



## Quant la **recherche** booste la création d'emplois

**EFFET DOMINO** Deux ans après la création des pôles de compétitivité, Lyonbiopôle et Techtera en tête, les projets de recherche se multiplient avec des répercussions sur la compétitivité des entreprises et sur l'emploi.

### 29 000

Le nombre record de manifestations d'affaires qui se sont déroulées tout au long de l'année dernière dans l'agglomération Lyonnaise. C'est 10 % de mieux qu'en 2006.



© Transgene pour Lyonbiopôle

© R. Star pour Techtera

### Un centre d'infectiologie à Gerland

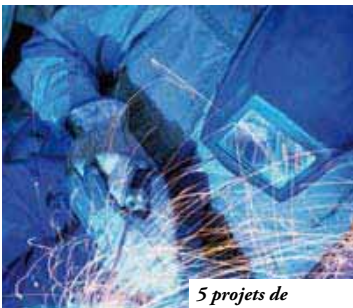
Une fois n'est pas coutume, c'est aux virus de bien se tenir !



Le Centre d'infectiologie de Lyonbiopôle, pressenti dès la création du pôle en 2005, va voir le jour sur le campus Charles Mérieux à Gerland. Ses missions : abriter les projets de recherche et développement partenariaux, assurer une veille épidémiologique, industrielle et concurrentielle et développer les collaborations internationales. Une première ouverture est prévue en octobre 2008 au sein du bâtiment Domilyon, avec huit laboratoires. Ce Centre d'infectiologie est destiné à devenir l'élément clé de la stratégie de Lyonbiopôle.

### Un toit pour démarrer

Avis aux toutes jeunes entreprises spécialisées dans les services aux entreprises ou à la personne : la pépinière Cap Nord ouvre ses portes en avril 2008. Implantée dans la zone franche de Rillieux-la-Pape, cette structure propose un suivi personnalisé et des services communs aux entreprises. L'accompagnement est assuré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon. Renseignements au 04 72 40 82 56.

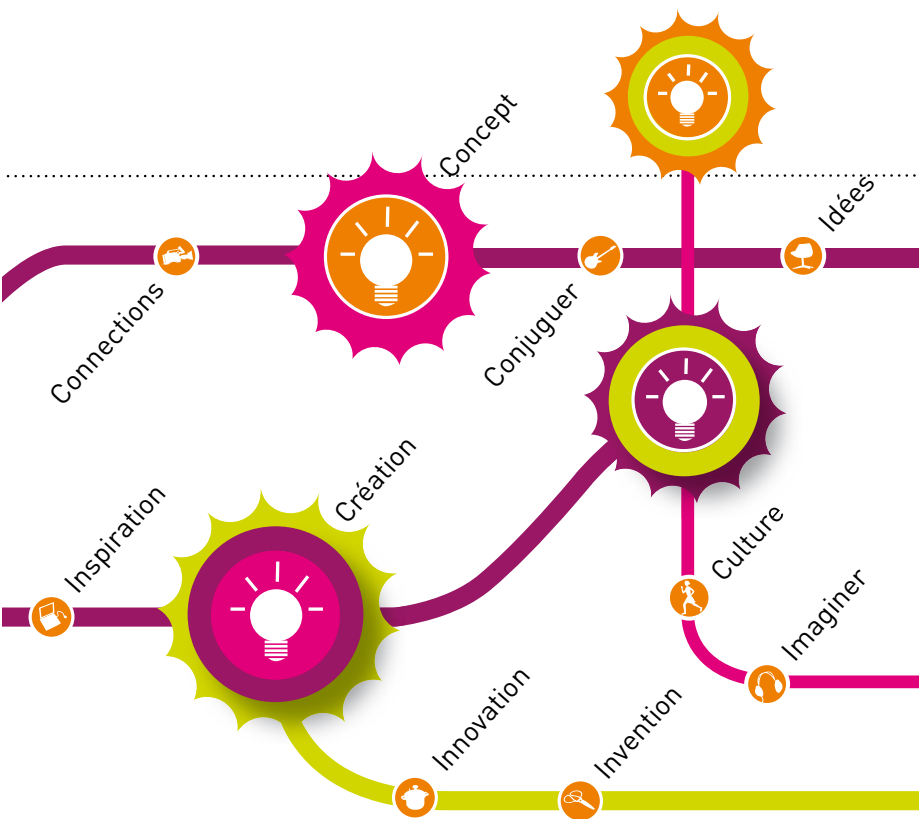


5 projets de recherche ont été financés par le Grand Lyon en 2007.

