



## Nouveau cru pour la Griffie lyonnaise



### Jean-Jacques et Philippe Bernachon

Griffe d'honneur de la Ville de Lyon

Les Bernachon font rimer chocolat avec saga. Une saga familiale qui commence en 1953 lorsque Maurice, le grand père, rachète le commerce de Monsieur Durand où il était apprenti, sur le cours Vitton. Jean-Jacques, le fils, reprend l'affaire après avoir fait un détour chez Paul Bocuse, dont il a épousé la fille. De génération en génération, les Bernachon réalisent eux-mêmes toutes les étapes de la confection : de la torréfaction des fèves au conchage, un brassage à chaud du chocolat. En 1975, la maison invente le désormais célèbre gâteau du Président ; une génoise fourrée d'une ganache au praliné et enrobée de lamelles de chocolat qui a su ravir

le palais de Valérie Giscard d'Estaing. « *L'un de mes plus beaux souvenirs* », s'émeut encore Jean-Jacques Bernachon. La spécialité est restée l'un des succès de la maison, tout comme l'incontournable palet, ce chocolat noir enrichi d'une feuille d'or. En 2000, une nouvelle génération entre dans la danse avec Philippe et Stéphanie, petits-enfants du fondateur. « *Je suis tombé dedans quand j'étais petit : j'ai un grand père « sucré » et un autre « salé », mais mon cœur a basculé vers le chocolat* », s'amuse Philippe. En véritable passionné, il s'attache à perpétuer la tradition d'un chocolat d'exception. ■

[www.bernachon.com](http://www.bernachon.com)

### Véra Pilo

Griffe du public



Elle aspire à semer de la couleur entre toutes les mains, à saupoudrer la ville de ses éventails, à en faire une « street-mode ». L'idée l'a toquée en rentrant d'Espagne en été 2004, et depuis, ne l'a plus quittée. Alors, Véra Pilo a tout mis en œuvre pour faire de son idée une réalité : réinventer les éventails sous les traits d'accessoires modernes, légers, lookés... à exhiber sans complexe et, même, à collectionner. Il faut dire que Véra a l'enthousiasme communicatif. Fabriqués en Espagne, lancés à la télé par Marianne James et accueillis avec frénésie dans les pages shopping de la presse parisienne, ses éventails plaisent d'emblée. Elle qui aime les choses rigolotes plus que les « tendances » s'amuse follement. Elle décline les modèles, des unis aux motifs les plus fous - têtes de mort, mangas et jean sont attendus pour cet été - et les couche dans de mignons écrins rectangulaires qui ont tout de la boîte à camembert. Plus d'une soixantaine de modèles sont déjà disponibles et 20 000 pièces mises en fabrication pour cet été. ■

[www.verapilo.com](http://www.verapilo.com)



La Griffie lyonnaise récompense chaque année, au mois de décembre, les créateurs qui font rayonner l'agglomération par leur talent et leur succès. Retrouvez dans chaque numéro de *Grand Lyon Magazine* les lauréats des six catégories : mode et accessoires, gastronomie, artisanat d'art, design-décoration, multimédia, communication visuelle et graphisme.



Alain Schimel, Griffie d'or

Créateur de la marque d'habillement masculin de prestige Zilli

La toute première création lancée sous la marque Zilli ?

►► Un blouson style « sport chic » en peau, en 1971.

La matière que vous préférez porter ?

►► L'or.

Une couleur qui vous représente ?

►► Le gold.

La pièce la plus luxueuse jamais vendue par la marque ?

►► Une couverture en chinchilla au prix de 90 000 €.

Ce qui se vend bien dans la boutique de Lyon ?

►► Les blousons sport en cuir ou veau velours, ainsi que les chemises et les costumes.

Un modèle de la collection printemps-été 2007 que vous aimez particulièrement ?

►► Le modèle Fiesta, un blouson d'inspiration « sport chic » en soie avec des oppositions en agneau glacé.

Une pièce-phare pour la griffe en 2007 ?

►► Un blouson et 3/4 en cachemire et chinchilla, tissu exclusif Zilli.

Les ouvertures de points de vente prévus en 2007 ?

►► En Inde, au Qatar et en Chine.

Un pays que vous aimeriez encore conquérir ?

►► Les États-Unis.



© Fred Burnier