît aujourd'hui une nouvelle effervescence : jeunes chefs étoilés, restaurants à concept jouant sur l'originalité du design, de l'ambiance, le mélange des genres ou l'exotisme, montée en puissance d'événements internationaux comme le SIRHA. Au cœur de cette vitalité : la convivialité et le goût, valeurs d'avenir et sources de partage.



LUMIÈRE

Les liens entre Lyon et la lumière sont forts depuis longtemps : la fête des lumières, le Plan lumière, l'invention du cinéma, Ampère. Pourquoi ne pas imaginer le « grand récit de l'agglomération » pour la mettre en lumière ?



MODE

La métropole s'est nettement ouverte aux valeurs que la mode véhicule : éphémérité, effervescence, plaisir, esthétique, apparence. Elle accueille aujourd'hui des événements internationaux et dispose d'un savoir-faire d'excellence. La mode peut aujourd'hui cristalliser le profond désir des acteurs de faire reconnaître Lyon comme une métropole de création, d'avant-garde, à la pointe du mouvement sociétal.



SANTÉ

À travers son histoire médicale, scientifique et industrielle, Lyon possède une très grande légitimité dans le domaine de la santé. Le poids des activités de santé est considérable, et notre métropole est entrée dans une puissante dynamique de projets : nouveaux hôpitaux, P4, OMS, génopole, cancéropôle, Biovision, Bioparc, Eurobiocluster, etc.



SOLIDARITÉ

Le dynamisme de la vie associative lyonnaise est un fait avéré depuis le 19^e siècle. Aujourd'hui, notre métropole semble particulièrement dynamique dans au moins trois domaines : l'ingénierie sociale, la solidarité internationale, et l'économie sociale et solidaire. Et la volonté politique de créer, à Lyon, à partir de 2006, un forum international économique et social régulier, est de nature à conforter la capacité d'innovation et d'influence de Lyon.



CINÉMA NOUVELLES IMAGES

Que l'on parle de cinéma, d'audiovisuel, de jeux vidéo, et même de technologies de l'image au sens strict, nous avons affaire à des thèmes fortement vecteurs d'image, qui sont bien présents dans la métropole mais encore peu connus. Qui, en Europe, sait que Euronews est basée à Lyon ? Pour dix films tournés, combien sont effectivement identifiés par le spectateur comme étant tournés à Lyon ?



DANSE ARTS VIVANTS

La danse, la musique et le théâtre forment le dispositif artistique le plus puissant de la métropole : support d'animation de la vie sociale à toutes les échelles (de l'Opéra au petit concert de quartier), activité jouant un rôle dans l'ambiance urbaine (convivialité, rencontre entre les gens...), nourrissant l'actualité métropolitaine, etc. Le spectacle vivant joue ainsi un rôle important pour la notoriété de la métropole et son développement économique et touristique.



HUIT THÈMES INCONTOURNABLES DE LA MÉTROPOLE, AUTANT DE PISTES D'EXPLORATION POUR LYON 2020

La liste n'est pas figée ; elle peut évoluer au fil de l'avancée des travaux. Ces sujets feront l'objet d'un travail approfondi à l'occasion de débats prospectifs, de groupes de travail ou de visites de terrain.





Lyon 2020, un projet ? un processus ? un peu les deux...

Si l'on s'en tient à la définition classique d'un projet, qui est d'atteindre un objectif concret, dans un contexte précis, avec des acteurs identifiés dans des délais donnés, on est un peu dans un projet... mais pas tout à fait. On se situe aussi dans un processus qui

doit produire du changement, changement d'image, de représentation symbolique... et une vision partagée. La méthodologie d'élaboration collective, dans le cadre de Lyon 2020, fait la force et l'intérêt de la démarche.

Le dispositif de travail

Cette démarche est pilotée par Gérard Collomb, Président du Grand Lyon. La Direction Prospective et Stratégie d'Agglomération coordonne l'ensemble des opérations.

QUATRE PREMIERS GROUPES DE TRAVAIL PILOTÉS PAR DES ÉLUS « RÉFÉRENTS » DÉMARRENT EN 2005

GASTRONOMIE

Jean-Michel Daclin,
Vice-président chargé du rayonnement international de l'agglomération et de la coopération décentralisée

FLEUVES

Michel Reppelin,
Vice-président chargé de l'environnement et de la prévention des risques

Martial Passi,
Maire de Givors

MODE

Nadine Gelas,
Vice-présidente chargée du développement et du rayonnement des activités de création

LUMIÈRE

Gilles Buna,
Vice-président chargé de l'urbanisme appliqué et opérationnel

GRANDS DÉBATS PROSPECTIFS

Ouverts à tous sur une demi-journée, ils sont organisés avec l'Agence d'urbanisme. Le premier débat a lieu le 23 juin 2005 sur le thème de la « solidarité internationale ». Les débats suivants, programmés en octobre et décembre 2005, auront pour thème « la santé » et « la danse et les arts vivants ».

VISITES DE TERRAIN

Mixant les communautés professionnelles, les institutions, des journalistes et des acteurs incontournables, elles permettront de prendre collectivement la mesure des dynamiques actuelles de la métropole.

ET AUSSI...

À ce dispositif, s'ajoute le 5^e cycle de conférences organisé par « Économie et Humanisme » et le Grand Lyon sur le thème de la « Foire aux signes ».

Les grandes étapes de la démarche

● MAI 2005

Mise en ligne du site www.lyon2020.org
Ce site donne accès à l'ensemble des ressources de la démarche.

● JUIN 2005

Premier débat prospectif sur le thème de la solidarité ; ces débats se succéderont tous les trimestres.

● JUILLET 2005

Démarrage des quatre premiers groupes de travail, qui fonctionneront en flux continu pendant 2 ans.

● SEPTEMBRE 2005

Lancement du cycle de conférences en partenariat avec « Économie et Humanisme » sur le thème de la « Foire aux signes ».

● FÉVRIER 2006

Rapport d'étape qui préfigurerait la majorité des idées et propositions qui seront contenues dans « la vision d'avenir ».

Ce premier rapport constituera le support de travail pour l'année 2006 et la base de dialogue entre les élus, avec le Conseil de développement et les différents partenaires.

● DÉBUT 2007

Partage de la « Vision d'avenir ».



Partager un futur

Directeur de la publication : Jean-François Lanneluc

Crédits photographiques : J. Leone (Grand Lyon), Muriel Chaulet (Ville de Lyon), © G. Michalet

Conception graphique : ADD © TERRE DE SIENNE

Tirage : 4000 exemplaires

LYON 2020
VISION MÉTROPOLITRAINE

GRAND LYON