



C'est à vous de **jouer...**



Peut-être serez-vous l'auteur de la prochaine campagne d'information du Grand Lyon ?



INITIATIVE Le Grand Lyon titille les méninges des Grands Lyonnais à l'occasion de sa campagne de communication sur les enjeux du recyclage. Avis aux créatifs !

Et si vous étiez le créateur de la prochaine campagne publicitaire de l'agglomération ? Le Grand Lyon et Éco-Emballages s'associent pour lancer un concours ouvert au grand public sur les conséquences de ses choix de consommation et les enjeux du recyclage. Une seule consigne, répondre au thème du concours : « Comment communiquer pour inciter les Grands Lyonnais à devenir plus responsables face à leurs déchets, c'est-à-dire à mieux consommer, trier et recycler ? ». Libre à chacun de composer son propre texte associé à un document visuel. La création peut être imaginée sous forme d'un affichage classique ou Internet, d'une annonce presse ou encore d'une opération événementielle. Plusieurs arguments sont utilisables par les éco-participants, comme le respect de l'environnement, la réduction des coûts de la collecte et du traitement des déchets.

Examinées par un jury composé de représentants du Grand Lyon, d'Éco-Emballages et de professionnels de la communication, les trois meilleures créations recevront des prix de 3 000, 2 000 et 1 000 euros et pourront être utilisées dans les futures campagnes publicitaires. Alors, à vos crayons et à vos idées ! ■

*Inscription et participation au www.grandlyon.org/concours jusqu'au 30 juin.



Poubelles dans l'air du temps

DANS LE CADRE D'UN NOUVEAU MARCHÉ PUBLIC, 5 500 nouvelles corbeilles de propreté ont été remplacées depuis le début de l'année sur Lyon et Villeurbanne. Esthétiques, solides et faciles d'entretien, elles s'offrent un gadget bien utile : un petit grattoir sur l'avant pour éteindre les cigarettes.



Travaux souterrains au Carré de Soie

Le réseau d'assainissement tisse sa toile sous le quartier du Carré de Soie, à Vaulx-en-Velin. Depuis novembre 2007, un collecteur structurant d'assainissement est en

cours de réalisation sous l'avenue des Canuts. Pour ne pas gêner la circulation, les travaux sont réalisés à l'aide d'un micro tunnelier. Cette technique innovante évite le creusement de tranchées trop importantes et limite de ce fait la gêne occasionnée aux riverains, tout en permettant de réduire les coûts. Ce chantier se poursuivra par le prolongement du collecteur sous le futur Boulevard Urbain Est et sous l'avenue Jean Jaurès. Objectifs : optimiser l'urbanisation future du secteur tout en préservant le milieu naturel et en limitant le risque d'inondation.

Open bar

Avec le retour des beaux jours, les bars à eau fleurissent dans l'agglomération. En partenariat entre le Grand Lyon, qui a la responsabilité de la gestion du cycle de l'eau dans l'agglomération et de Veolia, à qui le Grand Lyon a délégué 85% de la distribution de l'eau potable, des bars à eau sont installés depuis le mois de mai et pendant tout l'été dans des lieux très fréquentés, tels les berges du Rhône, la place Carnot ou les abords du parc de la Tête d'Or. L'occasion de faire goûter au public une eau de qualité, celle

que l'on obtient tous les jours en tournant son robinet. L'occasion aussi de rencontrer les usagers, de connaître leurs attentes et leurs besoins. Lieu de rafraîchissement

et de dégustation, le bar à eau se veut aussi espace d'information et de dialogue, grâce à la présence conjointe d'agents du Grand Lyon et de Veolia.

