



3

millions

Le nombre d'habitants en 2030 à l'échelle de la région urbaine de Lyon allant jusqu'à Saint-Etienne et Bourgoin. Un bassin de vie et d'emploi dont la réalité s'impose chaque jour un peu plus.

# Énergie

Lyon, ville des entrepreneurs, des grands projets urbains et de l'ambition internationale.

Le développement économique est au cœur de l'action politique. Objectif : attirer et conserver sur le territoire les entreprises qui génèrent des emplois.

## Économie et entreprises, les cartes maîtresses



Sylvain Tillon, jeune dirigeant de la PME Lucyf'Hair.

© Jean-Jacques Reynal

**L**a Communauté urbaine mise sur la compétitivité et le dynamisme de son tissu industriel. Chouchoutées : les PME innovantes, « plus vulnérables face à la crise économique », pour lesquelles politique foncière et offre de services adaptés seront renforcées. Les entreprises qui font partie de l'un des 5 pôles de compétitivité (Lyon Biopôle, Axelera, Lyon Urban Truck &

Bus, Imaginove et Techtera) bénéficieront de soutiens spécifiques. La création d'entreprises sera encouragée via le dispositif [Lyon\_Ville de l'Entrepreneuriat]. Une initiative qui a fait ses preuves et prouvé son efficacité. Ce sont les entrepreneurs qui en parlent le mieux, à l'image de Sylvain Tillon, jeune créateur de la PME Lucyf'Hair : « Les premières années d'une création sont souvent difficiles, d'où l'utilité de bien s'entourer. La CCI, membre de

[Lyon\_Ville de l'Entrepreneuriat], et le Grand Lyon ont été les pivots de mon aventure ».

### Un grand plan pour les universités

Le Grand Lyon a également identifié les domaines d'excellence économique qu'il soutiendra de façon prioritaire : la santé, tirée par Lyon Biopôle et quelques grands leaders industriels ; l'environnement, dynamisé par la montée en puissance des nouvelles technologies propres (dites cleantech) pour les transports, le bâtiment, l'eau, les déchets, l'efficacité énergétique et enfin, les industries créatives, portées par une démarche spécifique particulièrement novatrice (lire ci-contre).

Corollaire obligé, un Schéma de développement universitaire visant à transformer l'enseignement supérieur en acteur majeur de l'innovation via une université visible et attractive à l'échelle nationale et européenne, capable d'établir des liens forts avec la sphère économique. Le Grand Lyon participera au repositionnement du campus Lyon Tech (nouveau nom de La Doua) en cinq quartiers scientifiques avec une maison de la compétitivité et une extension de 10 000 m<sup>2</sup> pour les

## Cultiver un temps d'avance

**P**our s'imposer comme un territoire compétitif, le Grand Lyon chouchoute ses entrepreneurs innovants. De la recherche à l'application industrielle, nerf de la guerre de la croissance économique, c'est toute la chaîne qui bénéficie d'un cadre propice à son développement.

**Première étape** : l'accompagnement. Les start-up des technologies de l'information, des sciences de l'ingénieur ou des sciences du vivant peuvent ainsi démarrer au sein de Créalys, premier incubateur français, qui les héberge et leur apporte un soutien logistique. Dans la même veine et dès leur création, Novacité, le Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation, accompagne les entreprises jusqu'à leurs 3 ans. L'Espace Numérique Entreprises, pour sa part, délivre information et conseils sur les

Technologies de l'Information et de la Communication.

**Deuxième axe** : l'immobilier. Le Grand Lyon favorise une politique foncière ciblée garantissant des opportunités d'implantation adaptées et l'émergence de pépinières d'entreprises. Résultat de ces efforts conjugués, la métropole est l'une des plus innovantes de France.

Comme on ne change pas un modèle qui marche, un tel dispositif sera reconduit dans les prochaines années avec un renforcement de l'action en faveur des secteurs économiques émergents, tels que cleantech où la région urbaine vise la place de leader européen.

