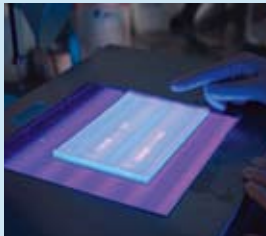




## Une première pour l'innovation

En votant en 2005 une exonération de la taxe professionnelle pour les Jeunes entreprises innovantes (JEI), le Grand Lyon est l'une des premières collectivités à souscrire à cette mesure initiée par le gouvernement dans le cadre de la loi de Finances 2004. Ce dispositif concerne des PME de moins de 250 salariés, dont le chiffre d'affaires est inférieur à 40 millions d'euros et qui consacrant au moins 15 % de leurs charges en recherche et développement. Cette disposition constitue un élément d'attractivité supplémentaire du Grand Lyon pour les PME innovantes.



## Valeur sûre

Sous la bannière « Lyon, valeur sûre », le Grand Lyon présentera aux investisseurs de l'immobilier d'entreprise, l'offre et les projets urbains de la métropole à l'occasion du MIPIM (Marché international des professionnels de l'immobilier) du 14 au 17 mars à Cannes. La Communauté urbaine sera accompagnée de plusieurs partenaires, dont la Chambre de Commerce et d'Industrie, la SEM Lyon-Confluence et la FNAIM.



# L'agglomération maintient le cap

**CROISSANCE** Malgré un ralentissement de l'activité et un repli des investissements, l'agglomération conserve sa dynamique grâce à un tissu économique fort.

Composée à 80 % de PME de 50 salariés, la métropole compte aujourd'hui 117 500 entreprises pour 750 000 emplois, dont 78 sièges sociaux de plus de 1 000

salariés et de très grandes entreprises qui réalisent plus de 40 % du chiffre d'affaires global et représentent la moitié des salariés. En 2004, ce sont 10 700 entre-

prises qui ont vu le jour, soit une progression de 11,5 % en deux ans, ce qui place Lyon en tête des villes françaises en matière de création d'entreprises.

Selon les chiffres clés de l'aire urbaine pour l'année 2004, tout juste publiés, la métropole bénéficie d'un retour de la croissance avec un taux de chômage en baisse de 6 % en un an pour s'établir à 9,4 % au 3<sup>e</sup> trimestre 2004. Au niveau du commerce extérieur, les exportations affichent de bonnes performances et s'élèvent à 9 749 millions d'euros, soit une



*L'agglomération se pose en championne de la création d'entreprise.*



## Quand les chefs d'entreprise se prennent au jeu...

Interrogés lors des 2<sup>e</sup> Etats généraux de l'économie lyonnaise sur les actions et les projets de la métropole, les quelque 1 500 chefs d'entreprise présents ont estimé que les deux atouts majeurs du territoire sont sa situation géographique (pour 66,89 %) et l'étendue de ses compétences (30,41 %). Ils ont également souligné que les deux défis à relever en priorité sont le développement de la reconnaissance internationale (59,48 %) et la poursuite d'une dynamique d'innovation (28,76 %).

Sur la question de l'accessibilité et de la mobilité, le développement des vols entre Lyon et l'international et l'avancée du projet de la Transalpine

Lyon-Turin ont été mis au premier plan des dossiers prioritaires, ainsi que le bouclage ouest du périphérique et la mise en place d'une desserte rapide entre la gare TGV de la Part-Dieu et l'aéroport Lyon-Saint Exupéry. ■



hausse de 4 % en trois ans pour des importations qui ressortent à 10 906 millions d'euros, en progression de 5 %. Par secteurs, ce sont les services marchands qui devraient enregistrer la croissance la plus forte avec une augmentation de 6,1 % du chiffre d'affaires pour 6 % dans le secteur du bâtiment et des travaux publics. Enfin, la métropole lyonnaise confirme son attractivité régionale, avec au 3<sup>e</sup> trimestre 2005, un volume de transactions en termes d'immobilier d'entreprise similaire aux très bons résultats de l'année 2004. ■

## Renault Trucks sur la piste du Dakar

**EMBARQUÉ DANS LA COURSE À L'INNOVATION** aux côtés de la filière automobile Rhône-Alpes dans le cadre du pôle de compétitivité « Lyon Urban Truck & Bus Vision 2015 », Renault Trucks est également partenaire du rallye Paris-Dakar jusqu'en 2008. Le constructeur lyonnais a lancé sur les 10 000 kilomètres de cette 28<sup>e</sup> édition, le Kerax, un camion conçu avec de nouveaux amortisseurs et ressorts spécifiques, équipé d'un système de gonflage centralisé des pneus depuis la cabine. Sur la trentaine de véhicules fournis cette année, vingt ont participé à l'épreuve, quatre ont été utilisés pour l'organisation et la logistique et deux pour les besoins de l'assistance.



© Renault Trucks



## Immobilier régional : quoi de neuf ?

**C**onstructeurs, promoteurs, organismes professionnels d'information et de financement, agents immobiliers et marchands de biens seront présents lors du salon de l'immobilier Rhône-Alpes pour présenter les tendances et les offres du marché régional. À suivre pendant trois jours : des conférences thématiques sur la transmission du patrimoine immobilier ou les avantages fiscaux...

Au Palais des congrès de Lyon, du 10 au 12 mars, de 10 h à 19 h.

Nocturne le 10 mars jusqu'à 21 h.



## Bac + 2 ou + 5... et après ?

Quels filières, universités, grandes écoles et organismes de formation pour poursuivre ses études ou se réorienter ? Autant de questions que pourront poser les étudiants lors du 6<sup>e</sup> salon Studyrama des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles de Lyon. À consulter :

une centaine d'offres d'emploi et de stages, ainsi que de nombreux guides thématiques mis à disposition gratuitement.

Le 10 mars, de 14 h à 18 h et le 11 mars, de 10 h à 18 h - Espace Double mixte, campus de la Doua à Villeurbanne.

Renseignements et invitations au [www.studyrama.com/salons](http://www.studyrama.com/salons) et au 0891 65 1000.



# Jeux vidéos : play ? Partez !

**INNOVANT** Labellisé pôle de compétitivité, le secteur des loisirs numériques poursuit sur sa lancée. Objectif : donner un nouveau souffle à la recherche !

**P**iloté par Lyon Game, club d'entreprises du secteur des loisirs numériques, désigné comme structure de gouvernance, le pôle de compétitivité « Loisirs numériques » n'est pas une nouveauté dans la région puisqu'il fédère déjà 40 % de l'industrie française du jeu vidéo, de l'animation, de l'audiovisuel et du cinéma et s'appuie sur la présence de grands groupes comme Atari ou Electronic Arts, des laboratoires de recherche et de nombreux organismes de formation. Si les projets ont essentiellement porté ces dernières années sur la formation initiale et continue, l'aide au financement des entreprises et le business, le pôle entend

mettre l'accent sur la recherche et le développement avec des partenariats plus forts entre les entreprises et les laboratoires.

Dans un environnement industriel fortement concurrentiel, marqué notamment par l'arrivée des consoles « nouvelle génération », des axes de recherche sont en marche : mise au point de nouvelles chaînes de production de jeux vidéo, intelligence artificielle, plateformes technologiques ou « game design », expertise concernant la conception des règles du jeu.

À noter qu'une nouvelle édition de la convention d'affaires lyonnaise Game Connection est programmée les 21 et 22 mars à San José

aux Etats-Unis. 70 développeurs et 50 éditeurs du monde entier sont attendus pour l'occasion. ■

*40 % de l'industrie des jeux vidéo français est régionale.*

