

**ÉVÈNEMENT** PAGE 2

Le Plan Local d'Urbanisme : zoom sur un outil destiné à organiser l'aménagement de notre territoire

ACTUALITÉS PAGES 4+5

Eclairages sur des actions menées dans l'agglomération en matière de qualité de vie, environnement, propreté ou aménagement

RAYONNEMENT PAGE 6

Mode et création : un tissu économique plein de vitalité et un véritable atout pour promouvoir notre agglomération

DÉVELOPPEMENT PAGES 7 À 9

Le Grand Lyon a fait le choix du développement pour le bien-être de tous : explications et exemples

PARTENAIRES PAGE 10

Avec ou à côté du Grand Lyon, ils concourent à l'amélioration de la vie des habitants de l'agglomération : le SYTRAL et l'OPAC

DOSSIER :
LES DÉPLACEMENTS DOUX
PAGES 11 À 14

Mieux vivre et se déplacer mais aussi protéger notre environnement et retrouver le plaisir d'apprécier la ville : le Grand Lyon veut favoriser les modes de transport non motorisés et non polluants

GRANDS PROJETS PAGES 15 À 17

Vaulx-en-Velin, le Carré de Soie et les berges du Rhône : l'agglomération change de visage

TRIBUNE PAGES 18+19

La parole aux groupes politiques du Grand Lyon

COMMUNES PAGES 20 À 22

Albigny-sur-Saône, Couzon-au-Mont-d'Or, Saint-Germain-au-Mont-d'Or, balade dans les communes du Grand Lyon

AGENDA PAGE 23**À VOTRE SERVICE** PAGE 24**GRANDLYON** MAGAZINE

Directeur de la publication **Jean-François Lanneluc**

Rédaction **Isabelle Schwartz**

Photos **Jacques Léone, Laurence Danière,**

Thomas Peyretti, François Guy (agence d'urbanisme),

Musée Gadagne, D.R.

Conception graphique **Alexandre Lagneau / Poste 4**

Impression **FOT** 600 000 exemplaires

**« POUR RENFORCER NOS LIENS,
GRAND LYON MAGAZINE
SE RENOUVELLE »**

Jour après jour, notre agglomération se construit, se transforme, se développe. Sous l'impulsion des projets portés par nous, mais aussi par d'autres collectivités ou partenaires, sa physionomie change pour qu'elle rayonne toujours plus. Notre journal se devait d'en rendre compte. En parallèle à notre nouvelle identité visuelle, signée par le créateur espagnol Peret, qui porte à présent l'image du Grand Lyon, notre magazine évolue. Plus complet et dynamique, le nombre de pages

augmente et son graphisme se modernise. Notre volonté, à travers ce nouveau Grand Lyon Magazine, est de vous apporter une information plus riche, plus détaillée, plus vivante, témoignant de notre double ambition : élaborer et conduire les actions qui vous apporteront bien-être et confort tout en renforçant la dimension internationale de notre agglomération.

Dans ce numéro, deux thèmes majeurs sont abordés. En premier lieu celui des déplacements doux, autrement dit des déplacements non motorisés et non polluants, comme le vélo, la marche ou les rollers. Pour préserver de façon durable notre environnement, notre qualité de vie et notre patrimoine, pour rendre notre agglomération plus agréable et plus sereine, le Grand Lyon veut favoriser leur développement. Ce choix suppose, et c'est là un enjeu fort, un nouveau partage de l'espace public qui donne sa place pleine et entière à ces modes de déplacements.

Second thème : le développement de notre agglomération, gage de prospérité pour notre territoire et de qualité de vie pour tous. Il nécessite une attention soutenue, des actions fortes, un engagement sans faille pour conforter notre agglomération et la doter des infrastructures et équipements dont elle a besoin, au bénéfice de chaque habitant du Grand Lyon. C'est un enjeu majeur pour notre avenir et celui de nos enfants, et c'est, pour nous, une priorité.

Gérard Collomb