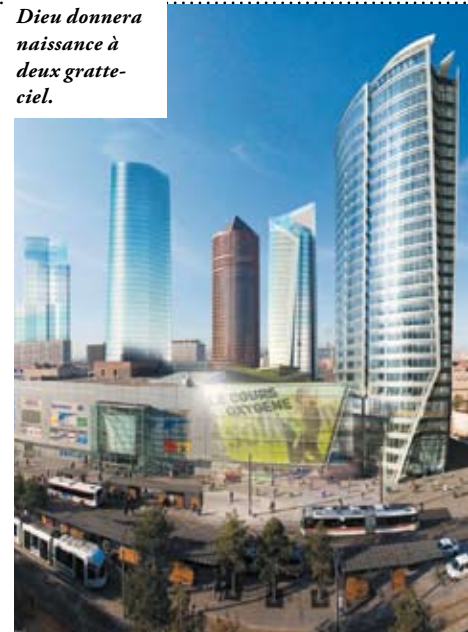


À Villeurbanne, un ensemble de bureaux dédié aux entreprises technologiques baptisé Einstein.

## Plan cleantech : la nouvelle croissance verte

**T**out neuf, le plan cleantech du Grand Lyon vise à positionner Lyon comme référence européenne d'ici à 5 ans dans le domaine des cleantech, c'est-à-dire les techniques et les services industriels utilisant les ressources naturelles, l'énergie, l'eau ou les matières premières dans une perspective de valeur ajoutée environnementale et économique. Objectifs : créer de la croissance via ces activités, développer une visibilité internationale attirant les investissements extérieurs, assurer les conditions d'une vraie innovation et réduire l'impact des différentes activités industrielles sur l'environnement. Les 700 éco-entreprises de la métropole lyonnaise identifiées cleantech représentent un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros et emploient 13 000 personnes. Elles s'appuient sur les trois pôles de compétitivité régionaux relatifs au domaine (Axelera, Lyon Urban Truck & Bus et Tenerrdis) et de nombreux laboratoires publics.

*Le quartier de la Part-Dieu donnera naissance à deux gratte-ciel.*



*A l'instar des travaux accomplis sur les Berges du Rhône, le programme des Rives de la Saône se vit comme une reconquête de leur rivière par les Grands Lyonnais.*

entreprises. Autre projet phare de ce plan Lyon Campus, le futur campus Charles Mérieux, voué à rassembler les universités des quais Claude Bernard, le quadrilatère Berthelot (IEP et ISH), le quartier universitaire de Gerland et le CHU Lyon Sud. En tout, huit établissements symbolisant la rencontre entre les biosciences et les sciences humaines et sociales.

### Renforcer l'offre d'accueil

La Communauté urbaine annonce aussi la mise sur le marché de 80 à 100 000 m<sup>2</sup> de bureaux neufs par an et de 100 000 m<sup>2</sup> de bâtiments dédiés aux activités productives et de logistique. Consacrée en tant que site majeur, la Part-Dieu donnera

naissance à deux gratte-ciels symboliques pour l'image européenne de Lyon : la tour Oxygène, actuellement en construction et la tour In City, prochainement mise en chantier. Enfin, sur les 5 500 hectares de zones d'activités existantes, une offre de services complète sera développée à destination des entreprises, ainsi qu'une mise à niveau des infrastructures d'accès et de desserte.

### Projets urbains : la ville transformée

Du côté de l'aménagement urbain, les grands projets emblématiques pour la ville - Carré de Soie, Confluence, Porte des Alpes, Part-Dieu, Vaise ou Gerland - seront poursuivis ; d'autres seront lancés.

A l'instar des travaux accomplis sur les Berges du Rhône, le programme des Rives de la Saône se vit comme une reconquête de leur rivière par les Grands Lyonnais. Un chantier ambitieux, qui remodelera les séquences paysagères de l'agglomération. La première série d'aménagements est programmée d'ici à 2014 selon quatre approches complémentaires : la Saône « naturelle » intégrée dans le paysage afin de valoriser un patrimoine naturel exceptionnel ; la Saône « cheminement » portant l'accent sur la création de parcours à modes de déplacement doux ; la Saône « proximité » par la réalisation d'espaces au bord de l'eau et la Saône « centralité » permettant de développer et de fédérer de nouveaux lieux publics à fort rayonnement. En parallèle, le Grand Lyon ►

**25 000**

Le nombre de manifestations professionnelles organisées chaque année : salons, congrès, événements d'entreprises... Soit environ 5,5 millions de touristes pour la métropole.





## 100 000

Le nombre de m<sup>2</sup> de bureaux neufs qui seront mis sur le marché chaque année, dont 20 à 25 % à la Part-Dieu. Auxquels s'ajoutent 30 hectares en zones d'activités.



