

Adopter l'esprit d'entreprise

COMPÉTITION « Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise », une organisation unique en France au service des entreprises et de leur croissance.

L'agglomération met les bouchées doubles pour relever son grand défi économique : figurer parmi les métropoles les plus actives et attractives d'Europe. Dans cette optique, les principaux partenaires de l'entrepreneuriat* se sont regroupés au sein de « Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise » pour promouvoir le territoire à l'international et offrir un programme complet en faveur du développement des entreprises et du renforcement de leur compétitivité. Ce réseau unique en France s'engage sur de multiples fronts, que ce soit le soutien à l'implantation d'activités, à l'innovation et à l'installation de jeunes PME,

ou l'aide aux cinq pôles de compétitivité.

Ainsi, en l'espace de trois ans une vingtaine d'actions a vu le jour. Parmi elles, les créations de la Maison de l'entrepreneuriat à Écully, où les créateurs trouvent les clés pour concrétiser leurs projets, et de l'Espace Numérique Entreprises (ENE) pour l'amélioration de l'usage des nouvelles technologies dans les PME.

Une charte de développement local a également été signée avec la Fédération des associations d'entreprises des zones d'activités de l'agglomération, définissant un ensemble de politiques de développement, dont la requalification des zones industrielles.

Neuf territoires (Chassieu, Craponne, Lyon-Nord, Meyzieu-Jonage, La Mouche, Lyon Sud-Est, Perica, Vallée de la chimie et Vaulx-Décines) sont concernés par ces requalifications pour un budget de 25 millions d'euros sur 2003-2007. Par ailleurs, chaque conférence des maires bénéficie d'un



« Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise » : un réseau au service de l'attractivité économique de l'agglomération.

développeur en charge de coordonner les actions au niveau local. Les premières opérations ont porté sur l'animation des zones franches mais aussi sur la promotion de l'emploi. En 2005, cette proximité a permis de suivre 700 entreprises et d'accompagner 570 programmes d'implantation. ■

* Partenaires : Grand Lyon, Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre des Métiers du Rhône, MEDEF-Rhône, CGPME, Pôle Universitaire Lyonnais

750 000

Le nombre d'emplois recensés dans les 122 000 entreprises de l'agglomération.

Source : Insee, janvier 2006

Soutien à l'innovation

Forte de 2 000 entreprises high-tech, 10 000 chercheurs, 500 laboratoires, 17 grandes écoles et 4 universités, la métropole est le 2^e pôle universitaire français. Pour développer ce potentiel et soutenir l'innovation, a été mise en place la démarche « Lyon Métropole Innovante ». À la clé : le lancement en 2007 d'un Pôle de recherche et d'enseignement supérieur rassemblant l'ensemble de ces structures sous la bannière « Université de Lyon », pour une visibilité et une attractivité internationale renforcées.



Connecté !

Lyon-business.org, portail économique de l'agglomération, est en ligne depuis juin 2005. Cette plateforme de services s'adresse aux entrepreneurs, aux investisseurs et aux créateurs recherchant une information économique qualifiée. Elle a été récompensée par le prix e-territoires décerné en 2006 lors des journées européennes de l'administration économique.

Délocalisations publiques

Ils ont choisi Lyon pour s'implanter : l'École Normale Supérieure Lettres et Sciences Humaines, le Centre mondial de surveillance et d'alerte épidémiologique de l'OMS, le Centre de maintenance des TGV, le Centre international de formation des vétérinaires officiels, l'École nationale des contrôleurs du Trésor public, l'extension d'Interpol...



Les grands aussi !

Dix-neuf grands groupes, dont Rhodia, Merck ou Sanofi Pasteur, bénéficient d'une déclinaison personnalisée de l'offre économique du Grand Lyon. Au programme : un accompagnement pour les questions d'immobilier, de foncier, et un suivi particulier de la qualité du service rendu par le Grand Lyon dans les domaines de la propreté, de la voirie...





Lyon : le bon choix immobilier

IMPLANTATION Avec des coûts salariaux et immobiliers inférieurs à ceux de Paris et un parc conséquent de 4,6 millions de m² de bureaux, Lyon présente de nombreux atouts pour séduire les entreprises.

Selon un sondage réalisé en octobre 2006 par TNS Sofres, Lyon se place en première position des agglomérations françaises les plus attractives pour implanter ou développer de nouvelles activités économiques. Avec des coûts salariaux et immobiliers inférieurs à ceux de la capitale, un parc de 4,3 millions de m² de bureaux équivalent

à celui de Barcelone et une offre complète, Lyon ne manque pas d'atouts pour attirer les entreprises. Pour preuve, les implantations en région lyonnaise ont progressé de 20 % en 2005. Une année record pour l'Agence pour le développement économique de la région lyonnaise (Aderly) qui a accompagné l'installation de 55 entreprises, dont 60 % à

capitaux étrangers, séduites par l'offre lyonnaise.

