

# SOMMAIRE

## n°26

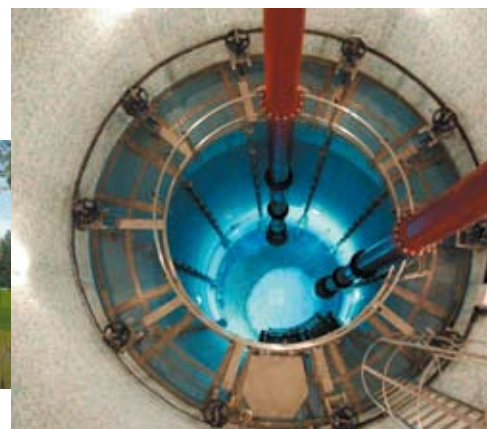
# 07

© SYTRAL/Exalta



## Déplacements

T4, la ligne verte et fleurie



# 10

## Dossier

L'eau, un trésor à préserver



# 04

## C'est d'actu

Lyon destination "vacances" et congrès

GRANDLYON communauté urbaine

N°26 novembre 2008

Direction de la communication  
20, rue du Lac - BP 3103 - 69399 Lyon  
cedex 03 - Tél. 04 78 63 46 19  
magazine@grandlyon.org

Directeur de la publication  
Jean-François Lanneluc

Rédactrice en chef Gaëlle Rougemont

Rédaction Agence de Presse NF2

Photos Jacques Leone / DR

Maquette Magazine

Impression Fot

Tirage 603 000 exemplaires

Dépôt légal en cours.



# QUESTIONS

## Jacques de Chilly



Directeur exécutif de l'Agence pour le Développement Économique de la Région Lyonnaise (Aderly).

### Bio express'

**1999 :** délégué général d'Ouest Atlantique, agence pour la promotion et la facilitation des investissements dans l'Ouest de la France.

**1987 :** fonde la société de conseil TSD (Technopôle Service Développement).

Diplômé de Sciences Politiques de Paris.

## Comment percevez-vous l'attractivité de Lyon à l'international ?

▶▶ La dernière enquête Cushman & Wakefield, classement des villes européennes les plus performantes, positionne Lyon au 18<sup>e</sup> rang et c'est un très bon résultat. Après la fulgurante progression de 2007, l'agglomération confirme son appartenance au top 20 européen.

Nous avons des atouts considérables pour nous hisser dans le Top 15 de façon durable. Les 500 patrons européens interrogés à l'occasion de l'étude le disent : ils ont été séduits par la qualité de vie offerte, plaçant Lyon devant des capitales comme Londres ou Madrid. Pour attirer des chercheurs, des cadres et des entreprises, ce critère représente un avantage important, tout comme celui du rapport qualité-prix dans le domaine de l'immobilier. Là encore, loin devant Paris, l'agglomération affiche des coûts très intéressants, surtout en période de crise, pouvant séduire des PME et des investisseurs. Pas question de brader la destination Lyon car dans la conjoncture actuelle, nos fondamentaux sont bons.

En revanche, l'agglomération doit encore travailler sur ses infrastructures. Des efforts ont été accomplis, notamment avec l'ouverture de la ligne aérienne Lyon-New York, mais des faiblesses persistent, comme l'absence de liaisons intra-urbaines opérationnelles. Il faut également munir Lyon d'un second centre scolaire international pour répondre aux demandes de plus en plus nombreuses. Nous allons continuer la mobilisation pour que la ville soit mieux connue et reconnue à l'international, via notamment ses ambassadeurs OnlyLyon. ◀◀

## Jean-Pierre Claveranne



Président de la Fondation Bullukian et professeur des Universités.

### Bio express'

**Depuis 2001 :** président de la Fondation Bullukian.

**Depuis 1999 :** directeur de l'Institut de Formation et de Recherche sur les Organisations Sanitaires et Sociales (Ifross).

**1997 :** nommé en tant que membre du conseil scientifique de l'Agence Nationale d'Accréditation et d'Evaluation en Santé (Anaes).

