

RAYONNEMENT

— MODE ET CRÉATION

LE GRAND LYON VEUT PROMOUVOIR SA GRIFFE !

Peu d'agglomérations disposent d'un tissu aussi complet dans la mode et la création. Riche de ce potentiel, le Grand Lyon veut le soutenir et favoriser son développement. Parmi les actions, une signature vient d'être lancée. Son nom, **Lyon Vision Mode**.

Réalité économique, la mode est aussi devenue un vecteur d'image fort, symbole de capacité créatrice et de recherche permanente d'innovation. Par suite, les grandes métropoles comme Milan, Barcelone, Londres ou Anvers veulent de plus en plus afficher un « positionnement mode ». Grâce à ses atouts, le Grand Lyon a une carte à jouer en la matière. En 2^e position après Paris, il compte 16 200 salariés dans les domaines de l'habillement, bijouterie, chaussure, maroquinerie, parfumerie et cosmétologie. Le chiffre d'affaires des activités habillement, textile et bijouterie est estimé à 1,2 milliards d'euros. La force du Grand Lyon est d'être présent dans une large palette de secteurs et de disposer d'un tissu économique regroupant grands groupes internationaux, entreprises locales créatives et sous-traitants experts. De plus, l'agglomération dispose d'un outil de formation développé. Elle abrite des centres de recherche réputés à l'international et accueille des salons professionnels renommés. Autant de signes qu'elle est déjà un territoire d'innovation en matière de mode et création et a tous les ingrédients pour le devenir encore plus. D'où la volonté du Grand Lyon de valoriser et encourager le tissu existant mais aussi d'en faire un tremplin pour le rayonnement européen de l'agglomération.

Une signature pour fédérer, stimuler et affirmer une capacité d'innovation

« Cette signature est le signe d'une action politique » explique Nadine Gelas, Vice-présidente

du Grand Lyon chargée du développement et du rayonnement des activités de création. Il doit être « fédérateur ». Il vise à regrouper les secteurs et valoriser la dimension créatrice et innovante de la mode et de la création dans l'agglomération. Fil conducteur des actions menées par le Grand Lyon pour promouvoir son territoire comme espace de mode et création, il permettra de « servir les professionnels à travers une image positive » conclut Nadine Gelas. <

Contact : Pôle innovation
Catherine Savey, tél. 04 78 63 49 97

LA MODE ET LA CRÉATION DANS LE GRAND LYON

Des marques

Lejaby, Lise Charmel, Charlott' (lingerie), Max Chaoul, Nathalie Chaize, Garbis Devar, Zilli (mode et création), Hermès, Rozier (accessoires), Korloff, Augis, Marie Michaud Créations (bijouterie)...

Des formations

Université de la Mode, ESMOD, ITECH (Institut Privé Textile et Chimique de Lyon)

Des salons professionnels

Lyon Mode City, Print'Or (bijouterie joaillerie)

Des centres de recherche

IFTH (Institut Français du textile et de l'Habillement), CTTN-IREN (Centre Technique de la Teinture et Nettoyage)...



Lyon Vision Mode, pour valoriser la mode et la création dans l'agglomération



— NAISSANCE

UNE NOUVELLE BOUTIQUE DE CRÉATEURS

« Le Tube à essai » vient d'ouvrir ses portes au Village des Créateurs, situé Passage Thiaffait à Lyon. Les vêtements et accessoires proposés viennent de créateurs de toute la France et de quelques créateurs européens. Cette boutique a été conçue et est tenue par les étudiants de l'Université de la Mode. Rappelons que le Village des Créateurs est un centre de ressources soutenu par les professionnels et les institutions, notamment le Grand Lyon. C'est un lieu de promotion et de développement pour les jeunes créateurs. <

Le Tube à Essai

Passage Thiaffait, 19 rue Leynaud, 69001 Lyon
Du mardi au samedi de 12h à 20h

Contact : Benoit de Valicourt, tél. 04 78 27 37 21