

RAYONNEMENT

— ÉVÉNEMENT

LA BIENNALE FAIT DANSER L'IMAGE DE LYON

La **Biennale de la danse de Lyon**, qui se tiendra du 12 septembre au 2 octobre dans une vingtaine de salles de l'agglomération, est un événement artistique incontournable. Une onzième édition qui célèbrera l'Europe et son élargissement.

Lyon s'apprête à vivre trois semaines de fête, au rythme des musiques et des danses européennes de la onzième Biennale de la danse. Après l'Asie en 2000 et l'Amérique du Sud en 2002, l'Europe, et plus particulièrement les dix nouveaux pays membres sont à l'honneur, cette année. Plus de 600 artistes et 30 compagnies, proposant quelque 150 spectacles, bals, concerts et autres colloques, vont déployer leur talent dans l'un des vingt lieux de spectacle de

l'agglomération. Au total, ce sont plus de 100 000 spectateurs attendus dans les salles et 300 000 sur le quai de la rive gauche du Rhône pour le traditionnel défilé dont le thème sera « L'Europe des grands récits ».

En 20 ans, cette manifestation hors norme s'est progressivement imposée comme l'un des principaux événements mondiaux consacrés à la danse, devenant le deuxième festival français après Avignon. Disposant d'un budget de six



millions d'euros, financé en majorité par la Région, le ministère de la Culture, la Ville de Lyon, le Département et le Grand Lyon, cette manifestation engendre des retombées pour l'agglomération estimées à 14 millions d'euros. <

→ **Pour en savoir plus :** www.biennale-de-lyon.org

— TENDANCE

MODE, MADE IN LYON

Le label « **Lyon vision Mode** » aide à la valorisation de toutes les manifestations, petites ou grandes, liées à la création et au design. Zoom sur deux actions phares.

« Bouillonnement », Nadine Gelas, vice-présidente du Grand Lyon, a le mot juste pour décrire la vague « mode et tendances » qui se propage actuellement dans la cité. Le label « Lyon vision mode » créé par la communauté urbaine permet de fédérer les initiatives, petites ou grandes, qui animent les métiers de la création, des étudiants aux designers en passant par les industriels ou les commerces. Trophées des Griffes de la mode, semaine de la mode, inauguration de la villa Créatis à Vaise, pépinière d'entreprises au passage Thiaffait, concours de création d'imprimés, défilés... Pas un mois qui ne passe sans voir fleurir une nouvelle manifestation, l'objectif étant d'animer le réseau et de faire connaître les savoir-faire d'une filière en plein renouveau au-delà de nos frontières.



9 000 visiteurs au Marché de la mode

La première édition en 2003 le laissait présager, la seconde l'a confirmé, le Marché de la mode-vintage, à l'initiative de l'université de la Mode, a gagné ses galons. 9 000 visiteurs

en une seule journée, le samedi 24 mars, du jamais vu pour cette toute jeune manifestation, qui a accueilli 170 marchands de vêtements typiques des années 50 à 70 sur quatre halls du marché-gare de Perrache. Dans la foulée, la vente aux enchères de vêtements vintage, organisée en clôture de la journée, a permis de réaliser un bénéfice de 7 000 € au profit d'Hôpital Assistance. Prochaine édition au printemps 2005.

Commerces, l'impact du décor

Organisé pour la première fois à Lyon, le salon Vitrites et Tendances, sans réel équivalent en France a regroupé, du 20 au 22 mars dernier au palais des Congrès, les professionnels de l'aménagement et de la modernisation des commerces : agences d'espaces, décorateurs, architectes, designers. Quelque 2 600 visiteurs ont ainsi découvert les dernières innovations, les grandes tendances de demain en matière de design et les concepts qui contribuent à faire vendre. Objectif : faire comprendre et démontrer que l'agencement des petits commerces est primordial. La soirée du 20 mars, orchestrée par la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon, a récompensé les premiers lauréats du Grand prix du design Points de vente avec une mention spéciale pour le restaurant La Maison Borie. <

→ **En savoir plus :** www.lyon.cci.fr