

# SOMMAIRE

## n°29

GRANDLYON  
communauté urbaine

N° 29 juin 2009

Direction de la communication  
20, rue du Lac - BP 3103 - 69399 Lyon  
cedex 03 - Tél. 04 78 63 46 19  
magazine@grandlyon.org

**Directeur de la publication**

Jean-François Lanneluc

**Rédactrice en chef** Gaëlle Rougemont

**Rédaction** Agence de Presse NF2

**Photos** Jacques Leone, Jean-Jacques  
Raynal (couverture), DR

**Maquette** magazine

**Impression** Fot

**Tirage** 603 000 exemplaires

Dépôt légal en cours.



### 05

## C'est d'actu

Dehors tout  
le monde...

### 06



## Déplacements

Nouveaux services,  
vélos allégés...  
Vélo'v fait sa révolution !



### 12

## Dossier

Création d'entreprise :  
misez sur l'effet réseau !



# QUESTIONS

## Vincent Carry



*Coordinateur général  
de Nuits Sonores.*

### Bio express'

**Depuis 2002**  
Nuits Sonores.

**1994**

Organisateur de  
Cosmic energy à la  
Halle Tony Garnier,  
la première grande  
rave à Lyon intra-  
muros.

**1990**

Séjour à Londres  
et coup de foudre  
pour les musiques  
électroniques, « une  
claque historique ».

## Qu'est-ce qui caractérise l'édition 2009 des Nuits Sonores ?

►► Considéré comme un rendez-vous européen majeur dans son domaine, Nuits Sonores est un festival strictement urbain consacré aux cultures électroniques et indépendantes, à l'actualité et à l'avenir des sons électro, innovants et des cultures numériques. Depuis sa création en 2002, près de 1 500 artistes ont été programmés sur l'une des scènes situées dans la ville de Lyon.

Un point me paraît important : nous avons construit la manifestation de manière à l'inscrire dans le territoire urbain. C'est une idée déterminante. Nous sommes aujourd'hui parmi les derniers festivals européens à se dérouler vraiment dans une ville et non pas sur un seul site, dans un champ à trente kilomètres du centre ou dans un parc d'expositions. C'est pour nous essentiel. Les rues, les musées, les bars, les galeries d'art contemporain, les friches industrielles, les salles de concerts et les clubs de la ville participent à la ferveur des Nuits Sonores.

Pour chaque édition, 50 % des lieux sont nouveaux. Cette année, du 20 au 24 mai, nous avons investi une quarantaine de lieux allant de l'ancien Marché gare de Perrache au Palais du Commerce en passant par le musée des Beaux-Arts, la Piscine du Rhône et une multitude de places et de salles. Avec pour seul mot d'ordre : une mobilité effervescente dans toute la ville.

Quant à la programmation, elle est centrée sur les cultures électroniques au sens large, une caractéristique importante des Nuits. Nous allons sur toutes les musiques, cultures et esthétiques innovantes, sur le hip hop, les nouvelles formes de rock, les musiques expérimentales... Nuits Sonores s'attache également à trouver le juste équilibre entre émergence et notoriété. Nous programmons environ 200 artistes par an, qui peuvent être des musiciens très émergents, très underground, et d'autres plus emblématiques. Nous essayons aussi de maintenir un équilibre géographique : 30 à 40 % d'artistes locaux et régionaux et une partie significative d'artistes nationaux et internationaux, comme Laurent Garnier et Carl Craig. ◀◀

## François Gaillard



*Directeur général  
de Only Lyon  
Tourisme et Congrès.*

### Bio express'

**Depuis 2004**  
Only Lyon Tourisme  
et Congrès.

**2001 à 2004**

Directeur de l'Office  
de tourisme de  
la station de la  
Plagne où il a œuvré  
à la connexion  
avec Les Arcs  
sous l'appellation  
Paradiski.

Diplômé de  
l'École Hôtelière  
de Lausanne et  
en Marketing  
du tourisme à  
l'Université de  
Savoie.

15



## Événement

Tous experts  
en humanité !

