

## Développement commercial : la balle au centre

**INÉDIT** Le nouveau Schéma directeur d'urbanisme commercial (SDUC) met l'accent sur le renforcement du commerce de proximité. Retour de balancier après deux décennies de développement des périphéries !

Adopté pour la période 2004-2010, le Schéma directeur d'urbanisme commercial (SDUC) du Grand Lyon vise un rééquilibrage de l'offre commerciale au profit des centres-villes. Elle s'appuie sur les résultats de la 7<sup>e</sup> enquête sur les comportements d'achat des ménages, réalisée en 2001



Le commerce de centre-ville offre davantage de convivialité.

par la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon auprès de 4 900 foyers de l'agglomération. « Un mouvement de fond se dessine pour davantage de convivialité et de proximité, rapporte Jean-Pierre Calvel, vice-président du Grand Lyon délégué à l'urbanisme commercial. Le développement exagéré des pôles commerciaux périphériques correspond à une époque et à un mode de consommation en partie révolus. Et comme portes d'agglomération, ils méritent maintenant un effort de requalification. »

Concernant les pôles centraux, en plein essor après plusieurs décennies de déclin, le Grand Lyon mise résolument sur le modèle anglo-saxon du management unifié de centre-ville. Cette démarche hautement participative permet d'associer enseignes, investisseurs et collectivités pour assurer la promotion du centre-ville mais aussi pour travailler sur des problématiques d'implantation d'entreprises, de déplacements ou encore de stationnement. Dix-sept centres sont déjà concernés, avec des résultats probants à la clé ! ■



## Tassin au-delà de l'horloge

Trop souvent, on a résumé Tassin à sa célèbre place de l'Horloge. Il est vrai que la ville, locomotive économique de l'ouest lyonnais avec Ecully, ne possède pas de repère urbain identifiable faisant office de cœur de vie. Le programme de requalification du centre-ville entend renforcer l'attractivité des commerces centraux, pénalisés par le trafic routier. C'est ainsi une véritable transformation qui s'opère depuis le printemps 2006 et ce jusqu'en 2008. Avec le percement d'un axe nord-sud entre l'avenue de la République et la place Peragut et l'extension de cette dernière, les espaces publics doublent en superficie. Dénominateur commun : la convivialité. Le nouveau mail sera réservé à 50 % aux modes doux et accueillera le marché du vendredi ; la place Peragut offrira un espace de rassemblement paysagé, animé d'une fontaine. Des cheminements piétonniers permettront d'accéder aux 7 000 m<sup>2</sup> de commerces des nouveaux îlots et aux équipements publics (Poste, écoles...). Quant à la création de 300 logements, elle introduit la mixité au cœur de la ville, avec 26 % de logements sociaux.

### Question à...



Marc Malotaux

Manager de centre-ville à Neuville-sur-Saône

### Un manager de centre-ville, ça sert à quoi ?

►► À beaucoup de choses... dont les effets ne sont, certes, ni immédiats ni spectaculaires mais agissent en profondeur. Il fait le lien entre les commerçants - plus de 160 à Neuville - et les institutions. Il doit posséder les talents d'un meneur, une capacité à convaincre, savoir animer et rallier l'ensemble des acteurs autour d'une stratégie commune. En l'occurrence, pour Neuville, il s'agit d'améliorer la qualité du cadre de vie et de l'accessibilité, sous plusieurs angles d'approche : traitement piétonnier, personnes à mobilité réduite, stationnement, signalétique... ◀◀

### Question à...



Sophie Georges

Développeur économique pour la zone « Lônes et côteaux du Rhône »

### Quel est le rôle d'un développeur économique ?

►► Celui d'un interlocuteur unique pour les entreprises dans les domaines de compétence du Grand Lyon. Celui d'observatoire du foncier et de l'immobilier d'entreprise pour mettre en relation l'offre et la demande. Il est aussi la voix du Grand Lyon sur son territoire et la voix de son territoire auprès du Grand Lyon sur tous les projets économiques. Nous sommes douze dans l'agglomération. Nous passons beaucoup de temps à rencontrer des chefs d'entreprise pour mieux répondre à leurs attentes. ◀◀