Principal acteur de l'aménagement foncier, le Grand Lyon joue un rôle majeur dans la production de ces sites d'accueil adaptés à la typologie des entreprises et à leurs différents secteurs d'activité. Dans le cadre des pôles d'excellence, les entreprises se voient ainsi proposer des opportunités immobilières dédiées, favorisant les échanges et la coopération interentreprises à proximité des pôles universitaires et de recherche. Par exemple, dans le secteur des biotechnologies, trois grands projets prennent corps : le Biopôle de Gerland, le Bioparc et le Parc technologique où peuvent s'implanter aussi bien des jeunes pousses que des multinationales. ■



Lyon est la métropole française la plus attractive pour les implantations d'entreprises.

200 000

Le seuil des 200 000 m² de bureaux placés (vendus/loués) a été franchi en 2006, soit une hausse de 48 % depuis 2002, ce qui classe l'agglomération lyonnaise 2^e place immobilière française.



Renouveau de la Vallée

Entrée majeure de l'agglomération et site à forts enjeux environnementaux et économiques, la Vallée de la Chimie, d'une superficie de 470 hectares, a connu de profondes évolutions ces dernières années. Plus de 2,7 millions d'euros sont ainsi investis sur la période 2004-2007 afin de mener à bien des aménagements destinés à améliorer l'accessibilité et la sécurité.

© Arkéma



Question à...



Frédéric Turner

Directeur général de Genzyme France

Pourquoi avez-vous choisi d'implanter une unité de bio-production à Gerland ?

►► Nous avons signé en novembre 2006 un compromis de vente visant à l'acquisition d'un terrain de 3,7 hectares pour l'implantation d'une unité de bio-production dans le parc d'activités Lyon TechSud. Ce projet mené en partenariat avec le Grand Lyon et l'Aderly s'inscrit dans un contexte d'expansion important de notre activité globale de production d'anticorps. Le savoir-faire, la maîtrise technologique locale, ainsi que la dynamique du pôle de compétitivité Lyon Biopôle nous ont guidé dans notre choix. Dans l'environnement du parc d'activités, nous serons en contact avec les principaux leaders mondiaux en santé humaine et animale, ainsi qu'avec plusieurs centres de recherche avec lesquels nous pouvons imaginer toutes sortes de collaborations. ◀◀

ATTRAYANTE

Une véritable pôle position économique

INNOVATION Cinq pôles de compétitivité se développent depuis Lyon, dynamisant le tissu économique et faisant jaillir de grandes idées dans les entreprises.

Sur les 67 pôles de compétitivité labellisés par l'Etat en juillet 2005, 16 sont estampillés Rhône-Alpes. Un record ! À elle seule, l'agglomération lyonnaise concentre cinq pôles, dont un mondial, Lyon Biopôle pour la santé humaine et la virologie, et un à vocation internationale, Axelera



L'agglomération lyonnaise compte cinq pôles de compétitivité, dont un à vocation mondiale



pour une chimie plus soucieuse de l'environnement. Les autres se nomment : Lyon Urban Truck & Bus 2015 pour le transport de personnes, Imag'Innove pour les loisirs numériques et Techtera pour les textiles techniques. L'enjeu est de taille : dynamiser l'industrie locale et susciter le développement de projets innovants dans les entreprises par la mise en réseau des acteurs, associant industriels et chercheurs.

Le Grand Lyon s'est fortement investi dans cette démarche. Tout d'abord lors de la phase initiale pour constituer les dossiers de candidature puis tout au long de 2006 pour faciliter la structuration et l'animation des pôles. Il participe aujourd'hui au financement des projets de recherche et développement en investissant 13,2 millions d'euros sur 2006-2008. ■

LyonBiopôle, le vaccin a pris

Parmi les 55 projets labellisés dans le cadre de Lyon Biopôle, Fiv Vax et MicroVAX, soutenus par le Grand Lyon à hauteur de 1,8 million euros, se détachent du lot. Le premier, piloté par le groupe Merial, met au point un vaccin contre le virus de l'immunodéficience féline, dans le cadre de la recherche contre le Sida. Le second s'intéresse aux infections virales et se développe notamment grâce aux moyens de Sanofi Pasteur.



Question à...



Jean-Paul Bret
Vice-président du Grand Lyon délégué à la Stratégie globale de développement

Un an après le démarrage des pôles, quel est le bilan pour l'agglomération ?

