

RAYONNEMENT

PROMOTION

LYON À L'HEURE AMÉRICAINE

Gérard Collomb accompagné d'une délégation d'élus, d'économistes et de spécialistes en relations internationales, s'est rendu successivement à New York, Montréal et Philadelphie, du 4 au 8 octobre dernier, afin de **relancer la coopération** avec ces mégapoles.



Gérard Collomb et Joël Orgiazzi président du comité Bellecour

À l'occasion de la première escale prévue à New York, l'association des « Lyonnais de New York » a été lancée officiellement. Cette structure a pour but de réunir les Lyonnais expatriés et de promouvoir l'agglomération dans la mégapole américaine. Présidée par Daniel Boulud, grand chef d'origine lyonnaise installé près de Central Park, l'association permettra aux personnes de renouer à distance avec leur ville en suivant son actualité et ses évolutions. L'autre axe fort étant la promotion de l'image et de l'identité culturelle, économique, patrimoniale et sportive du Grand Lyon. C'est un peu plus au nord, dans la belle province du Québec, que le voyage a pris une ampleur économique. En effet, Montréal est reconnue mondialement pour l'envergure et la qualité de ses infrastructures industrielles et de recherche. Là-bas, la notion de « cluster » est très aboutie. Ce terme un peu barbare englobe pourtant des données assez simples. Son idée étant contenue dans la possibilité d'intégration totale d'un secteur économique au sein d'une agglomération. Par exemple, une entreprise biopharmaceutique située dans la région de Montréal peut réaliser sur place tous les cycles de développement d'un nouveau médicament, de la recherche à la commercialisation en passant par les différentes phases de recherche préclinique et clinique. En quelques mots, cela fonctionne comme une gigantesque pépinière d'entreprises, toutes qualifiées dans le même domaine mais à des stades différents, créant ainsi une synergie propice au développement. Synergie que l'équipe de Gérard Collomb, président du



Réception au consulat de France à New York

Grand Lyon et sénateur-maire de Lyon, souhaiterait mettre en pratique dans l'agglomération lyonnaise, sur des thématiques comme les biotechnologie, le numérique, les énergies renouvelables ou encore le véhicule industriel... Le voyage a pris fin à Philadelphie où il fut alors question de rapprochement culturel et de partenariats internationaux. <



LE SAVIEZ-VOUS ?

→ Le Grand Lyon a soutenu l'initiative de la Maison du Rhône qui vient de réaliser un site Internet sur les « **mille et un visages du Rhône** ». Au fil des pages, l'histoire du fleuve, une carte présentant les points d'intérêt remarquables, les manifestations culturelles et sportives se tenant autour de l'eau... Une balade initiatique agréable et enrichissante à l'adresse **www.fleuverhone.com**.

INTERNET

GRANDLYON.COM PRIVILÉGIE LA CONVIVIALITÉ

Il y a tout juste un an, le site Internet du Grand Lyon faisait peu neuve : davantage d'informations concrètes, comme sur le tri des déchets, la qualité de l'air, les transports urbains, les mairies, l'actualité des communes...

Une version dynamique, qui a permis d'atteindre un niveau de consultation de plus de 2 000 visites quotidiennes en moyenne et de quelque 500 e-mails reçus par mois. Ces messages sont pour l'essentiel des demandes de documents (cartes des pistes cyclables et plaquettes sur les berges du Rhône en tête), ainsi que des signalements de perturbations liées à des problèmes de voirie ou de signalisation routière. En novembre 2004, un pas supplémentaire a été franchi dans la relation avec les citoyens



avec la mise en ligne de nouvelles rubriques tournées vers la concertation et la participation. Désormais, les habitants ont la possibilité de se renseigner sur les instances de concertation, de suivre l'avancée des grands projets d'aménagement, de consulter les calendriers de concertation et de télécharger les plaquettes d'information et les visuels correspondants.

Dans l'avenir, de nouveaux outils, comme des enquêtes ou des forums, permettront à chacun de livrer ses attentes en matière de cadre de vie. Rappelons que la moitié des foyers et les trois-quarts des entreprises de la région lyonnaise disposent d'une connexion Internet. <

→ **À découvrir** sur www.grandlyon.com