La Villa Créatis, sur les quais de la Saône héberge le pôle de compétitivité Imaginov.



OnlyLyon, le capital "marque" du Grand Lyon à l'international.

► poursuivra son action en faveur de la vitalité des centres urbains. Les grandes lignes du nouveau Schéma Directeur d'Urbanisme Commercial (SDUC) sont très claires : priorité à une offre commerciale de proximité satisfaisante pour tous dans chaque commune de l'agglomération.

### Une métropole connectée au monde

Autre volet fort du développement économique, la capacité à convaincre au-delà des frontières pour séduire toujours plus de visiteurs, d'investisseurs, d'universitaires ou d'entreprises.

La bannière OnlyLyon, lancée en 2007 par les 12 grands partenaires économiques de l'agglomération, vise ainsi à renforcer le capital « marque » de la métropole. Forte des succès déjà rencontrés, elle sera dans les prochaines années le bras armé de la communication internationale du Grand Lyon. Originalité : son

réseau d'ambassadeurs, véritables porte-parole de l'excellence économique, culturelle ou scientifique lyonnaise, que Frédérique Girard, pdg du groupe Villeurbannais DermScan, a rejoint récemment au même titre que 1 300 autres cadres dirigeants.

« Je vis à Lyon depuis vingt ans ; j'ai créé mon entreprise à Lyon. J'aime ma ville et j'aimerais qu'elle soit plus connue à l'étranger, témoigne-t-elle. Il me semble en effet plus facile d'inciter des clients à venir à Lyon, pour

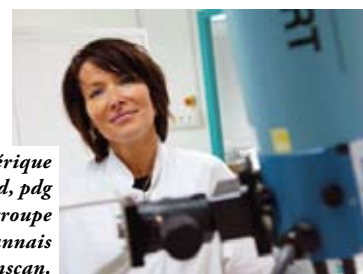
visiter nos installations par exemple, s'ils connaissent la ville et s'ils sont sûrs d'être accueillis dans de bonnes conditions ». Frédérique Girard rêve également que de grands salons et congrès professionnels de sa branche s'organisent à domicile : « ce serait bénéfique en termes de rayonnement ».

Unique en Europe, cette mobilisation renferme en elle-même une grande force de conviction. Quoi de mieux, en effet, que le regard et l'avis des habitants pour vendre les atouts de Lyon ? ■



## 10 millions

Le nombre de passagers visés par l'aéroport Lyon-Saint Exupéry en 2010, notamment grâce au développement des low-cost.



Frédérique Girard, pdg du groupe Villeurbannais DermScan.

### Question à...



Jean-Michel Daclin

Vice-président, coordinateur du pôle économie, attractivité et rayonnement

### Qu'est-ce qu'une politique d'attractivité à l'échelle d'une métropole ?

► Toutes les métropoles ambitieuses réinventent leur mode de fonctionnement dans l'idée d'apparaître le plus séduisante possible aux yeux des entrepreneurs, des chercheurs, des investisseurs et de grands sportifs... Faire de l'agglomération un territoire qui compte en Europe, dynamique et attractif, désirable et influent, suppose de mettre en musique toutes ses composantes : la force de son économie, la qualité de ses infrastructures, ses événements forts, sa culture, son engagement sportif, sa qualité de vie... OnlyLyon, la signature de communication à l'international lancée en 2007, vise ainsi à renforcer le capital « marque » de la métropole. Fruit d'un travail partenarial unique, elle sera déployée de manière encore plus volontariste et ciblée dans les prochaines années. ◀◀

## Développeurs économiques, acteurs de terrain

**L**aurence Tardy, 38 ans encadre douze femmes et hommes de terrain du Grand Lyon : les développeurs économiques.

**Leur mission :** interface. Créer la nécessaire proximité entre le tissu économique et la collectivité. Accompagner les entreprises selon leurs besoins en termes d'aménagement, de développement, de déplacements ou d'environnement. Relayer les orientations d'agglomération, orienter vers les interlocuteurs pertinents et générer la création de projets.

**Leur profil :** généraliste. Avoir une excellente connaissance du fonctionnement de l'entreprise, des différents acteurs de l'agglomération et des offres de services. Savoir identifier puis analyser les problématiques et mobiliser les ressources.