► Les pôles de compétitivité, ça marche ! En témoigne : le nombre important d'entreprises participant à l'un de nos cinq pôles. Par exemple, près de 90 adhérents à Axelera et 40 à Lyon Urban Truck & Bus 2015 dont la moitié de PME. L'un des objectifs, qui était précisément de faire participer les PME aux réseaux d'innovation, est en train de se concrétiser. Les premières retombées pour le Grand Lyon ne se sont pas fait attendre avec, entre autres, la localisation des essais moteurs de Renault Trucks à Vénissieux. Si de grands groupes, qui s'interrogeaient parfois sur la continuité de leur activité dans l'agglomération reconsidèrent positivement leur développement à Lyon, c'est en raison de la visibilité des projets de recherche des pôles. ◀◀

FUN, le camion du futur

Dans le cadre de Lyon Urban Truck & Bus 2015, Renault Trucks et le groupe Volvo AB ont lancé dès 2005 Full Authority eNgin (FUN), un moteur diesel de camion visant à réduire les émissions et la consommation de carburant. FUN est testé sur le site lyonnais du constructeur et bénéficie du soutien du Grand Lyon à hauteur de 750 000 euros.

Une chimie d'avant-garde

Un an après sa labellisation, Axelera a engagé douze projets. L'un d'eux, baptisé Rhodanos, implique 55 partenaires, dont Rhodia, et s'attache à trouver des solutions innovantes en matière de gestion et de traitement des eaux. Le Grand Lyon s'est engagé à ses côtés à hauteur de plus d'un million d'euros.



© Renault Trucks



Créations en ébullition

MODE Lyon Vision Mode, véritable marque de fabrique de la créativité et de l'innovation locales à travers le monde.

Première région française dans les secteurs du textile et de l'habillement mais aussi deuxième bassin d'emplois de l'Hexagone en bijouterie-joaillerie, l'agglomération s'impose comme un haut lieu de la création et mise aujourd'hui sur cette richesse. Parmi les actions phares engagées sous l'impulsion de Nadine Gelas, vice-présidente du Grand Lyon déléguée au développement et au rayonnement des activités de création, le lancement en septembre 2003 de Lyon Vision Mode, devenu une véritable marque de fabrique de la mode lyonnaise à travers le monde. Plus qu'un label, une stratégie économique qui vise à valoriser et à soutenir la création lyonnaise. « *Jusqu'à présent,*



l'image de Lyon renvoyait surtout au patrimoine et à la soie. Notre objectif est de faire connaître nos forces créatives en insistant sur leur modernité, explique Nadine Gelas. L'idée est de promouvoir une ville qui crée des concepts et des tendances ».

Le Grand Lyon affiche ainsi sa volonté de fédérer les énergies, d'encourager les échanges, de mettre en valeur les métiers, les savoir-faire et les initiatives. Sous la bannière Lyon Vision Mode sont rassemblées les forces vives de la création : textile, habillement, bijouterie mais aussi cosmétologie, design, cuir et ameublement. Des événements ou salons comme Print'Or, le Marché de la mode vintage, Lyon Mode City ou encore la Griffes lyonnaise sont l'occasion de donner du relief et de l'ampleur à ces énergies made in Lyon. ■



l'image de Lyon renvoyait surtout au patrimoine et à la soie. Notre objectif est de faire connaître nos forces créatives en insistant sur leur modernité, explique Nadine Gelas. L'idée est de promouvoir une ville qui crée des concepts et des tendances ».



Sous la bannière Lyon Vision Mode sont rassemblées les forces vives de la mode et de la création lyonnaises.

Tremplin à la création

Initiative unique en France, le Village des Créateurs aide depuis 2001 les jeunes entrepreneurs à s'exprimer et à se lancer sur les marchés de la mode au sens large, du stylisme au design en passant par la photographie. Une quarantaine d'entreprises bénéficie de cet accompagnement, soit en étant hébergée dans les ateliers-boutiques du passage Thiaffait, dans le premier arrondissement de Lyon, soit hors les murs. Ce repaire de la création soutient ses adhérents par des actions telles que l'accompagnement sur les salons professionnels, l'aide dans la gestion de leur entreprise, la mise en place de partenariats industriels ou encore l'organisation de manifestations commerciales. Le Village a également ouvert une boutique baptisée « Tube à essai ». Géré par une quinzaine d'étudiants de l'Université de la Mode, ce lieu propose des vêtements et des accessoires de créateurs français et internationaux.

19 411

Le nombre de visiteurs, dont 11 967 étrangers, du cru 2006 des salons Lyon Mode City et Interfilière. Avec plus de 1 100 marques représentées, dont les plus grandes griffes internationales, ces événements sont des incontournables des filières lingerie et maillots de bain. Chaque année, ils offrent à Lyon une visibilité mondiale et sont à ce titre soutenus par le Grand Lyon.