14



**Grands projets**  
Carré de soie, version  
finance éthique

16



**Aménagement**  
L'esplanade du Gros Cailloux  
ouverte aux habitants

18



**Territoires**  
Le Plateau Nord  
à la loupe

## Rubriques

- 2 Questions d'actu
- 4 C'est d'actu
- 6 Événement
- 7 Déplacements
- 8 Économie
- 10 Dossier
- 14 Grands projets
- 16 Aménagement
- 17 Environnement
- 18 Territoires
- 20 Agenda
- 21 Histoire
- 22 Tribune
- 24 Pratik

# D'ACTU

## Qu'apportera Watert4health®, nouvelle manifestation autour de l'eau, au salon Pollutec ?

▶▶ L'eau se place aujourd'hui au cœur des enjeux de santé publique. Cette ressource fragile et menacée exige surveillance, contrôle et soin. Des milliers d'entreprises et de laboratoires ont lancé des programmes de recherche, de développement et d'innovation pour surmonter des contraintes plus pressantes jour après jour : croissance démographique, pollutions... Le colloque Water4health®, organisé les 2 et 3 décembre dans le cadre du salon Pollutec, entend recenser ce qui se fait en la matière afin d'apporter une meilleure visibilité à ces initiatives. Il s'inscrit dans une démarche de collaboration internationale dont l'ambition est de faire émerger un nouveau modèle partagé par l'ensemble des acteurs de l'eau.

Nous souhaitons mieux connaître l'existant, s'enrichir des savoirs mutuels et constituer de nouvelles bases de partenariat. L'ensemble des participants va définir les priorités d'actions en matière de recherche et de collaborations à mener prioritairement en milieu urbain. Objectif : répondre efficacement et concrètement aux enjeux sanitaires du 21<sup>e</sup> siècle. En parallèle, avec le réseau Entreprise Europe Network, une bourse internationale sera dédiée aux technologies de l'eau. Cet événement dans l'événement doit permettre aux porteurs d'innovations de nouer le contact avec des partenaires, sur le principe d'annonces de recherche ou de propositions de technologies. ◀◀

## Gérard Collomb



*Président  
du Grand Lyon.*

## Quelles sont les grandes lignes de votre projet 2008-2014 pour l'agglomération lyonnaise ?

▶▶ En ce début de mandat, nous sommes confrontés à une situation particulière, celle d'une crise économique. Dans ce contexte, notre choix est double. Il s'agit de préserver nos

marges de manoeuvre financières tout en assurant un niveau d'investissement particulièrement élevé - plus important que lors du précédent mandat - afin d'accentuer le développement de l'agglomération dans un monde de plus en plus concurrentiel. Nous devons plus que jamais opposer notre responsabilité d'élus et affirmer la contribution positive de notre métropole aux enjeux de ce 21<sup>e</sup> siècle. Cette responsabilité réside dans les choix que nous faisons aujourd'hui. Parmi ces choix : garder le cap du dynamisme économique. Nous voulons favoriser les entreprises qui génèrent des emplois et assurent la promotion et le rayonnement de notre territoire. De la même façon, nous portons avec conviction les projets innovants qui embellissent l'agglomération et la rendent plus agréable: la City de Lyon à la Part-Dieu, Confluence, Carré de Soie, le Grand Stade, les Rives de Saône...

Autre volonté : assurer la solidarité sociale et territoriale. Nous poursuivons notre politique de l'habitat pour répondre au plus près aux besoins de nos concitoyens et à l'évolution des modes de vie, tout en poursuivant nos objectifs de mixité. Nous continuerons à développer les transports en commun et les modes de déplacement doux, pour une agglomération plus fluide et mieux desservie. Nous développerons également les événements et les multiples démarches participatives engagées pour assurer une plus grande cohésion entre les habitants.

Enfin, le développement durable sera l'axe qui sous-tend toutes les actions du Grand Lyon. Il en va de la responsabilité de chaque collectivité mais aussi de chaque citoyen. ◀◀