**Leur journée type :** bien remplie. Rendez-vous avec les entreprises de leur secteur, contacts avec les partenaires, animation de réunions avec les comités locaux, recherche de solutions, d'outils. Veille économique.

**Objectif pour demain :** être présent sur tout le territoire, mieux présenter l'offre de services aux entreprises et intégrer les problématiques jugées critiques par les PME-PMI aujourd'hui, comme la gestion des ressources humaines ou le recrutement.

## Question à...



Gilles Buna

*Vice-président, coordinateur du pôle urbanisme et cadre de vie*

## Quels sont les grands projets d'aménagement de la période 2008-2014 les plus emblématiques ?

▶ Les grandes agglomérations inscrivent leur développement dans un contexte de concurrence internationale. Dans ce cadre, je suis convaincu que la qualité urbaine des espaces publics, l'innovation architecturale et environnementale des constructions, la valorisation du patrimoine, la place accordée à

la nature au cœur de la ville... sont des atouts majeurs. Attirer de nouveaux habitants et créer des emplois nécessitent également de développer les solidarités pour un développement durable de l'agglomération. C'est pourquoi nous devons poursuivre nos engagements pour réduire la fracture sociale et spatiale entre l'est et l'ouest de l'agglomération et entre les quartiers de la ville centre. Il nous faut aussi lutter contre l'étalement urbain et ses conséquences négatives. C'est sur ces bases que les grands projets du Grand Lyon, pour beaucoup initiés ou amplifiés dès 2001, seront poursuivis. Citons le Confluent, la Duchère, le Carré de Soie, Porte des Alpes et Renault Trucks. Mais aussi Gerland, la Part-Dieu, le centre de Villeurbanne ou Rives de Saône et Sergent Blandan... ◀◀

## Pixel, pôle d'excellence de l'image

Projet immobilier concernant deux studios de cinéma et 10 000 m<sup>2</sup> de bureaux sur le site historique des Grands Moulins de Strasbourg à Villeurbanne, Pixel est voué à devenir un pôle d'excellence pour les activités de l'image et de l'audiovisuel. Jouxant le Studio 24, il participe au renouvellement du quartier et à son dynamisme économique. Son premier studio, baptisé Louis Lumière, a été inauguré le 24 janvier au son du Vin herbé, spectacle hors les murs de l'Opéra de Lyon. Livraison des bureaux en mars.



© HOK Sport architecture

l'étude technique du dossier : accessibilité, évolution du PLU (Plan local d'urbanisme), optimisation des retombées économiques pour le territoire... Prévu pour 2013, le stade entrera dans le cahier des charges de la candidature de la France à l'Euro 2016.

## La Part-Dieu prend de la hauteur

Avec ses 850 000 m<sup>2</sup> de bureaux, dont 200 000 m<sup>2</sup> construits en sept ans, et 40 000 emplois tertiaires, le quartier de la Part-Dieu - de la Zac Thiers à la Manufacture des Tabacs - s'impose comme le deuxième pôle d'affaires français après la Défense. Son extension se poursuit en veillant à concilier efficacité économique et esthétique urbaine via d'importants programmes immobiliers. Symboliques : la Tour Oxygène, actuellement en construction et la Tour In City, prochainement mise en chantier. Des opérations qui s'accompagnent

d'aménagements de voirie au niveau de la rue Garibaldi et d'une refonte des entrées de la gare.

## Carré de soie : prémices d'un nouveau quartier

L'ouverture en avril prochain au Carré de soie, du Pôle de loisirs et du multiplexe de cinéma n'annonce pas la fin de ce gigantesque projet urbain. Un programme de constructions important va être lancé. À la clé : 150 000 m<sup>2</sup> de logements et 100 000 m<sup>2</sup> de bureaux à l'avant-garde des normes environnementales, qui pourront accueillir des activités tertiaires et des services interentreprises. De grands équipements et des institutions de renom devraient également rejoindre le quartier. En tête de liste : Interpol, première organisation à avoir annoncé sa venue.

## 32 M€

La dotation votée en 2008 par le Grand Lyon dans le cadre de l'opération Lyon Campus pour la modernisation des sites universitaires de la métropole. Ce montant financera en priorité des projets à vocation économique : pépinières d'entreprises, plateformes d'innovation...



© Altéria