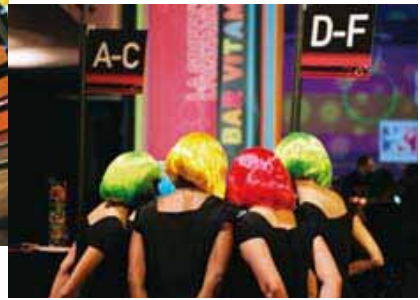




La tribu des "griffés" 2007.



Griffe lyonnaise, la marque du talent

DISTINCTION Le voile est levé sur la nouvelle cuvée de la Griffe lyonnaise : les créateurs distingués offrent un kaléidoscope de couleurs.

Si le conducteur de la soirée de la Griffe lyonnaise 2007, un arc-en-ciel de couleurs, symbole de la création et de ses multiples inspirations, a succédé à la page blanche de la première édition, en 2003. Depuis cinq ans, cette remise de prix distingue les créateurs qui font rayonner Lyon en France et dans le monde. Dans chaque catégorie – Mode et accessoires, Design et décoration, Métiers d'art, Gastronomie, Communication visuelle et graphisme, Multimédia –, l'un des nominés reçoit le trophée de la Griffe, un lion métallique aux griffes acérées.

Cuvée 2007

Estelle Bollengier, à mi-chemin entre les mondes de la maroquinerie et du design, a révolutionné le porté du sac à main avec son b.bag dans lequel on glisse le bras jusqu'à l'épaule ou que l'on porte au poignet : elle décroche la Griffe Mode et accessoires 2007, tandis que Jean-Christophe Ansanay, le chef « deux macarons » de l'envoûtante Auberge de l'Île Barbe, tire son épingle de la gastronomie lyonnaise. Philippe Batifoulier, décorateur-scénographe, spécialiste des chantiers spa où il introduit notamment la chromothérapie, enlève la récompense dans la catégorie Design et décoration. La Griffe des Métiers d'art revient à Yannick Alexandre, joaillier de formation et sculpteur, sous la marque Lafougère, de couteaux et accessoires prestigieux inspirés de la chasse, de la pêche ou de la nature. La Griffe Communication visuelle et graphisme récompense Roxane Andres, qui lie avec talent design et médecine pour « Panser autrement » ; elle conçoit des bandes originales et peluches-chromosomes pour soigner les petits bobos. Dans la catégorie Multimédia, le trophée est décerné à la société de développement de jeux vidéos

Arkane studios. Mais au-delà des professionnels placés sous les projecteurs pour une année, la Griffe vise à mettre en lumière tous les talents du Grand Lyon, souvent méconnus sur leur propre territoire alors qu'ils font école à l'autre bout de la planète. Ainsi, le jury 2007 était placé sous la présidence de Xavier Clergerie, originaire de la région et directeur général des salons Who's Next et Première Classe.

Spéciales dédicaces

Des distinctions transversales sont également attribuées et, de ce côté-là, la prime revient cette année à la création graphique. La Griffe « Jeunes talents » est ainsi remise à Nathalie Dupuy, qui signe des campagnes de communication pour Club Med, Ford ou encore le film Kirikou et les bêtes sauvages ; celle du Public va à Alexandrine Hertzog. La jeune femme est l'âme de Sélène et Gaïa, attachante marque de linge de maison aux imprimés fantaisistes et colorés. Enfin, suprêmes récompenses, la Griffe d'Or est décernée à Bertrand Barré, dirigeant de l'agence de design Barré et associés, et la Griffe d'Honneur de la Ville de Lyon à Jacotte Brazier, fondatrice de l'association dédiée à la sauvegarde et à la transmission du patrimoine culinaire Les Amis d'Eugénie Brazier. ■

Nathalie Dupuy, Griffe "Jeunes talents".



Arkane studios, Griffe "Multimédia".

