



Gardez le programme !

500 offres sur 40 communes : difficile de faire un choix lors des Journées Européennes du Patrimoine, en septembre. Ainsi, 2 560 personnes ont visité le Musée de l'Hôtel-Dieu, une grande première pour 95 % d'entre elles. L'ambition



des organisateurs était d'ailleurs bien dans cette quête de découverte, d'où leur recommandation de conserver le programme pour y puiser des idées de sortie tout au long de l'année.

Du jamais vu !

Le nombre de visiteurs ayant franchi la porte de l'Office de Tourisme de Lyon en août a augmenté de 20 % par rapport à 2006, dont plus de 60 % d'étrangers. Les professionnels réunis lors des 2^e ateliers du tourisme, en septembre, constatent avec enthousiasme que le tourisme urbain de court séjour prend le même chemin que le tourisme d'affaires, plutôt vigoureux à Lyon.

Une centrale de réservation à l'échelle de l'agglomération sera mise en ligne, en janvier 2008, sur le site de l'Office de Tourisme.

www.lyon-france.com

Faites un geste, voire deux !

Lorsque vous achetez un sac à sapin, 1,30 € est reversé à Handicap International. En plus d'être esthétique et pratique, ce sac est 100 % biodégradable.

Après les Fêtes, n'oubliez pas également d'apporter votre sapin dans l'une des 17 déchèteries du Grand Lyon, où il sera transformé en compost.



© Handicap International

24

Le nombre de bungalows ayant abrité, 15 jours durant sur la place Bellecour, le ministère du Logement et de la Ville décentralisé à Lyon. L'occasion pour la ministre Christine Boutin d'inaugurer le grand chantier national du logement.

Engagez-vous !

Secours populaire cherche étudiants pour accompagner enfants en difficulté scolaire et sociale. www.spf69.org2

La salle de la Corbeille du Palais du Commerce accueille le Marché des soies.



Exceptionnel Marché des soies

SUBLIME Avis au grand public : étoffes et coupons rares, qui font l'ordinaire des seuls maîtres de la haute couture, seront vendus au mètre du 22 au 25 novembre prochains.

150 000 mètres de soieries prestigieuses...

Du rêve à l'état pur, c'est ce qu'offre le 3^e Marché des soies du 22 au 25 novembre prochains au Palais du Commerce. Une vente magnifique, pour le plus grand bonheur des passionné(e)s de mode et de décoration ! Les tissus porteront tous la griffe des soyeux de la région, dont Bianchini Férier, Tassinari & Chatel et Bouton Renaud. Un tel événement méritait bien d'être parrainé par un amoureux des soieries lyonnaises et c'est tout naturellement que le grand couturier belge Gérald Watelet a revêtu cette fonction, avec élé-

gance et discrétion, à l'image de ses créations. Le rêve se poursuivra à l'étage avec la vente d'accessoires, une librairie étoffée par le Musée des tissus et la possibilité d'assister à des démonstrations de tissage et de peint-main. Quatre jours hors du temps, donc, pour également tutoyer Lyon, plus que jamais capitale de la soie, à travers le parcours de la soie, un voyage initiatique reliant la Maison des Canuts, la Condition des Soies, le Village des Créateurs et le Musée Gadagne. ■

Renseignements : **04 72 77 69 69**

www.intersoie.org

Question à...



Thierry Raspail
Directeur artistique de la Biennale d'art contemporain de Lyon.

La Biennale d'art contemporain a-t-elle bien démarré ?

► La fréquentation se porte bien. Dès la première semaine, nous avons enregistré une hausse de 9 % par rapport à 2005. Notre pari est d'inviter des artistes jusqu'alors inconnus et le public réagit plutôt positivement à cette démarche ; il découvre et apprécie des œuvres comme celles de l'Écossais Charles Avery ou d'artistes américains et cubains comme Jennifer Allora et Guillermo Calzadilla. D'autre part, cette édition s'ouvre véritablement à l'international en sollicitant les professionnels et le public venus de l'étranger. Nous avons créé cette année le réseau « Tres Bienn » associant les biennales d'art contemporain d'Athènes, d'Istanbul et de Lyon. Le congrès interprofessionnel de l'Art Contemporain, réunissant 1 500 professionnels de l'art les 29 et 30 novembre, marque aussi notre volonté d'ouverture en proposant une réflexion et des débats publics sur l'art. ◀◀

Quand hiver rime avec **lumière...**

FESTIVITES La Fête des Lumières est l'occasion de découvrir sa ville sous un jour nouveau et un éclairage inédit.

A Lyon, le début du mois de décembre est depuis 150 ans synonyme de célébrations. La Fête des Lumières, édition 2007, déroulera ses festivités du 6 au 9 décembre au travers d'une centaine d'installations dispersées dans toute l'agglomération. Le temps d'un long week-end, quatre millions de visiteurs venus du monde entier sont attendus



pour cette fête magique et unique où façades, places, jardins et autres espaces publics se métamorphosent sous l'effet de la lumière.

Pêle-mêle, la montée de la Grande Côte se verra transformée en un espace végétal, évoquant des vignes de lumière. Plus bas, une sphère aux 340 facettes de verre coloré illuminera la place des Terreaux. Place Antonin Poncet, un champ aux milliers de fleurs lumineuses sortira de terre. Ceux

- nombreux - qui n'ont pas pu voir, l'année dernière, la boule à neige de la place Bellecour en raison d'une météo des plus maussades auront droit à une séance de rattrapage ! Et en levant les yeux, on découvrira l'émblématique basilique de Fourvière, éclairée pour la première fois par l'arrière, et laissant deviner ses formes dans un halo de lumière, version Hollywood. Autant d'installations extraordinaires que côtoieront des performances plus intimistes disséminées aux quatre coins du Grand Lyon. Parcours jalonnés de surprises, ouverts avec talent sur des lieux inédits... ■



- 16%

C'EST LA DIMINUTION DE LA FACTURE D'EAU telle qu'elle a été négociée par le Grand Lyon à l'occasion de la révision quinquennale du contrat de gestion de l'eau potable. Dès le 1^{er} janvier 2008, les consommateurs bénéficieront ainsi d'une réduction de 0,285 euros hors taxe du prix du mètre cube d'eau.

