



Corbas, un écrin pour fruits et légumes

GROSSISTES En service depuis le 5 janvier dernier, le marché de gros Lyon-Corbas s'impose comme une référence enviée.

Unique en France par sa gestion 100 % privée, le nouveau marché de gros Lyon-Corbas est né d'une réflexion collective qui, après huit mois d'exploitation, intéresse ouvertement d'autres communautés urbaines en France et en Europe. Vaste grenier de fruits et légumes frais pour une clientèle de professionnels issus de 25 départements à la ronde et des fournisseurs immatriculés dans toute l'Europe, ce site de 11 hectares accueille 20 grossistes et 61 producteurs locaux, propriétaires de leurs carreaux de vente. Constituées en une Association Syndicale Libre (ASL), ces PME, pour la plupart familiales, ont d'abord souhaité apporter une amélioration quali-

tative tant des services proposés à leurs clients et fournisseurs que des conditions de travail de leurs employés. La comparaison avec l'ancien Marché d'Intérêt National de Perrache est sans commune mesure ! Pour Eric Peloux, patron de Frutas Sanchez et vice-président de l'ASL, c'est un rêve qui se réalise. « Mon beau-père, à qui j'ai succédé il y a quatorze ans, voulait déjà quitter Perrache ! C'est dire si nous étions prêts à déménager. Ici, j'ai pu amplifier mon offre et mieux la présenter, garantir différents froids en fonction des produits, un gage de qualité auprès de fournisseurs qui avaient renoncé à Perrache depuis longtemps. Ce qui est fait à Corbas redore l'image de notre profession, c'est certain... »

De 4h30 à 12h, l'activité est intense mais le ballet, lui, est permanent. En effet, une fois le rideau des grossistes baissé, les fournisseurs continuent à livrer et les clients à retirer leurs marchandises entreposées dans un sas sécurisé dont ils ont le code d'accès. Une amélioration de l'outil de travail qui participe elle aussi à l'exemplarité de ce marché de gros. ■



3 Les derniers salons à avoir choisi Eurexpo : la Foire orientale de Lyon du 25 au 27 septembre, le salon professionnel Jouerama en avril 2010 et le salon Énergies froid, qui tiendra sa première édition en septembre 2010.

Onlylyon : opération séduction

Onlylyon a déployé, pour la première fois cet été, une campagne de communication internationale suggérant les qualités et les charmes de la ville, son tempérament et son atmosphère. De juin à septembre, la marque Onlylyon, dédiée à la promotion de la métropole lyonnaise, est passée à la vitesse supérieure en réalisant une campagne de communication de dimension internationale, visible dans les aéroports et

gares de Belgique, d'Allemagne et de Grande-Bretagne mais aussi dans les rues de Bruxelles et de Londres. Lyon a ainsi choisi de dévoiler une autre facette d'elle-même, celle d'une ville belle, raffinée, propice à l'épanouissement de ceux qui la



fréquentent. Lyon s'affiche dans un registre inédit : celui de l'émotion et du ressenti.

Lyon 2012, capitale de la planète Web

Après New York, Paris, Pékin ou Madrid, l'international World Wide Web Conference a choisi le Centre de congrès de Lyon pour sa 21^e édition en 2012. Depuis 1994, chaque année, 1 500 spécialistes débattent durant cinq jours

de l'évolution du web, des technologies naissantes, de leur standardisation et de leur impact sur la société.

L'économie de A à Z

Avis au grand public pour qui l'économie demeure une inconnue à apprivoiser : les Journées de l'Économie (Jéco) reviennent pour

une deuxième séance d'apprentissage du 12 au 14 novembre au Palais du Commerce de Lyon. Comme l'année dernière, l'ambition est double : comprendre les enjeux économiques de la vie quotidienne et appréhender les grandes mutations actuelles.

www.journeeséconomie.org et www.touteconomie.org