



Lyon Game joue dans la cour des grands

SYNERGIE Sous la bannière Lyon Game, le pôle de compétitivité Loisirs numériques s'engage dans l'innovation et le développement à l'international.



© Caspian Learning 2006



Certains jeux vidéos nécessitent plusieurs années de développement.

600 entreprises : 50 pour les jeux vidéo et 550 travaillant dans le domaine de l'image.

6 000 emplois : 1500 salariés dans les jeux vidéo et 4 500 dans le secteur de l'image.

40 % du chiffre d'affaires de l'industrie française des loisirs numériques.

80 % du chiffre d'affaires réalisé à l'export.

Lancé en 1999, le cluster fédérant les industriels, les universitaires et les laboratoires du secteur du jeu vidéo et des loisirs numériques en Rhône-Alpes a obtenu en juillet 2005 le label de pôle de compétitivité. Sous la bannière Lyon Game sont ainsi réunies plus de 600 entreprises évoluant dans le milieu de l'image : jeu vidéo, film d'animation et audiovisuel.

Misant sur l'échange de technologies, la signature de partenariats, ainsi que sur une mutualisation de certains moyens financiers, ces acteurs sont prêts à rivaliser avec les pays concurrents, notamment asiatiques. À ce jour, deux projets labellisés

par le fonds de compétitivité des entreprises n'attendent plus que les financements pour être mis en œuvre : le premier vise à obtenir un meilleur rendu dans le mouvement des personnages des jeux vidéo et le second s'attache à diminuer les coûts de conception des jeux et à augmenter la productivité en automatisant un certain nombre d'étapes de création.

En outre, les initiatives lancées depuis plusieurs années par la filière des jeux vidéo sont aujourd'hui plébiscitées par le milieu, telle la Game Connection, une convention d'affaires aujourd'hui clonée à San Francisco, Tokyo et Shangai. ■

Métiers virtuels...

Réservé aux professionnels, le Serious Games Summit Europe 2006 fait étape, le 4 décembre, au Palais des Congrès de Lyon. Les visiteurs pourront y maîtriser un incendie en direct ou effectuer une



© Daesign 2006 - © www.vsep.fr

opération chirurgicale de pointe grâce à des jeux dits « sérieux » en opposition aux jeux destinés aux loisirs. Ces programmes sont utilisés très fréquemment par les services de sécurité, notamment l'armée, qui peut ainsi simuler des manœuvres sans pour autant déployer ses troupes.

... Mais convention d'affaires bien réelles

Organisée depuis 2001, la convention d'affaires Game Connection rassemble les éditeurs, les prestataires de services et les développeurs de jeux vidéo du monde entier. Du 5 au 7 décembre, l'objectif de chacun sera de décrocher de nouveaux contrats ou des partenariats. Près de 3 000 rendez-vous ont été programmés lors de l'édition 2005.

Question à...



David Nadal

Fondateur et directeur de la société Eden Games

En quoi le jeu Test Drive Unlimited créé par votre studio Eden Games est-il si innovant ?

▶▶ Notre nouveau jeu Test Drive Unlimited est le fruit de trois années de travail qui ont mobilisé plus de 60 personnes et un budget de 12 millions d'euros. On attaque toujours nos projets avec une ambition démesurée. Pour la tenir, il faut ensuite un peu de folie... Test Drive Unlimited est innovant à plus d'un titre : pour la première fois, un jeu de course automobile dispose d'une option permettant d'affronter des concurrents en réseau où peuvent se retrouver simultanément une grande quantité de joueurs. L'action de cette course se situe sur l'île d'Hawaï, dont les 1 200 kilomètres de routes ont été entièrement recréés à partir de relevés GPS et de photos satellites. ◀◀