Griffés Lyon

La Griffes Lyonnaise récompense chaque année, au mois de décembre, les créateurs qui font rayonner l'agglomération par leur talent et leur succès. La soirée de remise des trophées de la Griffes Lyonnaise 2006 s'est déroulée le 11 décembre dernier dans le cadre art-déco de l'espace Citroën rue de Marseille (Lyon 7^e). Parmi les lauréats de la promotion 2006 :

Philippe Tournaire (mode et accessoires), les Héritiers (design-décoration), Caroline Briel (communication visuelle et graphisme), les Tanukis (multimédia), Philippe Jocteur (gastronomie), Rodolphe Lavenir (artisanat d'art), restaurant Magali et Martin, Géraldine Varichon - La Piscine, collectif Kolle Bolle (jeunes talents), Véra Pilo (griffe du public), Jean-Jacques et Philippe Bernachon (griffe d'honneur) et Alain Schimel - Zilli (griffe d'or).



Faire **éclore** les talents

CREATION Le réseau [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] est là pour faciliter l'éclosion de projets de création d'entreprise. Objectifs : talents !

Né en juin 2004 et unique en France à ce jour, le réseau [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] entend apporter des réponses concrètes et efficaces aux futurs chefs d'entreprise. Objectif : générer un environnement favorable à la création d'entreprise dans l'agglomération lyonnaise.

Ce dispositif s'adresse à tous, quels que soient les domaines d'activité, la capacité d'investissement et l'avancement des dossiers. Grâce à 26 portes d'entrée réparties dans l'agglomération, le porteur de projet a accès à une première information de proximité. Là, un conseiller identifie sa demande et l'oriente vers les interlocuteurs les plus adaptés. De la phase d'accompagnement à l'hébergement en passant par le financement, l'offre de services couvre la totalité des étapes de création, de reprise et de transmission d'entreprise grâce à un important réseau de structures spécialisées.



[Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat], un réseau mobilisé au service de la création d'entreprise.



[Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] édite des guides thématiques (cession, reprise, financements, méthodologie) et participe à de nombreuses manifestations, à l'image du Salon des Entrepreneurs, organisé chaque année avec succès au Centre des Congrès.

Les 22 membres du réseau : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, la Chambre de métiers et de l'artisanat, le Medef Lyon-Rhône, la CGPME Rhône, le Cif, Créalys, Créons, Oséo, INPI, l'AGF Scop Rhône-Alpes, BG Action Conseil, l'Adie, EM Lyon, Rhône-Alpes Entreprendre, Novacité, Action'elles, RDI, Vouloir Entreprendre, C4, l'Ordre régional des experts-comptables, le Barreau de Lyon et la Chambre des notaires du Rhône. ■

8 872 créations d'entreprises en 2005.

1 entreprise créée = 2,1 emplois.

44 % de création dans les services et 25 % dans le commerce.

20 % des créateurs de l'agglomération bénéficient d'un accompagnement.

Source : Insee

Comme à la maison

Le Grand Lyon et l'Agence Pour la Création d'Entreprise (APCE) ont formalisé en mai 2006 une Maison de la création d'entreprise à la Duchère. Il s'agit de favoriser l'accès de chacun à un projet entrepreneurial grâce à un accueil de proximité. Inauguré en février 2007, ce lieu contribuera au développement d'une offre de services complète dans l'un des quartiers prioritaires de l'agglomération.



Révéléateur de dynamisme régional

Avec 14 400 visiteurs enregistrés en juin 2006, le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes confirme son succès au fil des éditions. Créé en 2004 en partenariat avec le Grand Lyon, la Région et les Chambres de Commerce et d'Industrie de Rhône-Alpes, cet événement soutient la création, le développement et la pérennité des entreprises régionales et reflète leur dynamisme.



Question à...



David **Eveillard**

Gérant de l'entreprise **Pépino**

Racontez-nous votre parcours de créateur ?

►► Pour créer mon entreprise, je me suis rendu en 2004 sur le stand [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] du Salon des Entrepreneurs où j'ai eu un premier contact avec un expert de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon. Sur ses conseils, j'ai contacté la structure Créons avec laquelle j'ai signé un partenariat. Cet organisme, véritable centre de ressources, m'a permis de démarrer mon activité sans formaliser tout de suite une structure juridique. Je voulais d'abord me concentrer sur le développement de mon projet avant de fonder ma société. Enfin prêt, je me suis lancé en août 2006 et Pépino, spécialisé dans le conseil en agro-alimentaire, a vu le jour. [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] permet de savoir où aller et de rencontrer des professionnels de l'accompagnement. On se sent moins seul... ◀◀