© Belmaïlle pour Techtera

**D**ynamiser la compétitivité des entreprises d'une filière sur un territoire, tout en créant des emplois, est l'objectif majeur d'un pôle de compétitivité. À ce titre, Lyonbiopôle, à la pointe de la lutte contre les maladies infectieuses, et Techtera pour les textiles techniques ont fait la preuve de leur capacité à booster le dialogue entre la recherche universitaire, les grands groupes industriels et les PME. Cinq nouveaux projets de recherche ont ainsi trouvé le soutien financier du Grand Lyon en 2007. À l'origine de l'un de ces projets, la société Protein'Expert à Grenoble et sa filiale, créée pour l'occasion, PX'Monoclonals, installée sur le créneau des anticorps thérapeutiques. « Cette filiale, qui sera basée au Centre d'infectiologie du campus Charles Mérieux à Gerland, permet de diversifier les activités de Protein'Expert et de développer une recherche partenariale

sur les anticorps thérapeutiques avec deux acteurs complémentaires », explique Tristan Rousselle, PDG de Protein'Expert. Le projet débouchera à court terme sur le recrutement de cinq personnes par les sociétés partenaires et laisse augurer une croissance rapide de PX'Monoclonals, avec 20 salariés d'ici à deux ans. Dans la même logique, le projet Matbiotex (Mise au point de matériaux textiles innovants pour la médecine) labellisé par Techtera ouvre la perspective d'une vingtaine d'emplois. Jean-Charles Potelle, président de Techtera, souligne l'intérêt d'une démarche partenariale pour la filière textile : « La création de synergies autour des fabricants est forcément porteuse d'innovations et donc d'emploi ». Un esprit nouveau est en train de souffler sur la recherche publique et privée française ; on ne peut que s'en féliciter ! ■



## Business en or !

**D**u 3 au 5 février, Lyon-Eurexpo accueille la seizième édition du salon Print'Or. Incontournable, cette rencontre réservée aux professionnels de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie et orfèvrerie (HBJO) est placée sous le signe des affaires, de l'inspiration et de la convivialité. Avec plus de 600 marques et exposants représentés, Print'Or est aujourd'hui le premier salon en France du secteur. Côté innovation, la création de l'Espace Tendances où toutes les nouveautés 2008 seront mises en avant de façon originale et interactive. Trois jours d'exposition et de business étincelants !

[www.printor.fr](http://www.printor.fr)

# Industries Créatives, berceau d'innovations

**FUTUR** Inédite en France, la démarche des Industries Créatives stimule la recherche et l'innovation en décloisonnant les secteurs d'activité.

**L**es textiles de demain seront bioactifs, communicants, intelligents, interactifs ou adaptatifs, autant de fonctions qui laissent présager de la richesse des mutations en cours. Pour accompagner cette ébullition, le Grand Lyon initie depuis peu une démarche inédite en France, baptisée Industries Créatives. Elle est basée sur le décloisonnement et permet aux entreprises d'échanger et de s'enrichir de leurs différences. L'objectif est double : accélérer le développement de l'innovation et de la création à tous les niveaux et déboucher sur une meilleure appréhension des besoins des consommateurs. Des actions transversales offrent la possibilité de mailler les approches de secteurs différents (textile, ameublement, gastronomie, design, musique, jeux vidéos...) autour d'un univers de consommation et de process. Les PME s'enrichissent ainsi de leurs différences, s'ouvrent à leur savoir-faire, leurs techniques et leurs expériences. Autant de nouveaux horizons envisagés, de nou-

veaux produits imaginés et de nouveaux marchés potentiels. Le Grand Lyon met également en place des rendez-vous, des sessions sectorielles sur le jeu vidéo, l'automobile, le design, le textile, l'habillement ou la décoration... Preuve de l'intérêt des entreprises pour cette démarche : leur forte implication dans les groupes de travail organisés régulièrement. ■



## Entreprises à la trace

**DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE DE REQUALIFICATION** de la Zone industrielle Lyon Sud-Est (communes de Vénissieux, Corbas, Saint-Priest et Moins), le Grand Lyon met progressivement en place un nouveau mobilier de jalonnement et de signalétique visant à faciliter les déplacements et le guidage des véhicules. Cette zone d'activités est en effet la plus importante de l'agglomération avec plus de 900 entreprises implantées.