Que le meilleur...

Les amateurs de belles réalisations avaient rendez-vous du 10 au 18 novembre au Palais des Congrès de Lyon pour découvrir l'Exposition nationale de Travail. Dans le cadre du concours récompensant tous les trois ans les Meilleurs Ouvriers de France, les lauréats - plus de 300 - ont livré au public les « chefs-d'œuvre » sur lesquels ils ont travaillé 18 mois durant. Les métiers les plus divers sont représentés : du vêtement à la bijouterie en passant par le bâtiment, la coiffure ou les métiers de bouche.

Première !

Lyon a remporté pour la troisième fois consécutive le titre de la ville la plus attractive de France pour les entreprises, selon le journal l'Entreprise paru en octobre 2007. Ceci confirme le dynamisme de l'agglomération lyonnaise qui a vu entre 2001 et 2006, le nombre de créations d'entreprises augmenter de 20% sur son territoire (contre 15,6% au niveau national).

Handballez-vous pour le Mondial !

Les 2, 3 et 4 décembre, Lyon vibrera à l'heure du Mondial de handball féminin. 15 000 spectateurs sont attendus au Palais des Sports de Gerland pour encourager la Norvège, l'Angola, l'Autriche et la République Dominicaine à l'occasion des tours préliminaires. Autour de ce rendez-vous sportif, des animations locales seront déclinées : l'opération « Handballez-nous, le Mondial des clubs », où 40 équipes amateurs s'affronteront, ainsi que « Scola'hand » et « Planète hand », des tournois à l'attention des scolaires.



© Sportissimo / Piliard

ARRÊT SUR IMAGE



© Marial Chautet

RECORD D'AFFLUENCE BATTU

Match de rugby Nouvelle-Zélande/Portugal : 40 729 spectateurs ! Plus que pour la Champions league ! Après avoir fraternisé dans les tribunes, les spectateurs se sont retrouvés dans la rue autour d'animations culturelles : photographies, sculptures, théâtre, cinéma... Une originalité locale qui a séduit le public.



Lyon se hisse à la 19^e place des villes d'Europe les plus compétitives.

Une attractivité reconnue

DISTINCTIONS Selon les derniers classements des villes et agglomérations les plus attractives, Lyon gagne du terrain.

Selon les trois enquêtes publiées en octobre, l'attractivité du territoire est un fait reconnu à grande échelle par les observateurs nationaux et internationaux.

Pour la troisième année consécutive, le titre de l'agglomération la plus attractive de France pour les entreprises, dans la catégorie des grandes villes, revient à Lyon selon le magazine économique L'Entreprise d'octobre 2007. La ville fait la différence grâce au nombre de créations d'entreprise, en augmentation de 20 % entre 2001 et 2006, à son offre immobilière, à un environnement favorable à l'innovation, ses cinq pôles de compétitivité et un secteur universitaire puissant.

L'agglomération intègre également le cercle fermé des métropoles euro-

péennes les plus attractives, atteignant pour la première fois la 17^e position de l'étude annuelle menée par le conseil en immobilier Cushman & Wakefield à partir de l'opinion de 500 dirigeants des entreprises les plus importantes d'Europe. Seule ville française avec Paris à être citée, Lyon gagne sept places par rapport à l'année dernière et obtient son meilleur classement.

Enfin, en matière de tourisme d'affaires, Lyon se hisse au rang de première ville française, devant Strasbourg, historiquement leader. Elle accède du même coup au Top 20 européen - à la 19^e place devant Edimbourg, Oslo et Turin - et au Top 30 mondial devant des villes comme Sydney, Hong-Kong et Chicago. ■

Pneus gonflés, sécurité renforcée

Une station de gonflage gratuite est accessible depuis quelques semaines sur l'aire située à hauteur du péage du Rhône du Périphérique Nord, dans le sens Villeurbanne-Tassin. Signalé par un bibendum, cet espace est équipé d'un gonfleur utile à la vérification de la pression des pneus.

Automobilistes solidaires



Pour la deuxième année consécutive, le Périphérique Nord organise du 26 novembre au 7 décembre une opération de solidarité au profit du Secours Populaire. Sur le parking du bâtiment d'exploitation, situé à hauteur de la barrière de péage du Rhône, dans le sens Villeurbanne-Tassin, les automobilistes sont invités à déposer des jouets, des livres et des peluches neufs ou en parfait état. Ces cadeaux sont ensuite distribués aux enfants défavorisés. La première édition, en 2006, a été couronnée de succès avec plus de 2 000 dons comptabilisés.

Station Laurent Bonnevey-Astroballe, 100 % sport

AVEC L'EXTENSION DE LA LIGNE A DU MÉTRO, la station Laurent Bonnevey-Astroballe s'est refait une beauté autour du thème du sport. Deux grandes fresques dessinées par la Cité de la création recouvrent désormais les couloirs d'accès au métro, tandis que les quais sont habillés de motifs mettant en scène différentes disciplines. Equipée d'ascenseurs, la station est désormais accessible aux personnes à mobilité réduite.



© N.Bahar/Sirral