

SOMMAIRE

n°19

06



Déplacements

L'usage de la voiture en baisse

09



Grands projets

Le Carré de Soie
au pas de course



05

C'est d'actu

Rénovation urbaine, deuxième acte

GRANDLYON
communauté urbaine

N° 19 Avril 2007

Direction de la communication
20, rue du Lac - BP 3103 - 69399 LYON
cedex 03 - Tél. 04 78 63 46 19
magazine@grandlyon.org

Directeur de la publication

Jean-François Lanneluc

Rédactrice en chef Gaëlle Rougemont /

Rédaction Agence de Presse NF2 /

Photos Jacques Leone / Audrey

Racineux / DR / Couverture Jack

Dumont / Maquette Magazine /

Mise en page PLB Communication

/ Impression Fot / Tirage 610 000

exemplaires / Dépôt légal en cours.



QUESTIONS

Jacques de Chilly



Directeur exécutif
de l'Agence pour
le développement
économique
de la région
lyonnaise (Aderly)

Bio express'

Depuis avril 2006 :
directeur exécutif
de l'Aderly.

De 1999 à 2006 :
délégué général
de l'Agence Ouest
Atlantique et
commissaire de la
Datar, devenue en
2005 la Délégation
interministérielle à
l'aménagement et à
la compétitivité des
territoires (DIACT).

Quels sont les atouts de la démarche OnlyLyon pour les acteurs économiques de l'agglomération ?

► Lyon manque encore de visibilité à l'international car l'image de Paris a tendance à occulter les autres métropoles et territoires français. La démarche OnlyLyon est donc stratégique. En vantant, ensemble, les mérites de l'agglomération, nous améliorons la portée de nos actions de promotion et de prospection auprès des investisseurs. L'alliance des différents acteurs permet de créer une véritable dynamique. À titre d'exemple, sur les salons internationaux, nous aurons une plaque et un stand communs. Le simple fait d'être réunis sous une même bannière est un atout ; une occasion de travailler ensemble, de mettre en place un réseau... La démarche OnlyLyon créera le réflexe de se renvoyer des contacts ou des informations. Elle facilitera également nos négociations avec les investisseurs puisqu'ils connaîtront le potentiel de l'agglomération, et ce, à plusieurs niveaux : économie, tourisme, culture...

Enfin, le partenariat OnlyLyon arrive au bon moment car depuis quelques années, Lyon peut s'appuyer sur des projets forts, notamment en matière de pôles de compétitivité et d'aménagement, permettant de vendre l'agglomération plus facilement. ◀



Philippe Archinard



Président du pôle
de compétitivité
Lyonbiopôle

Bio express'

6 octobre 2006 :
nomination à la
présidence de
Lyonbiopôle.

Depuis avril 2006 :
président
de l'association
France-Biotech.

Depuis décembre
2004 :
directeur général de la
société Transgene.



12

Dossier

Tout simplement OnlyLyon

**Aménagement**Une nouvelle tour
à la Part-Dieu

18

CommunesFeyzin
Chassieu
Corbas**Rubriques**

- 2 Questions d'actu
- 4 C'est d'actu
- 6 Déplacements
- 8 Grands projets
- 10 Création
- 11 Économie
- 12 Dossier
- 14 Environnement
- 15 Agenda
- 16 Aménagement
- 18 Communes
- 21 Histoire
- 22 Tribune
- 24 Pratik

D'ACTU

Comment Lyonbiopôle s'intègre à la dynamique locale en matière de santé et notamment la récente labellisation des Réseaux thématiques de recherche et de soins (RTRS) ?

► L'un de nos axes de développement pour cette année est de participer à des projets qui permettront de nombreuses interconnexions entre le pôle et les autres organisations de la région. Récemment, sur les trois projets lyonnais sélectionnés en février par le Gouvernement pour établir des Réseaux thématiques de recherche et de soins (RTRS), deux correspondent à nos secteurs d'intervention : Centaure, concernant la transplantation d'organes et de tissus et Synergie Lyon Cancer, centré sur le traitement de certains cancers. Dans les deux cas, Lyonbiopôle sera une passerelle entre les différents acteurs. Par exemple, en matière de cancérologie, nous sommes en cours d'établissement d'un plan de travail entre le Canceropôle, le Réseau et notre pôle. Des projets communs vont démarrer sur tout ce qui touche l'immunologie, avec des recherches portant principalement sur les raisons du dysfonctionnement du système immunitaire face aux tumeurs cancérogènes.

Nous effectuons le même travail d'interconnexion avec le Réseau thématique de recherche avancée (RTRA) lyonnais spécialisé en infectiologie. Nous sommes aussi à l'origine de la création du Centre d'infectiologie prévue à horizon 2010, qui nous apportera une grande visibilité. D'une manière générale, Lyonbiopôle reste très à l'écoute des initiatives locales ou régionales pouvant faire émerger des projets, des collaborations entre acteurs privés, publics et académiques sur des domaines répondant à nos champs d'actions. Notre souhait est de faire avancer la recherche ; toutes les opportunités sont donc à saisir. ◀◀



Président de
la Communauté
urbaine de Lyon

Gérard Collomb

Pourquoi doter la métropole d'une signature internationale ?

► Le Grand Lyon devient plus attractif, compétitif, dynamique et s'insère, chaque jour davantage, dans le concert des grandes villes européennes. Pour gagner la bataille de la concurrence internationale, nous avons décidé de rassembler, de fédérer, de créer des

synergies. La méthode grand-lyonnaise consiste à dépasser les clivages pour tisser les liens qui seront utiles, demain, à notre territoire.

L'enjeu pour le Grand Lyon est de conforter sa capacité à se distinguer, à se différencier afin de séduire les décideurs et attirer entreprises, emplois, compétences et richesses.

Pour porter cette ambition, le Grand Lyon et 12 des acteurs majeurs du développement de notre agglomération ont travaillé ensemble pour doter notre territoire d'une signature internationale : ONLYLYON.

Cette démarche commune permet d'exposer, vis-à-vis des investisseurs étrangers, les atouts de notre agglomération : un pôle universitaire dynamique, bientôt unifié sous le label « Université de Lyon », un tissu économique riche de sa diversité, un cadre de vie agréable et préservé, un contexte immobilier propice aux investissements et la réalisation de grands projets qui modèlent peu à peu l'agglomération de demain, apte à conjuguer efficacité économique, cohésion sociale et préservation de l'environnement.

Je souhaite que chaque grand lyonnais puisse s'approprier petit à petit cette bannière ONLYLYON afin d'exprimer fierté et sentiment d'appartenance à cette communauté de destin, qu'est désormais et qui sera encore plus demain, notre agglomération. ◀◀