17



## Aménagement

Musée palissadaire  
à la Duchère

18



## Territoires

Lônes et Coteaux  
du Rhône à la loupe

## Rubriques

- 2 Questions d'actu
- 4 C'est d'actu
- 6 Déplacements
- 9 Environnement
- 10 Économie
- 12 Dossier
- 15 Événement
- 17 Aménagement
- 18 Territoires
- 20 Agenda
- 21 Histoire
- 22 Tribune
- 24 Pratik

# D'ACTU

## Comment s'annonce la saison touristique sur l'agglomération?

►► Le tourisme urbain se développe de façon exponentielle depuis plusieurs années et a franchi en 2008 les cinq millions de visiteurs. Sur les deux premiers mois de l'année, nous constatons au Pavillon d'accueil de la place Bellecour une hausse de fréquentation de 20 %. La destination Lyon bénéficie d'un phénomène de mode, comme Berlin et Barcelone en leur temps. Des touristes, notamment britanniques, allemands, italiens, espagnols et belges, viennent le week-end profiter des richesses de la ville en matière de culture, de gastronomie et de découverte. Entre le Sirha, les Nuits Sonores, les Nuits de Fourvière, la Biennale d'Art Contemporain, le Festival du cinéma... Lyon fait le buzz grâce à des rendez-vous de qualité et à son cadre de vie agréable. Dans le cadre de la démarche Only Lyon, nous jouons sur ce côté « sexy »... la campagne de promotion actuellement menée en Europe présente les atouts de la destination Lyon susceptibles de séduire le plus grand nombre. Nous avons également mis en ligne le site Internet [www.lyon-resa.com](http://www.lyon-resa.com), sur lequel chacun peut réserver l'une des 14 300 chambres du Grand Lyon, ainsi que des places pour différents événements. Côté proximité, ces habitants du Grand Lyon représentant 30 % des touristes, peuvent désormais se connecter sur [www.weekendalyon.com](http://www.weekendalyon.com) et découvrir des idées de sortie. Nous avons créé ces outils pratiques en réponse à la tendance actuelle de rééquilibrage entre le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires, jusque-là fortement dominant. ◀◀

## Gérard Collomb



Président  
du Grand Lyon.

## Le Grand Lyon a la réputation d'une agglomération où il fait bon **entreprendre**, quels sont ses atouts majeurs ?

►► L'agglomération est historiquement pourvue d'atouts essentiels, comme sa situation géographique, son dynamisme économique ou un enseignement supérieur de qualité, mais ce n'est pas là un cas unique en France et encore moins en Europe.

Ce qui fait la différence et motive le plébiscite international en notre faveur, c'est notre capacité à animer, et ce depuis 2004, l'ensemble des partenaires publics de l'accompagnement des entreprises selon une même ligne directrice sous la bannière [Lyon\_Ville de l'Entrepreneuriat] (LVE). Que recherche un créateur ou un chef d'entreprise lorsqu'il souhaite s'implanter dans le Grand Lyon ? Un réseau en mesure de lui fournir rapidement le panorama des ressources scientifiques, financières ou humaines à sa disposition. Être mis rapidement en relation avec l'interlocuteur capable de le soutenir dans la réalisation de son projet est un avantage majeur. LVE facilite la vie de l'entrepreneur... Une dynamique vertueuse à laquelle vient s'ajouter un cadre de vie favorable à l'épanouissement personnel de chacun.

En effet, un chef d'entreprise qui choisit professionnellement le Grand Lyon étudie également le mode de vie qui s'offre à lui et sa famille. Et là encore, l'agglomération affiche des atouts déterminants : nous avons eu raison de consacrer la part belle aux déplacements doux, aujourd'hui plus que jamais symbolisés par le succès des Vélo'v, ou de travailler à une offre culturelle prestigieuse et accessible par le plus grand nombre.

Cet été encore, il fera bon vivre dans le Grand Lyon... Tout le monde dehors, par exemple, manifestation de plus de 250 spectacles gratuits donnés dans toute la ville, illustre cette volonté de « bien vivre ensemble » et conforte un environnement propice à l'esprit d'entreprise. ◀◀