



La lauréate 2009, Julie Bernard, étudiante à l'Institut Textile et Chimique de Lyon (Itech).

Premiers prix de mode

TALENTS Céline Boulud et Anne-Hélène Mangin se partagent le premier prix du concours Talents de Mode. Portrait de ces deux lauréates ex æquo, qui ouvriront bientôt un atelier-boutique.



Anne-Hélène Mangin,
39 ans, créatrice de Coupé Couzu

Anne-Hélène Mangin, qui a commencé à confectionner ses vêtements dès 14 ans à partir d'un bout de patron, aime « la couture intuitive, bricolée ». Montée à Paris, cette Vosgienne enchaîne Sciences Po, DEA de sciences politiques puis exerce pendant 13 ans dans les sondages politiques. Souhaitant changer et se mettre à son compte, elle mûrit l'idée de créer sa marque de patrons de couture : « En tant que consommatrice, j'étais insatisfaite car l'offre est réduite et classique. Je veux réveiller le côté loisirs créatifs et proposer du facile à faire. » De fil en aiguille, elle officialise sa petite entreprise, suit une mini-formation à Esmod Paris, s'installe à Lyon et découvre le Village des Créateurs. « Le concours me donne un coup d'accélérateur pour commercialiser avant Noël », annonce-t-elle. ■

Céline Boulud,
24 ans, créatrice de BonchicBonchien



Originnaire du Rhône, Céline Boulud a fait ses classes à Supdemode Lyon, dont elle est sortie diplômée en stylisme-modélisme en 2008. C'est son année de stage aux Etats-Unis qui lui donne le déclic... elle décide de se lancer dans la mode canine. « A New York, ce marché est très développé mais en France il reste à explorer. J'aime les projets originaux qui interpellent et je n'avais pas envie de faire comme tout le monde. » Dès lors, elle choisit ce sujet pour son projet de fin d'étude, suit un stage de création d'entreprise à la CCI de Lyon et met en vente ses manteaux en mohair ou jupes en satin chez un toiletteur. Alors que peu de personnes croyaient en ses vêtements pour toutous, cette récompense vient la « conforter dans son idée et lui permettre de concrétiser son projet. » ■

Le Challenge Itech : une usine à brevets

INNOVATION La 17^e édition du Challenge Itech a récompensé l'imagination. Ce concours réunit étudiants, établissements d'enseignements supérieurs et industriels pour imaginer les produits de demain.

Développer l'esprit d'innovation et de créativité des étudiants en les impliquant au cœur de véritables projets industriels dans le cadre de leur stage, tel est le défi du Challenge Itech. Les volontaires - 39 étudiants d'écoles ou de laboratoires cette année - se voient confier un projet d'étude issu de l'industrie. Les 14 projets retenus pour cette 17^e édition appartenaient aux secteurs du textile technique et traditionnel, du « cosmétotextile », du cuir, de la peinture et de l'industrie du composite.

Durant plusieurs mois, les participants analysent et creusent ces sujets complexes, encadrés par des tuteurs industriels et des experts. L'idée est d'explorer de nouveaux procédés, des techniques inédites, dans l'optique de créer des produits. Le 1^{er} octobre, les huit meilleures études ont reçu plus de 20 000 € de dotations.

La lauréate 2009, Julie Bernard, étudiante à l'Institut Textile et Chimique de Lyon (Itech), a mis au point une peinture autoréparatrice, dont les spécificités sont confidentielles et restent la propriété des industriels mais rallongeront sans doute la liste des brevets déposés chaque année à l'issue du Challenge. ■