

Une palette de talents haute en couleurs !

Jean Boggio Griffe Artisanat d'art

Les mains dans la terre glaise, Jean Boggio n'a pas dormi de la nuit ; il prépare Maison & Objet. Pour la première fois depuis treize ans, le créateur participera à cet incontournable salon pour son propre compte, présentant sous la marque « Jean Boggio Studio » une collection inspirée d'un jardin extraordinaire. Dans cet éden plus féérique que religieux se côtoient bijoux et objets, ses « pièges à rêves »,



comme il les appelle, se déclinant de l'infiniment grand à l'infiniment petit. Pas seulement joaillier, ni sculpteur, il se dit plutôt « ornementiste ». Ses créations, figuratives, narratives, puisent dans les contes et légendes pour raconter de nouvelles histoires.

Sa palette, c'est l'or, l'argent et le bronze tout à la fois. Comme le soleil et la lune, l'ambivalence d'un univers tout en contrastes, privilégiant un étonnement à la Cocteau. D'aucuns jugent son travail chargé ou démodé ? Les tendances, les concepts, le zen, il n'en a que faire et préfère emmener ceux qui poussent sa porte dans son univers fantastique. Monsieur Boggio vend du bonheur. « Créateur de rêves ou conteur d'histoires », voilà son métier tel que décrit sur ses cartes de visite. Il laisse ainsi dans son sillage une atmosphère de merveilleux suranné. ■

jeanboggio@wanadoo.fr

La Griffe Lyonnaise récompense chaque année, au mois de décembre, les créateurs qui font rayonner l'agglomération. Retrouvez dans chaque numéro de *Grand Lyon Magazine* les lauréats des six catégories : mode et accessoires, gastronomie, artisanat d'art, design-décoration, multimédia, communication visuelle et graphisme.

Emmanuel Chevalier

Griffe Design-Décoration



Emmanuel Chevalier de l'agence Xdo insuffle des « microdécalages aux habitudes pour inventer de nouvelles dimensions aux gestes du quotidien ». La formule se décrypte, par exemple, dans la tasse issue du service « Planet » dont l'anse, horizontale, enrobe la main en créant la sensation d'un moment privilégié. Une idée prolongée avec la table « Nappakaro », dont les cratères du plateau réinventent le plaisir de manger à même le meuble, comme au Moyen-Âge, tandis que les interstices accueillent des lumignons chauffe-plat.

La couleur est incluse dans la réflexion mais reste forcément connexe à la question des usages, au même titre que la matière, la forme ou le son. Pas de teinte prédominante, juste une attirance pour celles qui créent une rupture ou une surprise au sein du monochrome.

Le designer planche aussi sur des concepts d'aménagement pour la restauration, un camion « road-show », véritable espace de réception roulant, et sur un projet d'architecture modulaire ! ■

www.chevalier-design.fr

Questions à...



Blandine Della Tore

La créatrice de Louise Della évolue dans un univers de couleurs. Elle habille une mode ultra-féminine et poétique, raffinée et simple à la fois. Petit patchwork de réflexions teintées de gaieté...

Griffe Mode et Accessoires

Palette

► Je n'ai pas de couleur fétiche. Je crois que je les aime toutes et particulièrement les vibrations qu'elles dégagent lorsqu'on les associe.

Échantillons

► Je ne suis ni styliste ni peintre : j'aime travailler à partir des échantillons et associer les rubans, manier les pinceaux, les ciseaux et la machine à coudre. C'est très spontané, un peu instinctif ; j'essaie beaucoup de choses, ensuite je trie. J'adore le début des collections, tous ces morceaux qui ne servent à rien, ces bouts d'essais qui ne deviendront jamais vêtements.

Peinture

► Je peins des motifs que j'utilise ensuite pour mes imprimés mais sans me prendre au sérieux ; je n'ai pas la prétention de faire des toiles de maître !

Teintes de saison

► Dans chaque collection, on trouve un thème très coloré,



en phase avec l'image que les gens se font de la marque et, comme je n'aime pas que les couleurs « flashies », j'essaie toujours d'amener

autre chose. Cet hiver, il y aura donc des turquoises et roses fuchsias mais aussi du kaki et du prune foncé.

Blanc

► La boutique que nous avons ouverte à Paris au printemps est toute blanche, avec au sol des grands carreaux noirs et blancs anciens. C'est simple et frais, cela sied aux couleurs des vêtements. J'ai commencé à proposer un petit peu de décoration ; cette boutique nous donne de nouvelles idées et envies.

www.louisedella.com