



UNE MÉTROPOLE ATTRAYANTE

La mondialisation renforce le phénomène de métropolisation, qui consiste en une concentration des activités et des populations dans quelques grands pôles urbains reliés entre eux.

Dans ce contexte, l'enjeu pour une agglomération comme celle de Lyon est d'appartenir à ce réseau, d'y être en bonne place, pour prospérer, attirer des fonctions de décision, des richesses, des emplois et des populations.

Cela nécessite de développer son accessibilité, ses infrastructures de transports comme Lyon-Saint-Exupéry, ses équipements de congrès comme Eurexpo ou la Cité internationale avec l'Amphithéâtre, de générer de grands projets (Confluence, les berges, Carré de Soie, entre autres), des pôles de compétitivité (5 dans

l'agglomération) et des événements de renommée internationale (Les Biennales, la Fête des Lumières, Pollutec). Mais aussi, cela exige de s'intégrer dans les grands réseaux de villes internationaux tels les Eurocités, dont Lyon assure la présidence depuis novembre 2006.

Enfin, le secret de la réussite de la métropole lyonnaise réside, pour beaucoup, dans sa capacité à construire des partenariats, à animer une gouvernance féconde avec les acteurs de l'économie au travers de « Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise » et à tisser des coopérations fortes, que ce soit dans le cadre du Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT) ou à l'international avec de nombreuses villes de pays en développement. Point d'orgue de cet esprit de solidarité et de coopération, le choix de Givors et Grigny de rejoindre le Grand Lyon le 1^{er} janvier 2007.